

В цілому така оцінка інноваційного потенціалу враховує структуру інноваційних ресурсів та дозволяє одночасно використовувати як якісні, так і кількісні оціночні показники.

ПРОБЛЕМИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА М. ХАРКОВА

Свечкарьова Д.А., студентка

Науковий керівник: Андренко І.Б., к.е.н., доцент

*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

Готельні підприємства виконують одну з найважливіших функцій у сфері обслуговування туристів: забезпечують їх тимчасовим житлом і побутовими послугами. Для м. Харкова розвиток готельного бізнесу відіграє винятково важливе значення. У зв'язку з проведенням Євро 2012, в 2011 році Харків був лідером в Україні з відкриття нових готелів. Серед нових відкритих готелів: «Superior Golf Hotel» 5* на 49 номерів; «Kharkiv Palace» 5* на 180 номерів; «HEMO» 4* на 40 номерів; «Сафарі» 4* на 20 номерів; «Park Hotel» 5* на 60 номерів; «Сонячний» 3* на 21 номер[1]. Але не зважаючи на це, стан розвитку галузі не відповідає потенційним можливостям міста.

Проблематика розвитку готельного господарства висвітлена в роботах вітчизняних науковців – Андренко І.Б., Ткаченко Т.І., Пандяк І., Чувуріна К.В та ін.

Метою роботи є визначення основних перешкод розвитку вітчизняного і регіонального готельного господарства, до яких доцільно віднести:

1. Проблема сертифікації, категоризації й стандартизації готельних послуг, звідси, невідповідність більшості готельних підприємств не лише міжнародним, а й існуючим національним стандартам.

2. Недостатня кількість реклами, як щодо туристського потенціалу регіону, так і місцевих закладів розміщення. Для інформування споживачів про наявні заклади розміщення не вистачає різної довідково-інформаційної друкованої продукції, такої як каталоги, проспекти, брошури, статті, листівки, інформаційні аркуші, в яких містяться докладні відомості про зміст і якість послуг, ціни, тощо.

3. Низький рівень конкуренції на готельному ринку внаслідок відсутності корпоративних стандартів управління якістю готельних послуг.

4. Відсутність достатньої кількості спеціалізованих готельних під-приємств. Враховуючи природно-рекреаційний потенціал регіону, його історико-культурну спадщину, наявність санаторно-лікувальних закладів та економіко-географічне розташування, створення спеціалізованих готельних підприємств з відповідним набором послуг є необхідним.

5. Відсутність в структурі управління багатьох готелів служб маркетингу, головними завданнями яких є: проведення маркетингових досліджень, формування пакету послуг, розширення асортименту і якості послуг, розробка планів матеріально-технічного забезпечення, укладання договорів з постачальниками і споживачами та ін.

6. Проблема завантаженості та утримання готелів та інших закладів розміщення після проведення чемпіонату Європи з футболу ЄВРО 2012.

Все це перешкоджає розвитку готельного господарства в м. Харків. Тому одними з напрямками розвитку підприємств готельного господарства міста – є вдосконалення матеріально-технічної бази готелів, підвищення комфорту-бельності готельних підприємств та забезпечення якості послуг на найвищому рівні. Інший варіант – це вступ в світові готельні ланцюги, чи створення національних готельних ланцюгів. На сьогодні в Харкові представлено лише два національних готельних оператори - Premier-Hotels, до складу якого входять готелі: «Харків Прем'єр Палац», «Космополіт» та «Аврора» та національна мережа готелів Reikartz Hotels & Resorts.

Також можливим варіантом розвитку підприємств є створення туристського та готельного кластеру, який би об'єднав зусилля на розвиток готельної індустрії в м. Харків. Для бізнесу, кластер - це реальна можливість забезпечити собі конкурентоспроможність у майбутньому, та розвиток підприємств на 5 - 10 років і більше.

Вирішення основних проблем готельної індустрії дозволить готельному бізнесу стати вагомим фактором економічного зростання міста Харкова і регіону, сприяти додатковим надходженням, як до місцевого, так і державного бюджетів та покращенню матеріального добробуту населення, виступати джерелом створення нових робочих місць, а також створити сприятливий туристський імідж регіону.

Література.

1. Міська цільова програма підготовки та проведення в Україні фінальної частини чемпіонату Європи 2012 року з футболу, затвердженої рішенням 5сесії Харківської міської ради 6 скликання від 23.02.2011 р. № 197/11.
2. Андренко І.Б. Організаційно-економічні аспекти розвитку готельного господарства регіону : автореф. дис... канд. екон. наук 08.10.01 / І.Б. Андренко; Харківська державна академія міського господарства. – Харків, 2003. - 20 с.
3. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія [текст] / Т. І. Ткаченко. - 2-ге вид., випр. та доповн. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. - 463 с.
4. Пандяк І. Сучасний стан та проблеми розвитку інфраструктури ділового туризму в Україні / І. Пандяк // Вісник Львів.УН-ТУ – Л. : 2007. - № 34. - С. 183 –188. – (Серія «Географічна»).
5. Чувуріна К.В., Андренко І.Б. Перспективні напрямки розвитку готельного господарства Харківщини / К.В. Чувуріна, І.Б. Андренко // Аналіз та прогнозування трансформаційних процесів в економіці сучасного світу: проблеми та перспективи. X -Міжнародна науково-практична конференція (м. Київ, 6-7 квітня 2012 р.) – Київ: у 2-х частинах. – Аналітичний центр «Нова економіка», 2012. Ч.І. – 104 с. С. 35-37.

УПРАВЛІННЯ ХОСТЕЛАМИ УКРАЇНИ

Черкас Я.В., студент

Науковий керівник: Андренко І.Б., к.е.н., доцент

*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

Одним з видів закладів розміщення, що функціонують в Україні є хостели. У перекладі з англійської «хостел» - це гуртожиток. Гуртожиток в нашому розумінні за багато років придбало негативний відтінок. Тому, говорячи про сучасні гуртожитки-готелі західного зразка, зручніше все-таки користуватися мовою оригіналу[1]. Тоді не виникатиме небажаних асоціацій із брудними сходами, непрацюючою сантехнікою та іншим.

Зазначимо, що не всі постояльці хостела - студенти. Це можуть бути активні мандрівники, просто звикли до самостійного вивчення