

5. Лапин Е. В. Экономический потенциал предприятий промышленности: формирование, оценка, управление. дис. ... д-ра экон. наук : 08.07.01. Лапин Евгений Васильевич. Сумы, 2006. 432 с.

6. Рзаев Г. I. Економічний потенціал підприємства та теоретичне обґрунтування напрямів його оцінки. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2014. № 3(3). С. 145-149.

## **ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Водолазька А.О.*

*Науковий керівник: Кудрявцева О.В., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Актуальність обраної теми обумовлена важливістю розуміння функціонування підприємства як логістичної системи, яка має свій набір елементів і унікальних зв'язків між ними, а також між системою і її оточенням. Система, як цілісний організм потребує організованому управлінні, щоб досягати поставлені перед нею цілі, і щоб результати її діяльності відповідали стандартам якості.

Сьогодні підприємства, які використовують інноваційні технології не пристосовані до вітчизняної економіки, перебувають не в кращому стані. За таких обставин необхідним є пошук способів і засобів підвищення їх стійкості. Одним з таких способів є активізація логістичної діяльності підприємств, основною базою якої виступає потенціал логістики.

Серед важливих складових логістичного потенціалу є логістичний менеджмент, який має приховані резерви в розвитку підприємств. Дослідження логістичного потенціалу за допомогою теоретико-методичних положень пов'язаних з його оцінкою, дає основу вироблення стратегії розвитку підприємства [1].

Однією з сучасних базових управлінських технологій є логістика. У вузькому розумінні поняття логістика включає організацію, планування і управління транспортними, постачальницькими, складськими операціями і різними комунікаціями компанії. Проте в широкому сенсі під логістикою розуміється організація взаємодії і спільне планування різнорідних за своєю природою господарських процесів і систем [2].

Логістика є наукою про управління і оптимізації матеріальних і супутніх їм потоків, інформаційних, фінансових, сервісних в мікро-, мезо- або макроекономічних системах [1].

Логістична діяльність в системі менеджменту розкривається через дослідження основних об'єктів управління в логістиці, якими виступають різні потоки. Матеріальний потік, як об'єкт управління логістикою в системі маркетингу, являє собою, по-перше, продукцію, різні вироби, товарно-матеріальні цінності, що розглядаються в процесі додатки до них різних логістичних операцій і віднесена до певного інтервалу часу.

З точки зору управління і організації логістика це наука про організацію спільної діяльності менеджерів з різних підрозділів компанії, а також групи компаній (підприємств) з ефективного поширення і просування продукції по ланцюгу «закупівля сировини – виробництво – збут – розподіл» на основі інтеграції і координації операцій, процедур і функцій, які виконуються в межах даного процесу з тією метою, щоб мінімізувати загальні витрати ресурсів [2].

Виходячи з цього, можна зробити висновок про те, що логістична діяльність в системі менеджменту розкривається через дослідження основних об'єктів управління в логістиці. Такими об'єктами є потоки різних типів (матеріал, людський, інформаційний, фінансовий), логістичний ланцюг, логістична операція, логістична функція, запаси, логістичні витрати, логістична система.

Логістична система є основною для управління логістичною діяльністю в загальній системі менеджменту підприємства. Вона представляє собою сукупність елементів, які знаходяться у відносинах і зв'язках між собою і утворюють певну цілісність, яка призначена для того, щоб управляти потоками.

Логістична функція, як сукупність логістичних операцій, спрямована на досягнення цілей, поставлених перед логістичною системою або її елементами, виступає одним з базових понять у системі логістичного менеджменту [3].

Безліч вчених в своїх роботах, такі як Г. Г. Льовкін, Г. Н. Демічев, до числа основних логістичних функцій відносять постачання, виробництво і збут. Загальний перелік логістичних функцій досить широкий: управління замовленнями, управління запасами, транспортування, зберігання, вантажопереробка, пакування, сервісне обслуговування і т.п. [4].

Основною метою логістичної діяльності є доставка продукції в задане місце в певний день, годину, в потрібній кількості і асортименті при оптимальному рівні витрат. У такому формулюванні логістична мета для конкретного підприємства буде тісно пов'язана з його місією, а через місію, стратегічні цілі і деталізуючі їх завдання – з усією системою управління підприємством [5].

Отже як сфера діяльності логістика є управлінням матеріальними потоками, потоками послуг і поєднаними з ними інформаційними та фінансовими потоками в логістичній системі для досягнення логістикою поставлених цілей.

### **Література:**

1. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії: підручник. Львів: НУ, 2004. 416 с.
2. Крикавський Є. Логістичне управління: підручник. Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2005. 684 с.
3. Костоглодов Д. Д., Саввиди И. И., Стаханов В. Н. Маркетинг и логистика фирмы. Пенза: Приор, 2000. 128 с.
4. Дудар Т. Г. Основи логістики: навч. посібник. Тернопіль: Економічна думка, 2006. 163 с.

5. Николайчук В. Е. Логистика: теория и практика управления: учебн. пособие. Донецк: НОРД-ПРЕСС, 2006. 540 с.

## **ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ: РОЗВИТОК, ПЕРСПЕКТИВИ, САМОВДОСКОНАЛЕННЯ**

*Гулієва О.Р.*

*Науковий керівник: Шевчук О.В., кандидат педагогічних наук, викладач,  
Подільський спеціальний навчально-реабілітаційний  
соціально-економічний коледж*

У вітчизняній економічній літературі цей термін у широкому розумінні трактується як можливості, наявні сили, запаси, засоби, які можна використовувати або як рівень потужності в будь-якому по відношенню набір інструментів, необхідних для чогось. Це тлумачення також досить широке отже, він не в змозі ідеально розкрити суть ні потенціалу підприємства, ні потенціалу держави. Це повинно з'ясувати якість засобів, взаємозв'язок між ними та особливо мету, для якої вони призначені засоби поєднуються на основі інтерпретації потенціалу, запропонованого нам Великою радянською енциклопедією, а саме: засоби, доступні джерела та ті, які можна мобілізувати, ввести в дію та використати досягнення певної мети, реалізація плану, вирішення будь-якої проблеми. Позитивне в цьому визначення підкреслює, що потенціал – це не лише наявні засоби, а й можливості їх мобілізації. Тому таке трактування можна розглядати як вихідну точку для визначення сутності фінансової діяльності потенціал держави.

Тлумачний словник української мови також розуміє цей термін як «приховані здібності, сили за будь-яку діяльність, яка може відбуватися за певних умов [4].

Отже, термін «потенціал» означає, що хтось має приховані можливості, які ще не розкриті, або здатність діяти належним чином райони. На наш погляд, структура економічного потенціалу підприємства відображається найбільш повно дослідження [2]. Основою поділу на компоненти є виділення окремих підсистем. Однак слід зазначити, що для загальної оцінки потенціалу в структурі необхідно виділити інформацію потенціал. Крім того, розподіл природно-ресурсного потенціалу можливий лише для певних підприємств, враховуючи характер їхньої діяльності [5].

Підсумовуючи аналіз літературних джерел, економічний потенціал підприємства слід розуміти як сукупність наявних ресурсів та можливості їх перетворення для досягнення економічних вигод. Пропонується виділити такі елементи економічного потенціалу підприємства праця, виробництво, фінансовий, інноваційний та інформаційний потенціал [1].

Кожне підприємство як складна господарська система, має потенціал для формування, аналізу, оцінки та управління. Зараз в умовах тривалої кризи, нестабільне зовнішнє середовище, зокрема зміни в законодавстві податку,