

Для успішного функціонування інноваційна система повинна мати також сприятливу нормативно правову базу і ефективну систему виведення на ринки продукції інноваційних підприємств. Серед інструментів державного стимулювання процесів підтримки інноваційного розвитку слід виділити такі: пільгове оподаткування суб'єктів інноваційної діяльності, здешевлення позикових коштів для підприємств, які реалізують інноваційну продукцію, цільове фінансування та бюджетне субсидування інноваційних проектів тощо.

РОЗВИТОК ТЕОРЕТИЧНИХ ЗАСАД УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

*Нікітіна А.В., к.е.н., доцент,
Кадигроб Ю.Ю., Матухно Д.О.*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

У сучасних умовах розвитку і поглиблення економічних відносин система управління інвестиційною діяльністю в Україні, її функціонування вимагають моделювання як бізнес-процесів, так і бізнес-систем на основі досвіду практичної роботи з управління інвестиційною діяльністю, його наукового узагальнення, переходу до стрункої методології аналізу і проектування процедур управління інвестиційною діяльністю.

Терміни «управління» і «менеджмент» найчастіше використовуються у сучасній науковій літературі як поняття ідентичні, взаємозамінні, у широкому сенсі синонімічні, другий термін є аналогом першого, його синонімом, але не повною мірою [1]. Варто зазначити, що у рамках цього дослідження теоретичних засад інвестиційної діяльності ми ототожнюємо ці терміни.

Узагальнюючи, на нашу думку, поняття інвестиційного менеджменту можна визначити наступним чином: це свідомий і чітко цілеспрямований процес, що передбачає управління інвестиціями в єдності своїх сутнісних сторін, а саме: змісту й технології управлінських функцій і процедур, та дослідження всіх економічних і фінансових відносин, які виникають у процесі управлінських дій та які тим чи іншим чином впливають на об'єкт управління (інвестиції підприємства, систему взаємопов'язаних складових частин його інвестиційної діяльності, які утворюють інвестиційний процес), включаючи, як чинники зовнішнього, так і внутрішнього середовища.

Свою головну мету й основні задачі система інвестиційного менеджменту реалізує шляхом здійснення певних функцій, які являють собою взаємопов'язаний і взаємозалежний комплекс різних видів робіт, що виконуються. Ці функції, які визначені комплексним змістом системи управління інвестиційною діяльністю підприємства, можна умовно поділити на дві основні групи: функції інвестиційного менеджменту як управлінської системи; функції інвестиційного менеджменту як спеціальної області управління підприємством (рис. 1). Зазначимо, що основні функції інвестиційного менеджменту як спеціальної області управління підприємством розглянуті у найбільш агрегованому вигляді.

