

університету. 2017. № 2 (80). С. 102–108. URL : [https://doi.org/10.26642/jen-2017-2\(80\)-102-108](https://doi.org/10.26642/jen-2017-2(80)-102-108)

4. Райковська І.Т. Визначення змісту компонентів трудового потенціалу для підвищення ефективності управління підприємством. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту*. 2019. № 3. С. 87-95. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvhastat_2019_3_10 .

5. Дядюра К.В., Іванова Н.С. Кадровий потенціал підприємства. *Бізнес, інновації, менеджмент : проблеми та перспективи* : зб. матеріалів II Міжнар. наук.-практ. конф. 22 квіт. 2021 р. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, вид-во «Політехніка», 2021. 288 с. С. 66-67. URL : <http://confmanagement.kpi.ua/proc/issue/view/13896>

6. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2007. 352 с.

7. Криворучко О.М., Водолажська Т.О. Управління персоналом підприємства: навч. посібн. Харків : ХНАДУ, 2016. 200 с.

ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

*Красиля Д.О., здобувач вищої освіти на рівень PhD
Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сутність стратегічного розвитку торговельного підприємства полягає у забезпеченні своєчасної реакції на зміни, які відбуваються у його зовнішньому середовищі, з орієнтацією на виконання завдань щодо побудови успішної корпоративної, конкурентної (ділової) стратегії та відповідних до них стратегій за функціональними напрямками. Складові таких стратегій повинні якомога повніше відповідати ринковим вимогам на усіх етапах їх розробки та впровадження. Для торговельного підприємства особливої важливості набувають такі функціональні стратегії, як маркетингова, товарно-ринкова, фінансова, інвестиційна стратегії, стратегія загального управління та соціального розвитку [1].

В своєму стратегічному розвитку торговельні підприємства ґрунтуються на наступних принципах (рис. 1).

Особливістю стратегічної діяльності торговельного підприємства є те, що воно розмежує сфери своєї діяльності за окремими стратегічними зонами господарювання (СЗГ), зазвичай ринками, на яких підприємство вже функціонує чи має бажання функціонувати у найближчому стратегічному періоді. Така діяльність зводиться, переважно, до позиціонування підприємства за характеристиками, що максимально забезпечують йому стійке конкурентне становище у даній СЗГ. Такий набір формує його ключові фактори успіху, що є унікальними для кожного торговельного підприємства й враховує географію торговельної діяльності, цільову аудиторію, технологію збуту і просування, ціноутворення, ємність ринку та рівень попиту на ньому тощо.

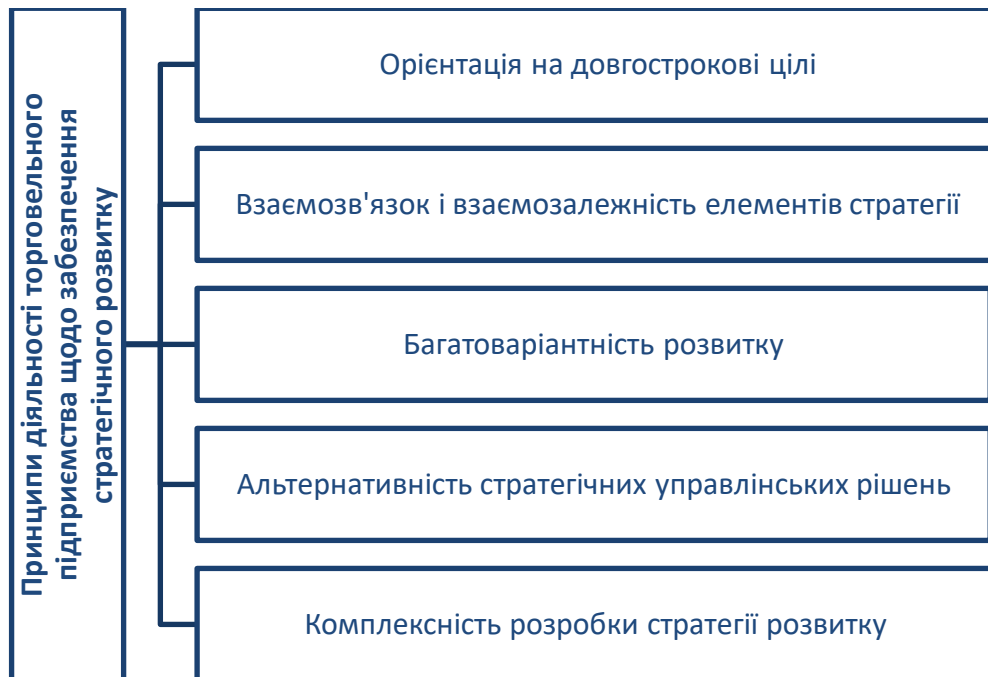


Рисунок 1 – Принципи діяльності торговельного підприємства щодо забезпечення стратегічного розвитку (адаптована авторська розробка за [2])

Література:

1. Бутитер А. Р. Стратегічний підхід до розвитку діяльності торговельних підприємств. *«Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України»*. Збірник науково-технічних праць. 2005. Вип. 15.4. С. 354-357.
2. Рогоза М. Є., Кузьменко О. К. Моделювання процесу вибору стратегії розвитку торговельними підприємствами системи споживчої кооперації. *Вісник економічної науки України*. 2012. №1. С. 142-145.

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Кривокінь О.С., аспірант

Науковий керівник: Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Коновалов Р.Ю., аспірант

Науковий керівник: Юхнов Б.Ю., к.е.н., доцент

Українська інженерно-педагогічна академія

Антикризове управління підприємством – це комплекс заходів, спрямованих на попередження або подолання кризових ситуацій на підприємстві.

У рамках антикризового управління необхідно проаналізувати поточну ситуацію, визначити причини кризи, розробити плани дій і вжити заходів щодо усунення проблем.