

За період незалежності України в її економіку було вкладено 54,5 млрд. дол. США (станом на 1 січня 2013 р.), а обсяг валового зовнішнього боргу досяг 135,0 млрд. дол. США. Слід зазначити, що зараз посилилась недовіра зовнішніх інвесторів до економічних перспектив України. Очевидним є зростання зовнішніх боргів України.

Слід зазначити, що зростання сумарного державного боргу є достатньо небезпечним явищем, що може призводити до виникнення гіперінфляції.

Україна знаходиться в десятці країн з найбільш високим рівнем фінансового ризику в світі.

В Україні в 2014 році налічувалося 180 банківських установ. Банківська система станом на 2014 рік мала як значні досягнення, так і недоліки, основні з яких: недостатня капіталізація, обмеженість можливостей кредитування, недостатня якість менеджменту, неадекватність управління ризиками.

Фінансовий ринок України розвивається нерівномірно. Низький рівень довіри між ринковими контрагентами і недостатній захист прав власності і контрактних прав є перешкодами для формування справжніх ринкових відносин.

Першочергове завдання – це підвищення ліквідності та прозорості фінансового ринку України.

Ознаками стійкості подальшого розвитку фінансового ринку є:

- підвищення рівня конкуренції між фінансовими інститутами;
- легалізація угод;
- розробка нових і вдосконалення чинних законів фінансового права, щодо захисту прав власності інвесторів;
- розширення взаємовигідних зв'язків і відносин з міжнародними фінансовими організаціями.

Співвідношення між вітчизняними та іноземними учасниками фінансового ринку України є проблемою, коли йдеться про умови вступу та використання іноземного капіталу, не можна без обговорення приймати ці умови (підвищення ціни на газ, пенсійного віку тощо), необхідно дотримуватися фінансової та економічної безпеки.

Фінансовий ринок України повинен розвиватися кількісно і якісно, з урахуванням перерахованих проблем і перспектив.

Перелік посилань:

1. Борисова С. Є. *Розвиток світового фінансового ринку в умовах глобалізації : монографія / С. Є. Борисова ; [за наук. ред. Ю. В. Макогоня]. – Вінниця : ТОВ «Нілан-ЛТД», 2015. – 310 с.*
2. Єлецьких С. Я. *Розвиток фінансового ринку в Україні : монографія / С. Я. Єлецьких, В. М. Грідасов, С. В. Колмикова. – Краматорськ : ДДМА, 2011. – 176 с.*

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ ЗА ДОПОМОГОЮ ІННОВАЦІЙ

*К.А. Мікуляк, здобувач вищої освіти
Науковий керівник: А.В. Бурковська, к.е.н., доцент
Миколаївський національний аграрний університет*

В умовах сьогодення вітчизняний ринок банківських послуг характеризується високою конкуренцією, яка пов'язана в першу чергу з ліквідацією та реорганізацією великої кількості банківських установ, і переважанням на ринку більш стійких та невразливих до змін зовнішнього конкурентного середовища банківських установ-конкурентів, які здатні протистояти тиску непередбачуваних обставин. Наразі більш стійкими та конкурентоспроможними банківськими установами є ті, які створюють нові якісні банківські продукти, та надають нові для ринку банківські послуги. Залишаються на ринку банківські установи з більш високим рівнем конкурентних переваг, що дає змогу клієнтам обирати для себе ті установи, які найбільшою мірою відповідають їх уявленням про вигідність, зручність та доступність банківського продукту.

Конкуренція в банківській сфері є динамічним процесом, у ході якого банківські установи, шляхом використання нових технологій та інноваційних механізмів забезпечують розвиток, економічне зростання та максимальне задоволення інтересів і потреб клієнтів [2].

Питанням створення і реалізації банківських інноваційних продуктів приділяли увагу у своїх роботах багато як вітчизняних, так і зарубіжних науковців, серед яких: А. Спіфанов, С. Єгоричева [1], О. Лагода, І. В. Пасічник [5] та ін., значний науковий внесок яких полягає у розкритті змісту та сутності банківських інноваційних продуктів, які полягають у нарощуванні споживчої цінності банківських послуг.

