

3. Шаповалов А. Системні особливості розвитку інфляційних процесів в Україні. *Вісник Національного банку України*. 2007. №12. С. 3-7.

4. Черешня Г. А., Цвігун Т. В. Інфляційні процеси в Україні: еволюція, сучасний стан. *Вісник Хмельницького національного університету*. Серія «Економічні науки». 2011. Т. 2. № 2. С. 249-252.

5. Голюк В. Я., Подвальна В. В. Аналіз динаміки та причин інфляції в Україні в 1991–2016 рр. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія «Економічні науки». С. 69-72.

## **РОЛЬ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ПРОФЕСІЙНІЙ АДАПТАЦІЇ МОЛОДІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

*Дяченко Л.А., к.е.н., доцент*

*Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді*

*Сидор О.К.*

*КЗВО ЛОР Львівська медична академія*

*імені Андрея Крупинського*

Сучасні умови, у яких функціонують заклади освіти та надають освітні послуги, швидко змінюються під впливом низки чинників. До одного з таких важливих чинників впливу належить вплив пандемії та карантинні обмеження. Низка факторів невизначеності у цій ситуації, тривале дистанційне навчання, недостатнє перебування молоді безпосередньо у соціальному середовищі друзів, педагогічного персоналу навчального закладу, може негативно впливати на їх психічний стан, самопочуття, поведінку тощо. У таких випадках для розв'язання проблемних ситуацій, які можуть виникати у молоді, є потреба знаходити нові для себе знання чи способи дій.

Автори вважають, що важливим для молоді є знання з емоційного інтелекту (EI). Низка науковців здійснювали дослідження у цій галузі знань, а саме: Д. Гоулман, М. Карузо, Г. Зіммель, Г. Майер, А. Біне, В. Джеймс, Е. Елліс та інші.

До вітчизняних науковців, які досліджували вплив емоційного інтелекту людини, відносять наступних авторів: А. Дерев'янку, М. Стасюк, Л. Щетініна, Н. Коврига, Е. Носенко та інші.

Соціальне емоційне навчання (SEL), Д. Гоулман визначає, як «складник навчального плану», що дозволить їм опанувати необхідні для життя соціальні і емоційні навички [1., С.9]. Д.Гоулман, після проведених досліджень, рекомендує за програмою SEL навчати «від дитячого садка до останнього року навчання в школі» [1., С.9]. Беручи до уваги те, що молодь, яка зараз навчається у закладах освіти, може мати ще недостатньо знань у цій галузі та потребуватиме їх особливо тоді, коли починає свою першу трудову діяльність.

Відомо, що обираючи професію, молодь може використовувати технологію «професіографії», що передбачає «вивчення вимог, які ставить

професія до особистих якостей, психологічних здібностей, психолого-фізичних можливостей людини» [2., С.275].

Нижче розглянемо суть категорії «емоційний інтелект» (EI), який узагальнено, за матеріалами наукових досліджень різних авторів:

-EI – здатність людини розуміти власні емоції та управляти ними;

-EI – здатність людини зберігати емоційну стійкість у стресових ситуаціях;

-EI – самоконтроль, який дозволяє людині регулювати свою поведінку та управляти поведінкою інших людей;

-EI – високий рівень емоційного інтелекту людей дозволяє їм бути більш успішним у житті, у т.ч. у професійній адаптації молоді в сучасних умовах;

-EI – інструмент ефективного розвитку організації в сучасних умовах;

-EI – формує емоційний потенціал людей, забезпечує їх успішне кар'єрне зростання;

-EI – варто починати навчати з дитячого садка до останнього року навчання в середній школі;

-EI – допомагає виховувати характер людини, попереджувати насильство та цькування в школах;

-EI – профілактика наркоманії;

-EI – один із визначальних факторів людини.

Дослідження даної наукової теми показали, що у молоді, яка починає свій професійний шлях в організації чи установі, може бути низка труднощів, а саме:

- можливі розчарування у виборі тієї чи іншої професії;

- інший режим праці та її оплати, ніж очікувала людина;

- труднощі спілкування в новому колективі; психологічна несумісність у колективі;

- не достатньо якісне виконання професійних обов'язків чи доручень керівників;

- емоційне вигорання через перевантаження на роботі;

- зміни психічних станів, які заважають виконувати професійні обов'язки на роботі;

- поява психічних хворіб, як наслідок розладу діяльності головного мозку, що не дозволяє людині правильно відображати навколишній світ і адекватно реагувати на обставини;

- не достатньо практичних навиків, для вирішення завдань підприємства тощо.

У висновках слід зазначити наступне: існує низка причин, які зумовлюють потребу у кращій підготовці до професійній адаптації молоді ще під час навчання у закладах освіти.

Методології для підготовки молоді до її професійній адаптації, ще під час навчання у закладах освіти, можуть бути різними. Але дуже важливим у таких процесах є забезпечення у молоді розуміння, що таке «емоційний інтелект» та як саме він може допомогти їм у професійній адаптації, кар'єрному зростанні, особистому житті, взаємодії з різними людьми у різних соціальних середовищах тощо.

### *Література:*

1.Гоулман Д. Емоційний інтелект / пер.з англ. С. – Л. Гумецька. – Х.: Віват. 2020.- 512с.

2.Гончаренко С.У. Український педагогічний словник/ Вид-во «Либідь».: 1997. - 374с.

## **РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ КОМЕРЦІЇ БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТІВ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ**

*Костяниця Д.О., Шулепова А.Г.*

*Науковий керівник: Вербицька В.І.*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Зростання ринку електронної комерції дає можливість великій кількості користувачів досягати обсягів обороту, які можна порівняти з найбільшими фізичними підприємствами. У свою чергу, зростання оборотів викликає зростання зацікавленості у наданні послуг інтернет-еквайрингу таким клієнтам з боку банків.

У такій ситуації раніше, до пандемії та, згодом, і карантинних обмежень, банки мали два шляхи розвитку подій: удосконалення стандартного рішення для інтернет-еквайрингу на своєму боці, або ж вирішення технологічних завдань самим клієнтом. Удосконалення стандартного рішення мало бути нерентабельним для банку, тому що побудова власної системи моніторингу транзакцій та постійне вдосконалення антифрод захисту погрузало стати тривалим у часі та дорогим за вартістю. Якщо ж не розвивати та не удосконалювати інтернет-еквайринг, з'явиться високий ризик втрати великих корпоративних клієнтів.

Щоб вирішити цю суперечність, процесинговий центр PayOnline розробив і представив фінансовому ринку рішення, орієнтоване на великі фінансові установи, що надають послуги інтернет-еквайрингу. Фахівцями процесингового центру PayOnline розроблено інноваційний продукт, що дозволяє з мінімальними фінансовими та тимчасовими витратами підняти технологічний рівень банку в галузі гнучкості сервісу, якості моніторингу транзакцій, оперативності підтримки платників та безпеки здійснення оплат на абсолютно новий рівень, що є вкрай важливим в нових умовах.

Послуги процесингу в першу чергу надаються компаніям сегменту B2B, учасникам ринку електронної комерції та інтернет-магазинам. Для цих груп інтернет-еквайринг дозволяє збільшити обсяги продажу, побудувати ефективний та безпечний процес прийому платежів за товари та послуги, а також отримати лояльність покупців.

У поточному році 39% всіх покупок у Рунеті було зроблено за допомогою банківської картки. Тільки на території країни понад 10 банків надають учасникам ринку електронної комерції послуги інтернет-еквайрингу. Щоправда, для банків інтернет-еквайринг не є профільним напрямком і не завжди є фінансово цікавим. Тому банки не приділяють технологіям інтернет-