

Використання процесного підходу дасть змогу поліпшувати кожний процес формування лояльності персоналу окремо та підвищувати задоволеність персоналу. Персонал можливо розглядати як фактор конкурентоспроможності, а вірність працівників підприємству – як конкурентну перевагу.

### **Література.**

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. Пер. с англ. СПб., ПИТЕР, 2004. 832 с.
2. Домяк В. Феномен лояльности в разработках зарубежных исследователей. *Персонал-Микс*. 2003. № 1. С. 107-111.
3. Мьякинченко О.В. Оценка эффективности методов управления лояльностью сотрудников компании [Электр. ресурс]. URL: <http://www.top-personal.ru/issue.html?1602>
4. Ньюстром Джон В., Девис К. Организационное поведение. СПб.: Питер, 2000. 448 с.
5. Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г. Мотивация трудовой деятельности персонала. М.: Юнити-Дана, 2009. 312 с.
6. Харский К.В. Благонадежность и лояльность персонала. СПб.: Питер, 2003. 496 с.
7. Ранде Ю.П. Удовлетворенность и лояльность персонала как главные показатели эффективности внутреннего маркетинга. *Маркетинг в России и за рубежом*. 2007. № 3. С. 61–69.
8. Ветитнев А.М., Гостюхина А.В. Внутренний маркетинг в управлении персоналом санаторно-курортной организации. *Управление персоналом*. 2003. № 11. С. 54-58.
9. Киреев И.В. Содержание отдельных составляющих маркетингового комплекса компаний, работающих в сфере услуг. *Маркетинг в России и за рубежом*. 2002. № 3(29). С. 3-12.

## **АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПРАТ «ВОЛОДАРКА» МЕТОДОМ КОЕФІЦІЄНТІВ**

*Гринько А. В., студент*

*Науковий керівник: Коцєруба Н. В., доцент*

*Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ*

Досить часто економісти застосовують такий метод аналізу фінансової звітності як аналіз коефіцієнтів. Його актуальність даного

методу дозволяє ефективно керувати фінансовими ресурсами, виявляти тенденції в їх зміни та коригувати їх. Метод аналізу коефіцієнтів заснований на використанні відносних показників, що характеризують досліджуваний процес. Результати аналізу коефіцієнтів в динаміці дозволяють визначити ступінь впливу кількісних факторів на результативний показник, більш повно визначити сильні і слабкі сторони діяльності підприємства.

Питанням застосування методів коефіцієнтів присвячено багато наукових праць таких дослідників, як: В.І. Геєць, В.П. Мікловда, І.Г. Брітченко, Є.Єрохіна та інших.

Метод коефіцієнтів заснований на зіставленні числових значень одних і тих же базисних економічних показників при різних умовах. Перевага методу полягає в його відносній простоті. Недолік - результат сумарного впливу факторів не збігається з величиною зміни результативного показника, підрахованою прямим способом [1, с. 36].

У літературі виділяють такі основні групи коефіцієнтів:

- коефіцієнти ліквідності (Liquidity Ratios);
- коефіцієнти структури капіталу (Capital Structure Ratios);
- коефіцієнти оборотності активів (Asset Management Ratios);
- коефіцієнти прибутковості (Return Ratios);
- коефіцієнти ринкової вартості акцій (Market Value Ratios).

У кожній із груп виділяються спеціальні коефіцієнти, на підставі яких інформація розширюється й уточнюється. Тому за необхідності можна скласти понад 100 показників фінансового стану підприємства [2].

Здійснено аналіз фінансових показників за офіційними даними ПрАТ «Володарка» на основі фінансового звіту за останні 5 років у складі: Баланс Форма № 1-м, Звіт про фінансові результати Форма № 2-м [3]. Економічна оцінка товариства проводилась на основі показників фінансової звітності. Основні показники фінансового стану ПрАТ «ВОЛОДАРКА» з 01.01.2014 року та до 31.12.2018 року наведені в таблиці 1.

**Таблиця 1**

Роки	Коеф. швид. ліквідності	Коеф. фін. незалежності	Коеф. покриття	Коеф. рентабельності, %	Коеф. заборгованості
2014	0,36	0.22	2,35	58,58	8.24
2015	0,48	0,50	2,78	38,72	32.60
2016	0,20	0,19	1,89	18,89	38,19
2017	0,28	0.76	2,37	42,79	18,19
2018	0.38	0.74	2,39	37,08	17,17

В результаті проведеного аналізу стало відомо :

1) Коефіцієнт швидкої ліквідності ( $k_{ш.л.} = \frac{\text{Сума оборотних активів} - \text{Сума запасів}}{\text{Поточні зобов'язання}}$ ) найбільшого значення набув в 2015 році – 0,48, а найменшого в 2017 році 0,28. У 2018 році даний показник зріс на 0,10 в порівняння з 2017 році. Це свідчить про те, що в 2018 році кількість ліквідних оборотних коштів для своєчасного розрахунку за зобов'язаннями збільшилася.

