

7. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону. *Науковий вісник Ужгородського університету*. 2011. С. 124-128.

ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Супрун М. С., магістрантка 1 року навчання, msuprun99@gmail.com

Науковий керівник: Деділова Т. В., к. е. н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

У сучасному світі майже кожне підприємство та кожен бізнес характеризується дуже великим конкурентним рівнем. Для тримання першості своїх позицій на ринку будь-яке підприємство повинне постійно освоювати технології, розширювати сфери своєї діяльності, а також завжди розвиватися. У таких важких умовах іноді настає такий час, коли підприємство розуміє те, що стрімкий розвиток не завжди можливий без залучення нових інвестицій. Ці інвестиції допомагають зростати зі значними перевагами.

Кількість досліджень, публікацій у наукових джерелах, також у ЗМІ, пошук рішень, що будуть підвищувати інвестиційну ефективність та спрямовані на вивчення питання інвестиційної діяльності, невпинно зростає.

У загальному розумінні інвестиції – це капіталовкладення заради прибутку, який очікують одержати або ж одержання іншого корисного ефекту. Інвестиціями можуть стати не тільки кошти, а й майно, права, які мають оцінку грошима, що при необхідності вкладають у будь-яку діяльність і ставлять собі на меті досягнення прибутку.

Інвестиції як термін почали використовуватися в роки ринкових реформ і з початком здійснення процесів приватизації, роздержавлення, коли формувалися зовсім нові структури інститутів. У економіці вітчизняного зразка такий термін майже не використовували, сферою застосування його ставали роботи перекладених авторів інших країн та дослідження в області капіталістичної економіки.

Підприємство, якому дуже необхідне інвестування може проводити заходи для підвищення привабливості, які могли б відповідати всім вимогам інвесторів. Такими заходами можуть стати: розробка стратегії розвитку, яка повинна стати довгостроковою; планування свого бізнесу; створення кредитної історії; заходи з реформування тощо.

Для того, щоб підприємству визначити необхідні заходи для підвищення інвестиційної привабливості розумно провести аналіз сформованої вже якийсь час ситуації. Такий аналіз дозволить: визначити, які сторони на підприємстві є сильними; визначити також і слабкі сторони разом з усіма можливими ризиками в стані компанії на поточний період часу, неодмінно також з точки зору інвестора; розробити план з рекомендаціями для того, щоб буду якнайбільш конкурентоспроможними. Якщо підвищити ефективність усієї діяльності, то підвищиться і рівень інвестиційної привабливості.

Ефективна інвестиційна політика та серйозна її реалізація сприятиме забезпеченню підйому економіки на підприємстві, розвитку виробничого потенціалу, створюватиме фінансову основу для розвитку у майбутньому. Підготовка до залучення інвестицій – процес складний та чітко визначений.

Після порівняння потенційних об'єктів для інвестування, визначень чи буде вірним рішенням вкладання інвестицій, після детального вивчення всіх можливих ризиків, визначається рівень інвестиційної привабливості. Всі ці пункти інвестори можуть аналізувати за допомогою наданих даних, різних методів і методик оцінювання факторів та саме такий аналіз впливає на прийняття остаточних рішень стосовно вкладань у підприємство.

Інвестиційний потенціал визначає привабливість для інвесторів на підприємстві. Перш за все це ресурси його власного походження (гроші, досвід в управлінні, цінності матеріального значення, інноваційний потенціал), та ще позитивні генерації грошових потоків в майбутньому, бо вони відтворюють інвестиційні справи.

Отже, багато спеціалістів з економічної діяльності трактують інвестиційну привабливість бізнесу по-різному. Однак однозначно можна зробити висновок, що така привабливість повинна бути розглянута економічно як стороною інвестора, так і стороною підприємства. Лише коли дві сторони господарювання знайдуть спільний інтерес у справі інвестиції будуть вкладені.

Література.

1. Маленко Е., Хазанова В. Инвестиционная привлекательность и ее повышение. URL: https://www.cfin.ru/investor/invrel/investment_attraction.shtml (дата обращения к сайту 27.09.2020).

2. Сергеев І.В., Веретенникова І.І., Янковський В.В. Організація і фінансування інвестицій: навч. посібник. М. : Фінанси, ЮНИТИ, 2008. 400 с.