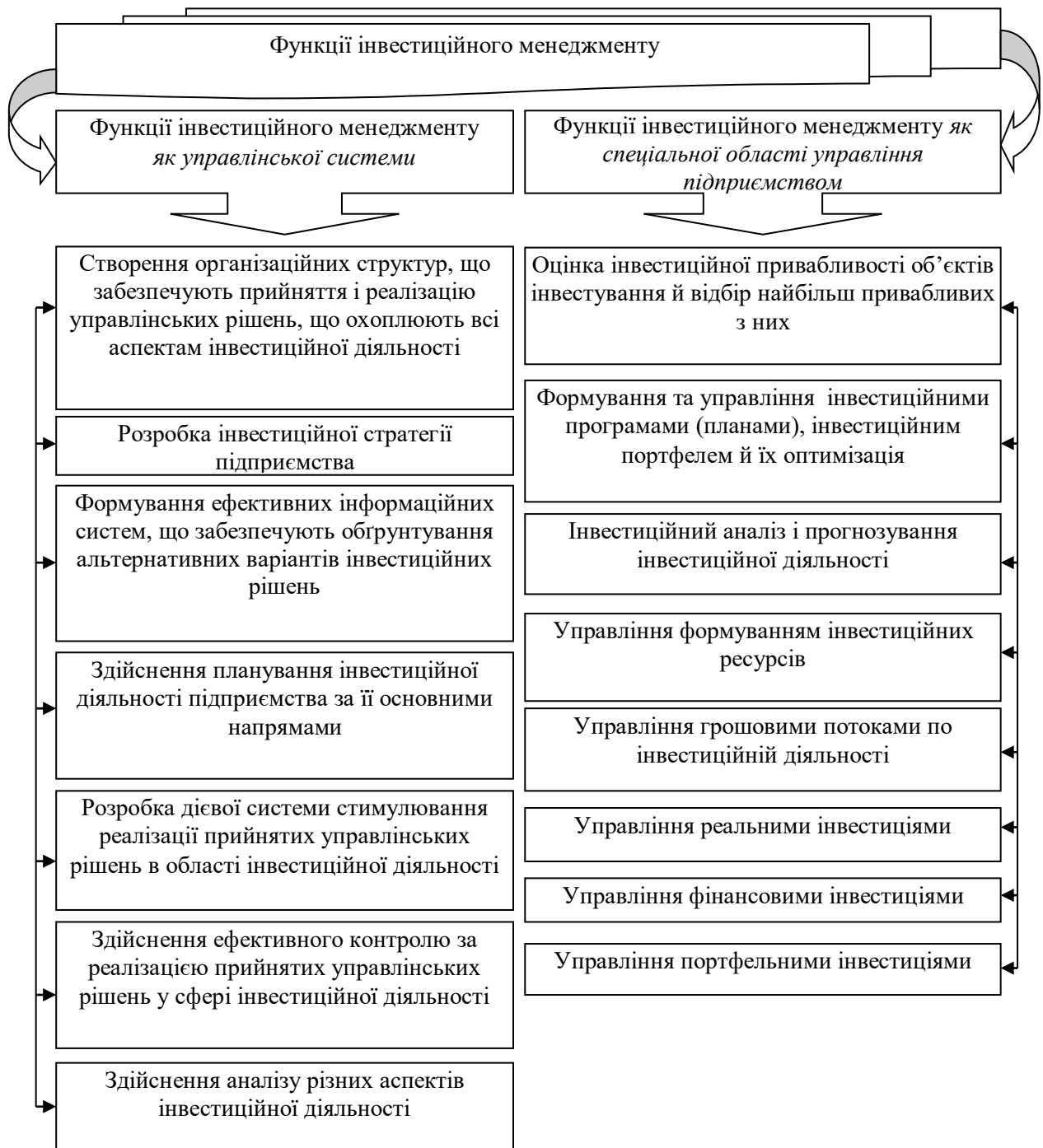


Рис. 1. Групування основних функцій управління інвестиційною діяльністю підприємства

Підводячи підсумок, слід зазначити, що недостатня теоретична опрацьованість названих питань не дозволяє підприємствам ефективно розв'язувати цілу низку управлінських завдань.

Тому проблеми зростання ефективності управління інвестиційним процесом необхідно розглядати і вирішувати у тісному взаємозв'язку між макро- і мікрорівнями, що вимагає подальшого більш поглибленого вивчення і розвитку інвестиційного менеджменту, зокрема створення ефективних механізмів управління інвестиційною діяльністю на підприємствах.

Література:

1. Нікітіна А.В. Розвиток теоретичних засад економічної безпеки підприємства / А.В. Нікітіна // Сталий розвиток економіки: всеукраїнський науково-практичний журнал. – Хмельницький: Університет економіки і підприємництва, Інститут економіки, технології і підприємництва, 2011. – С. 82-86.

2. Козаченко А. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения: монографія / А.В. Козаченко, В.П. Пономарев, А.Н. Ляшенко. – К.: Либра, 2003. – 280 с.

ПРО ОСОБЛИВОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У СЕКТОР МАШИНОБУДУВАННЯ АФРИКИ

*Осаул А.О., старший викладач,
Ткачук О.О.*

Запорізький національний університет

Характерною особливістю африканського континенту є неабиякий потенціал до економічного зростання. Так, згідно з даними Всесвітнього банку економіка Ефіопії очолила рейтинг «Топ-10 найбільш динамічних економік світу» у 2017 р. Окрім того, у першу десятку увійшли Танзанія й Джибуті [1]

Наявність розвинутої технологічної бази, а також широкого ринку доволі дешевої робочої сили робить Африканський континент є привабливим для вкладання іноземного капіталу, а одними з найбільш визначних серед них є інвестиції у сектор машинобудування.

У 2016 р. один з найвідоміших автовиробників у світі, TOYOTA SA, інвестував 390 млн. дол. у новий завод у Дурбані, в результаті чого було створено 8 тисяч нових робочих місць [2].

Зазначене рішення допомогло TOYOTA SA значно підсилити свою експортну базу, адже автомобілі, вироблені на заводі у Дурбані, заплановано експортувати до 74 країн Африки та Східної Європи. Схожа стратегія інвестування в Африканський континент є в німецького автовиробника BMW. У 2016 р. концерн вклав близько 385 млн. дол. у новий завод у Преторії [3].

Цей завод не тільки забезпечив жителів країни робочими місцями, але й завдяки впровадженням іновацій у виробництві значно підвищив рівень кваліфікації робітників. З інших автовиробників, які інвестують в економіку країн Африки, відзначимо німецький концерн Volkswagen AG. Будівництво заводу в Руанді було оцінено німецьким автовиробником у 20 млн. дол. [4].

Цей проект цілком підтримує ідею Плану Маршала, адже створення нових робочих місць й впровадження висококласних тренінгів сприятиме економічному розвитку країни в цілому. Серед інших інвесторів належні позиції займають такі корпорації, як Renault SA, Peugeot SA та Hyundai Motor Co. [5].