

**ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ФОРМУВАННЯ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У ЗДОБУВАЧІВ
ВИЩОЇ ОСВІТИ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**

*Деділова Т.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Динаміка сучасних комунікаційних технологій, відсутність сталості в потоках і напрямках інформації, інтеграція до цифрового простору та діджиталізація життєдіяльності суспільства – все це зумовлює необхідність постійних змін в якісній площині структури та змісту вищої освіти України. Окрім зазначених факторів стратегічних змін, українська система вищої освіти потребує врахування сучасних реалії ринку праці та напрямів становлення соціальної економіки і країни. За цих умов саме ініціативність і підприємливість можуть стати тими рушійними силами, що забезпечать структурні зсуви й сформують новий прошарок серед суб'єктів господарювання.

В загальному випадку підприємництво є проявом науково-технічної, економічної, організаційної творчості, ініціативності, новаторства [1]. Формування підприємницької компетентності як сукупності особистісних якостей і навичок здобувача представляє собою певну модель його поведінки, сформовану під впливом мінливого зовнішнього середовища.

Практичне застосування таких якостей в площині вирішення бізнесових та соціально орієнтованих завдань дозволяє випускнику закладу вищої освіти втілити в життя власні амбітні підприємницькі плани, генерувати творчі, креативні та інноваційні ідеї у їх зваженому поєднанні з підприємницькими ризиками. Згідно [2], формування підприємницької компетентності відбувається за умови виконання наступного переліку

завдань: наявності та становлення внутрішньої мотивації; розробки цілісного комплексу знань; формування навичок, здатностей та вмінь; існування особистісно-рефлексивних налаштувань.

Існуюча методологія викладання економічних дисциплін у поєднанні з педагогічними принципами дозволяють повноцінно реалізовувати компоненти освітньої програми і становлять теоретико-методологічний базис формування підприємницької компетентності у майбутніх бакалаврів у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» і 07 «Управління та адміністрування». При цьому формування підприємницької компетентності органічно вписується в архітектоніку освітньо-професійних програм «Економіка» і «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Формування підприємницької компетентності у здобувачів економічних спеціальностей – це збалансована реалізація педагогічно керованого навчального процесу, що має за мету оволодіння здобувачами вищої освіти знань, вмінь та навичок, а також розвиток їх ділових якостей, що дозволили б їм вирішувати підприємницькі задачі у власній професійній діяльності.

Література:

1. Ляшенко М. Ю. Формування фахової компетентності з основ підприємництва у майбутніх учителів технологій : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова. Київ, 2017. 236 с.

2. Земка О. В. Модель формування підприємницької компетентності у майбутніх учителів технологій. URL: <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/19145/Zemka.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата звернення: 14.11.2022).