

наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / Зайцев О.Н. - Хабаровск, 2007. – 23 с.

5. Золотов А.А. Оценка устойчивости функционирования и развития предприятий нефтегазовой промышленности : автореф. дис. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук : спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / Золотов А.А. - Пермь, 2003. – 25 с.

6. Іванов В.Л. Управління економічною стійкістю промислових підприємств (на прикладі підприємств машинобудівного комплексу) : монографія / Іванов В.Л. – Луганськ: СНУ ім. В.Даля, 2005. - 266 с.

7. Казюк Е.А. Экономическая устойчивость предприятия и методика ее оценки / Е. А. Казюк // Актуальные проблемы развития экономики современной России: сб. науч. тр. - Иркутск : Изд-во БГУЭП. - 2006. - № 2(28). - С. 50-62.

8. Кузьмін О.Є. Сучасний менеджмент: Навчально-прикладний посібник / Кузьмін О.Є. – Львів: Центр Європи, 1995. – 176 с.

9. Райберг Б.А. Современный экономический словарь / Райберг Б.А., Лозовской Л.Ш., Старобубцева Е.Б. – М.: ИНФРА – М, 1997. – 496 с.

10. Шандова Н.В. Оцінка загальної стійкості розвитку промислового підприємства / Шандова Н.В. // Актуальні проблеми економіки. - 2006. - № 9. – С. 169 – 173.

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ТРАКТУВАННЯ ЗМІСТУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

*Ревуцька А. О., к. е. н., ст. викладач
Уманський національний університет садівництва*

Втримати та зміцнювати свої позиції на ринку є найважливішим завданням для кожного підприємства. Розвиток підприємства настає тоді, коли покращуються виробничі або бізнес-процеси внаслідок цього підвищується ефективність діяльності підприємства в поточному періоді часу порівняно з базовим. Виконання сформульованих завдань діяльності підприємств в умовах динамічних економічних змін, посилення конкурентної боротьби визначається наявним економічним потенціалом і його відповідністю можливостям ринку. Складна ситуація на вітчизняних підприємствах в період кризи, відсутність необхідного розвитку і навіть стабільності, відображає недостатньо враховані можливості чи

нераціонально використані ресурси, а в підсумку – невикористаний потенціал.

Потенціал підприємства - складна економічна категорія, що забезпечує досягнення цілей організації в майбутньому, є одним із базових елементів стратегічного планування. У економічній літературі зустрічається поняття економічного потенціалу підприємства, який повною мірою відображає потенціал підприємства отримувати прибуток і задовольняти потреби споживачів, тобто пов'язаний із економічною діяльністю [1]. Також огляд літератури показав, що між термінами “економічний потенціал підприємства” та “потенціал підприємства” часто не бачать різниці, розуміючи при цьому одне й те саме. Економічний потенціал підприємства і його структура потребують комплексного дослідження з урахуванням всіх наукових думок та ідей. Тому справедливим та доцільним є розгляд категорії “економічний потенціал” у ретроспективно-етимологічному контексті.

Складовими елементами економічного потенціалу підприємства є: виробничий потенціал; інвестиційний потенціал; трудовий потенціал; інфраструктурний потенціал; інноваційний потенціал [1].

Дослідження показало, що в більшості публікацій категорія “економічний потенціал” вживається на макрорівні або як елемент чи один з видів потенціалу підприємства. Тільки деякі вчені виділяють цю категорію як окремий об'єкт дослідження, який має певну структуру, яким можна управляти, аналізувати та оцінювати.

У понятійно-термінологічному словнику “Економіка: від А до Я” [2] “економічний потенціал” визначають як спроможність економіки країни, її галузей, підприємств, господарств здійснювати виробничу діяльність, випускати продукцію, товари, надавати послуги, задовольняти попит населення, суспільні потреби, забезпечувати розвиток виробництва та споживання. Також ресурсний підхід описує М.В. Савченко, однак трактує економічний потенціал як складну економічну систему функціональних відносин між елементами реального і потенційного рівнів розвитку підприємства, що відбиває його готовність у певний час мобілізувати ресурсні можливості для досягнення поставлених цілей з максимальною ефективністю у процесі оптимальної взаємодії з зовнішнім середовищем [3]. Спираючись на сучасні наукові погляди щодо природи виникнення та існування підприємств, все більше значення організаційного розвитку як пріоритетного чинника у досягненні успіху і забезпеченні життєздатності в

ринковому середовищі, потенціал підприємства розглядають як можливості системи його ресурсів, здатностей і компетенцій створювати цінність для зацікавлених сторін. Поняття “здатності” та “компетенції” етимологічно походять від “можливості”. Можливості полягають в змозі здійснити певну дію або послідовність дій. Здатності проявляються у властивостях ресурсів інтегровано виконувати завдання або дію, обумовлюють їх використання.

