

формують умови для розвитку академічній мобільності, запроваджують умови для розвитку інклюзивної та дуальної освіти тощо.

3. Внутрішній туризм, який за умов запровадженням безвізового режиму із ЄС скоротився на користь зовнішнього, але майже зупинився у пандемію. Одним з напрямів розвинення внутрішнього туризму є розвиток залізничного туризму, який може бути частиною програми реформування ПАТ «Укрзалізниця». Доцільно формувати спеціалізовані туристично-екскурсійні потяги для одно-двох чи багатоденних подорожей країною.

4. Розвиток тих фінансових сервісів, які досі не суттєво залучені до цифрового простору. До таких можна віднести пенсійні та страхові послуги, консультативні, інформаційні та трастові послуги, послуги факторингу, форфейтингу та фінансового інжинірингу, а також операції з дорогоцінними металами та валютою.

5. Формування цифрових логістичних сервісів, зокрема, міжнародних, на засадах мультимодальності, що сприятиме оптимізації транскордонних ланцюгів постачання товарів.

6. Розробка прикладних навчальних програм-симуляторів для низки цілей – від суто навчальних (для потреб професійно-технічних, естетичних та спортивних навчальних закладів) до розважальних (самостійне опанування нових навиків, наприклад, гри на музичних інструментах). В умовах карантинних обмежень такі програми мають користуватися суттєвим попитом.

7. Виробництво товарів для активного відпочинку та екотуризму, а також зручного та простого у використанні обладнання для дистанційно праці (обладнання для стрімінгу, гарнітури та тримачі для телефонів тощо).

8. Активізація розвитку фінансових інвестиційних платформ на кшталт краундфайдингу, де підприємці можуть дистанційно знаходити інверсорів для розвитку власного бізнесу на реальних та цифрових площадках.

Відтак, підприємницька діяльність, навіть за умов карантинних обмежень, в змозі нарощувати фінансові результати через перехід до використання сучасних цифрових платформ та опанування нових сегментів бізнесу. Одночасно це стане джерелом нових робочих місць для вивільнених працівників із інших секторів економіки.

Література:

1. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80>

2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

*Колмакова О.М., к.е.н., доцент,
Гуца Я.С., студентка*

Харківський національний університет будівництва та архітектури

Креативна економіка – взаємозв’язок осіб і деяких підприємств, які створюють креативні, інноваційні товари та послуги; це простір, де автори легко презентують свої роботи, отримують відгуки, обмінюються досвідом та знаннями; це нова концепція, що стосується взаємодії між культурою, творчістю, економікою і технологіями в сучасному світі. Творчі галузі, будучи найбільш динамічним сектором, відкривають нові можливості для країн, що розвиваються. Відмінною ознакою креативної економіки слугує застосування людьми творчої уяви з метою збільшення цінності ідеї, бо нові ідеї слугують джерелом успіху.

Креативна економіка – сектор світової економіки, який швидко розвивається. Він є важливою частиною для забезпечення безперервного розвитку суспільства, для підтримки соціального та економічного добробуту, для інтенсивного генерування доходу, на основі створення робочих місць та розвитку експорту.

Видавнича справа, кіно, телебачення, виробництво музики, радіомовлення, архітектура, реклама, образотворче та виконавське мистецтво та ін. - все це частини креативної економіки. Ці галузі тепер розглядають не тільки як важливу частину нової економіки знань, але й як ті, що здатні оживити депресивні райони і створити культурну спадщину. У той час як багато інших секторів страждають, творчі особистості змішують культуру і технології для створення робочих місць і створення організацій, заснованих на створенні соціальної цінності і залученості.

На сьогодні в Україні креативний сектор має невеликий вплив на ринок, але Україна має значний потенціал для цього. Країна має талановитих людей та творчі здібності, культурний фон, зростання попиту на творчий контент та технологічний прогрес. Ці переваги можуть допомогти Україні отримати творчу, культурну, економічну та соціальну вигоду.

Існує гостра необхідність критичного розуміння творчої праці та вивчення її статусу в українському суспільстві. Розвиток своєрідних креативних екосистем дозволить територіям генерувати свіжі ідеї та успішно їх реалізовувати. Тому державна політика повинна заохочувати інновації, підтримку експериментів творчості та сприяти розвитку в більш широкому масштабі. Для активного розвитку потрібні сучасні моделі формування та функціонування креативної економіки в Україні:

- активне просування нових моделей співпраці у ЗМІ, особливо в Інтернеті та соціальних мережах;
- вивчення та поширення зарубіжного досвіду відкриття коворкінгових просторів, арт-хабів, тощо;
- підтримка влади у відкритті закладів творчого типу, допомога у пошуку вільних територій та приміщень для їх реалізації;
- розробка регіональних програм та планів розвитку креативних індустрій;
- створення бізнес-інкубаторів для реалізації креативних стартапів;

- зміцнення організаційного потенціалу, зокрема, шляхом спеціальної освіти та навчання;
- підтримка молодих талантів, малого і середнього бізнесу;
- реалізація ефективної культурної політики

Така підтримка зможе забезпечити стабільність та стійкість для креативних індустрій та креативної економіки в цілому, що в підсумку призведе до посилення інвестиційної привабливості, зростання кваліфікації працівників, мотивація до творчості та інновації, підвищення конкурентоспроможності.

Отже, креативна економіка - це нова концепція, взаємодія між культурою, творчістю, економікою та технологіями в сучасному світі. Творчі галуззі, які є найбільш динамічним сектором, відкривають нові можливості для росту та розвитку економіки України.

Література:

1. Вахович І. М, Чуль О. М. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір: монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2014. 288 с.
2. Кирилюк С. В. Міжнародні та вітчизняні тенденції розвитку креативної економіки. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. № 6. Частина 1. С. 68–72.
3. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка в Україні: реальність чи перспектива?. *Інфраструктура ринку*. 2017. № 3. С. 123–127.

ОЦІНКА РИЗИКІВ ІНВЕСТУВАННЯ В НЕРУХОМІСТЬ

*Колмакова О.М., к.е.н., доцент
Демакова Д. Ю., студентка групи ЕП-31
Харківський національний університет будівництва та архітектури*

В даний час інвестиційна діяльність піддається значним ризикам, що призводить до зниження інвестиційної активності, зокрема, на ринку нерухомості. Забезпечення ефективності та стійкості інвестицій – проблема будь-якої інвестиційної діяльності. Вирішення цієї проблеми неможливе без розрахунку і моніторингу ефективності інвестиційного проекту і пов'язано зі своєчасним прийняттям управлінських рішень.

Ризик – характеристика ситуації, що має невизначеність результату, при обов'язковій наявності несприятливих умов.

Необхідно відзначити, що ситуація невизначеності значно відрізняється від ситуації ризику. При цьому в разі невизначеності ймовірність настання результатів рішень або подій неможливо встановити. Виходячи з цього, ситуація ризику - це різновид невизначеності, при якій настання подій ймовірно і може бути визначено.

Ризик, пов'язаний з інвестиціями в нерухомість, – специфічний ризик, обумовлений унікальними особливостями нерухомості: низька ліквідність,