

ЕКСПЕДИТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА УСПІШНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

*Пасічник А. І., здобувач освітнього ступеня магістра
alyonapasechnik1999@gmail.com*

*Науковий керівник: Бабаченко М. В., к.е.н., доцент
Національний університет «Одеська морська академія»*

Впровадження експедиторських підходів в управлінні рухом товарів набуло більшої актуальності на сучасному етапі розвитку економіки.

Це пов'язано з інтенсифікацією і розширенням товарно-грошових відносин, з динамічним збільшенням горизонтальних господарських зв'язків між підприємствами і організаціями сполучених галузей. В наш час, для того щоб домогтися успіху у підприємницькій діяльності потрібне застосування сучасних вискооефективних способів і методів управління потоковими процесами, таких як логістика.

Експедиторська діяльність стійко зайняла свою нішу в управлінні сучасними підприємствами.

Вона має велике значення для клієнтів, постачальників підприємства, його власників і акціонерів, координує всі структури підприємства (напрямок, впорядкування і розподіл продукції від виробника до кінцевого споживача, враховуючи рентабельність, результативність, продуктивність) [1].

Роль перевезень в сучасній компанії носить оптимізаційний і інтегральний характер.

Оптимізацію всіх процесів на підприємстві забезпечує експедиторська діяльність. Вирішення питання оптимізації всіх процесів на підприємстві неможливо без застосування принципів, методів, функцій експедиторських компаній. Використання концепцій і систем дозволяє підприємствам скоротити всі види запасів продукції у виробництві, постачанні і збуті, прискорити оборотність оборотного капіталу, знизити собівартість виробництва, забезпечити повне задоволення споживачів в якості товарів і сервісу. Потенціал експедування дозволяє підвищити стійкість підприємства на ринку. Логістика охоплює весь спектр діяльності підприємства: планування, реалізацію, контроль витрат, переміщення та зберігання матеріалів підприємства.

На стадіях розвитку виробництва експедиторська діяльність скорочує витрати і випускає продукцію у встановлені терміни. До експедиторських дій на підприємстві можна віднести: обслуговування клієнтів, транспортування, управління запасами, управління інформаційним потоком.

Транспорт – найважливіший фактор, жодне підприємство не може функціонувати без доставки готової продукції клієнтам. Транспортні дії управління запасами забезпечують високу гнучкість підприємства і час для реорганізації або виробничої системи відповідно до обставин. Використання логістики прискорює процес отримання інформації і підвищує рівень обслуговування виробничого процесу [2].

Великі компанії по доставці вантажу, такі як, DHL, Schenker, Federal Express, UPS, TNT виконують велику кількість транспортних операцій, інтегруючи свої сервіси в територіальній зоні за ознакою продуктової орієнтації.

Це дозволяє виробникам готової продукції і вантажо відправникам скоротити витрати, пов'язані з транспортуванням, вантажопереробкою, зберіганням і поліпшити якість транспортного сектору.

Особливості роботи експедиції характеризуються: широким асортиментом товарів, що реалізуються; незалежним, динамічним попитом на товари; високими вимогами до обслуговування; близькістю складської мережі до споживача; наявністю посередників. Якщо не вирішені питання транспортного сервісу, то неможливо здійснювати ефективно просування товарів на ринок.

Згідно з дослідженнями Міжнародного валютного фонду, витрати на перевезення вантажу складають на рівні підприємств – від 4% до більш ніж 30% доходів, у європейських підприємств цей показник коливається в межах від 9% до 11%.

У процесі глобалізації виробництва і торгівлі, експедиторська діяльність займає все більш важливе місце. У зв'язку з цим зростає значення перевезень на кожному підприємстві, тому що більшу частину його витрат нерідко становлять, наприклад, транспортні витрати.

Якщо підприємство заради скорочення виробничих витрат шукає більш дешеві ресурси за кордоном, то в цьому випадку істотно зростає частка витрат на транспортування. Однією з цілей, що стоять перед експедиторством на підприємстві, є заміна запасів матеріалів інформацією про можливості їх швидкого придбання. Використання

концепцій ланцюгов поставки підприємством є дієвим шляхом скорочення витрат на транспорт і складське зберігання і забезпечує високу конкурентоспроможність підприємства.

Практика діяльності таких фірм і компаній, як Jonson&Jonson, PhilipMorris, IBM, Coca-Cola, GeneralMotors, FordMotors, ToyotaMotors показує, що використання цієї концепції забезпечує високу конкурентоспроможність продукції та послуг.

Ефективність функціонування підприємства, що використовує експедиторська компанія, досягається за рахунок: зниження собівартості товару; підвищення надійності і якості поставок. Досвід розвинених країн в аналізі структури логістичних витрат показав, що найбільше йде витрат на:

- управління запасами (20-40%);
- витрати на транспорт (15-35%);
- функції адміністрування (9-14%).

Отже, для поліпшення праці експедиторської діяльності потрібно найголовніше – це вести унікальну нову технологію, яка буде доповнювати функціонал компанії, а також надасть позитивні економічні показники.

Література.

1. Аналіз господарську діяльність підприємств./ Ред. Стражева В.І. Мінськ, 1995. 142 с.
2. Ансофф І. Стратегічне управління. М.: Економіка, 1989. С. 45-62.
3. Баканов В.І. Теорія аналізу господарську діяльність. М.: Фінанси та статистика, 1998. 95 с.
4. Бухало С.М., Антонець А.В. Організація, планування та управління діяльністю промислових підприємств. Підручник для вузів. К.: Вища школа, 1989. - 158 с.
5. Вагін А.П., Мітирко В.І., Модін А.В. Управління персоналом за умов ринкової економіки. М.: Справа, 1992. 183 с.
6. Тимчасова типова методика визначення економічної ефективності здійснення природо охоронних заходів та оцінка економічної шкоди, що завдається народному господарству забрудненням довкілля. М.: Економіка, 1986.
7. Гончаров В.В. Посібник для вищого управлінського персоналу. М., 1992. - 235 с.