Втілення можливостей відбувається через створення підприємством цінностей, які є універсальною характеристикою виконання основних поставлених завдань. Цінності, які створюються, конкретизуються у результатах, а саме у набутих підприємством вигодах.

Однак існує наукова позиція, згідно з якою економічний потенціал підприємства є ширшим поняттям, ніж потенціал підприємства [5]. Основним елементом, що визначає величину і умови зростання економічного потенціалу, є потенціал підприємства, який є частиною економічного потенціалу і відрізняється від останнього тим, що в його структуру не входять економічні зв'язки. За такого трактування поняття “економічний потенціал” стосовно окремого підприємства характеризує не стільки виробничі можливості (виробничу потужність), скільки інтегральні здібності підприємства максимально задовольняти потреби споживачів і враховувати інтереси держави, оптимально використовуючи наявні економічні ресурси.

Підприємство розглядається як відкрита система, а економічна складова його діяльності є основною і виступає головним об'єктом управління й аналізу, тому категорія “економічний потенціал підприємства” вважається тотожною до категорії “потенціал підприємства”.

Отже, в усіх трактуваннях потенціалу підприємства його сутність пов'язана з ресурсами та можливостями.

Література.

1. Поняття та суть економічного потенціалу підприємства [Електронний ресурс]: <http://bibl.com.ua/ekonom>.
2. Економіка: від А до Я: Понятійно-термінол. слов. // О.В. Куроченко, М.А. Копнов, В.П. Сладкевич та ін. – К.: ДП “Видавничий дім “Персонал”, 2008. – 368 с.
3. Савченко М.В. Управління економічним потенціалом промислових підприємств // Савченко Марина Василівна – Харків, 2011. – 190 с.

4. Калінеску Т.В. Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток: моногр. // Т.В. Калінеску, Ю.А. Романовська, О.Д. Кирилов. – Луганськ: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2007. – 272 с.

5. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятий промышленности: формирование, оценка, управление / Лапин Евгений Васильевич. – Сумы, 2012. – 432 с.

КРАУДФАНДИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ БІЗНЕСУ

Дрюк А. В., студент

Науковий керівник: Матусова О. М., к.е.н., доцент

Київський національний торговельно-економічний університет

Сучасний розвиток підприємницької діяльності в Україні характеризується введенням великої кількості інноваційних методів управління, викликаних конкуренцією та новими способами ведення бізнесу (start-up, мережевий маркетинг, малий бізнес та ін.). В умовах ринкової економіки важливим є пошук та залучення інноваційних інструментів фінансування. На сьогоднішній день краудфандинг є одним з актуальних напрямків фінансування, набагато ефективнішим та менш витратнішим способом їх реалізації. Краудфандинг в Україні з'явився досить недавно, тому дане питання не досить широко досліджено. Одним із не вирішених питань є дослідження можливостей краудфандингу як ефективного інструменту фінансування.

Краудфандинг (від англ. crowdfunding) є способом колективного фінансування проектів, при якому гроші на створення нового продукту надходять від його кінцевих споживачів. Краудфандинг дає шанс зблизька вивчити аудиторію, дізнатися її потреби і оцінити життєздатність ідеї. Крім того, це спосіб розповісти про свій проект тим, хто ще не знає про нього. Тенденції на ринках фінансових ресурсів свідчать про те, що використання сучасних інформаційних технологій перетворює краудфандинг на дієвий інструмент фінансування проектів соціально-економічного розвитку в різних сферах життя суспільства [1]. Краудфандинг – розподіл завдань для великої групи людей через публічні оголошення [2].

В свою чергу, президент США Б. Обама назвав краудфандинг – «game changer» (з англ. змінювач правил гри) і в квітні 2012 р.