На сьогодні банківські установи прагнуть досягти і утримати стійкість своїх конкурентних позицій на ринку банківських послуг, використовуючи різноманітні методи і форми конкурентної боротьби. Саме тому будь-які аспекти діяльності банківських установ стають сферою впровадження інноваційних продуктів, серед яких необхідно виділити: застосування фінансових інструментів і технології обслуговування, розроблення нових банківських продуктів та послуг, зміни в організаційній структурі та в бізнес-процесах банківських установ, застосування інноваційних каналів збуту та методів реклами [1].

Основою інформаційних технологій, полем, на якому банківські установи можуть розгорнути свою інноваційну діяльність, є нині глобальна мережа Інтернет. Вона, будучи ефективним засобом передачі інформації, просто не могла не зацікавити банківські установи як джерело нових можливостей роботи із клієнтами. Разом з тим, Інтернет створює унікальні можливості інтеграції власних інформаційних ресурсів банківської установи.

Правові відносини, які виникають між клієнтами та банком за допомогою Інтернету, останнім часом набувають все більшого поширення [2].

Водночас, для постійного й системного нарощування конкурентних переваг вітчизняними банківськими установами слід повніше використовувати можливості Інтернет-технологій задля розвитку своїх продуктів і послуг. Це можуть бути інноваційні рішення з метою підвищення ефективності і прискорення фінансово-господарських операцій клієнтів шляхом застосування інтернет-еквайрингу; для повної автоматизації наявних електронних операцій, що здійснюються з використанням систем Інтернет-банкінгу; для виявлення можливостей та розроблення відповідних механізмів використання у майбутньому перспективних для української економіки додаткових фінансових послуг, зокрема, хеджування валютних ризиків та депозитів, що індексуються [3].

Отже, сучасна банківська система розвивається під впливом конкуренції між її учасниками. Конкуренція примушує боротись за клієнтів, поліпшуючи якість і розширюючи асортимент банківських продуктів, пропонуючи клієнтам нові, більш вигідні умови співпраці. Спрямованість та зміст банківських інновацій мають розширювати конкурентні переваги банківської установи. Конкурентоспроможність сучасної банківської установи безпосередньо залежить від здатності менеджменту повноцінно використовувати можливості інформаційних мереж і технологій для впровадження нових банківських послуг, які підвищують їх цінність для різних груп цільових споживачів.

Перелік посилань:

1. Єгоричева С. Б. Банківські інновації: [навч. посіб.] / Єгоричева С. Б. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 208 с.
2. Про надання інформації про використання Інтернет-технологій клієнтами банків при здійсненні розрахунків : лист Департаменту платіжних систем Національного банку України від 13.06.2007 р., № 25- 112/1151-6023.
3. Про електронні документи та електронний документообіг [Електронний ресурс] : закон України від 22.05.2003 р., № 851-IV. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=851-15>.
4. Про електронний цифровий підпис [Електронний ресурс] : закон України від 22.05.2003 № 852- IV. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=852-15>.
5. Пасічник І. В. Підвищення конкурентоспроможності банківських установ на основі використання електронних технологій / І. В. Пасічник, К. М. Базадзе // Зб. наук. праць Харківського інституту банківської справи. – 2011. – № 1 (10). – С. 214-223.

ОНЛАЙН МЕХАНІЗМИ ЯК ПЕРСПЕКТИВНІ ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

І.С. Пашикян, здобувач вищої освіти

*Науковий керівник: В.Є. Тараненко, к.е.н., доцент
Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро*

Сектор малого бізнесу спроможний запустити ринкове господарство будь-якої країни; він є джерелом демонополізації, подолання диспропорційності економіки. Дрібні підприємства та індивідуальні підприємці забезпечують ВВП держави, долають безробіття, підвищують платоспроможний попит населення; сприяють формуванню середнього класу у суспільстві.

Разом з цим, малий бізнес характеризується слабкою фінансовою базою й обмеженим матеріально-технічним потенціалом. Це уповільнює їх розвиток та подальше функціонування та потребує підтримки з боку держави і недержавних фінансових інститутів. Проблеми у банківському секторі та бюджетний дефіцит зумовлюють необхідність пошуку інших джерел фінансування цього сектору.