2) Коефіцієнт фінансової незалежності ( $k_a = \frac{\text{ВК}}{\text{Валюта балансу}}$ ) найбільшого значення набув у 2017 році – 0,76, а в найменшого в 2016 - 0,19. У 2017 році підприємство прореінвестувало прибуток, що отриманий за результатами фінансового року, цим самим збільшило показник. Адже даний показник важливий як і для власників, так і для кредиторів. Нормативне значення показника знаходиться в межах 0,4 - 0,6 і дільше.

3) Коефіцієнт покриття визначається як відношення оборотних активи до поточних зобов'язань. Отримані дані свідчать про те, що платоспрожність підприємства знаходиться на достатньому рівні. Найнижчий показник був у 2016 році -1,89, а найбільший у 2018 році – 2,39. Нормативним є значення показника в рамках 1-3, однак більш бажаним є значення 2-3.

4) Коефіцієнт рентабельності визначається як відношення чистого прибуток (збиток) до середньорічної суми активів \* 100 %. Протягом даного дослідження ми спостерігаємо циклічну зміну показника рентабельності. У 2014 році він становив - 58,58 % , що є найбільшим. Найменше значення було 2016 році – 18,89 %. У 2017 році за рахунок оптимізації оборотних активів і збільшенням статутного капіталу коефіцієнт рентабельності зріс у 23,9 % у порівнянні з 2016 роком.

5) Коефіцієнт заборгованості ( $k_z = \frac{\text{Зобов'язання}}{\text{Активи}}$ ) у 2016 значно зріс аж до 38,19, що означає фінансування активів майже на 39% за рахунок зобов'язань. У 2018 році цей показник зменшився до 17,17, що стало більш привабливим для кредиторів підприємства.

Отже, товариство «Володарка» працює ефективно, про це свідчать результати основних фінансових показників з 01.01.2014-31.12.2018 р. Але ми стораємо зменшення активів підприємства за рахунок запасів, які значно зменшилися на кінець 2018 року в порінянні з 2017 року на суму 1409.7 тис. грн. Зменшення запасів було спричиненою низкою високих фінансових ризиків, які потерло

підприємство в 2017 році. На кінець 2018 року у Прат « Володарка» в порівнянні з кінцем 2017 року інші операційні доходи зросли. Ці доходи дадуть змогу покрити зобов'язання перед бюджетом.

### **Література.**

1) Методи прийняття управлінських рішень [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [https://studme.com.ua/1151040911621/menedzhment/metod\\_prostogo\\_pribavleniya\\_nerazlozhimogo\\_ostatka.htm](https://studme.com.ua/1151040911621/menedzhment/metod_prostogo_pribavleniya_nerazlozhimogo_ostatka.htm)

2) Доля В.Т. Економічний аналіз : теорія і практичні методики: Підручник. – К: Кондор, 2003. – С. 256-258.

## **БЕЗПЕРЕРВНИЙ СVP-АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАПОРУКА БЕЗКРИЗОВОГО ІСНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА**

*Лабунська А. О., магістрант*

*Науковий керівник: Догадайло Я. В., к. е. н., доцент*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Одним із функціональних елементів антикризового фінансового управління є аналіз. У системі антикризового управління важливу роль відіграє СVP- аналіз - інструмент управлінського обліку, який допомагає приймати управлінські рішення шляхом вивчення залежності змін витрат, об'єму виробництва та збуту продукції [1]. Операційний аналіз використовується з метою попередження збитковості підприємств в умовах підвищення конкуренції та посилення соціальної відповідальності бізнесу, тому саме його доцільно використовувати як один з інструментів антикризового управління підприємством.

Автор пропонує реалізовувати операційний аналіз безперервно, що підкреслює той факт, що процес управління витратами є замкнутим, тобто ніколи не зупиняється. На рисунку 1 зображено схему безперервного процесу управління витратами підприємства [2].

В основу даної схеми покладено простий принцип: щоб вміти управляти витратами необхідно навчитися їх виміряти та аналізувати. У реальній практиці неможливо обмежуватись лише цією аналітичною процедурою. Ця процедура повинна використовуватись безперервно у процесі всієї діяльності підприємства. На рисунку 2 представлений варіант реалізації системи безперервного аналізу та планування витрат [3]. Суттєвою частиною цієї системи є спільний аналіз двох