

СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

*Миرونю Ю.Б., канд. екон. наук, доцент
Львівський торговельно-економічний університет*

Розвиток сучасного суспільства відбувається за умов глобальних процесів, пов'язаних із взаємовпливом економічних систем, соціальних стандартів життя громадян, культурних норм і традицій. Глобалізація, яка виступає в якості макрочинника суспільних перетворень, сприяє інтенсифікації соціально-стратифікаційних процесів і формуванню сфер діяльності, спрямованих на реалізацію різносторонніх інтересів членів суспільства. Серед них особливе місце належить туризму, специфіка якого тісно пов'язана з його інтернаціональним характером.

Традиційно туризм розглядається як індустрія з виробництва та реалізації послуг населенню, але в той же час його роль у сучасному суспільстві не може обмежуватися лише економічним змістом, позаяк будучи ключовим елементом соціальної інфраструктури, туризм сприяє формуванню культури толерантності, до певної міри згладжує протиріччя та знімає напруженість у відносинах між народами.

Туризм за сучасних українських умов є одним із ефективних засобів реалізації соціокультурних цінностей у сфері дозвілля. Зміни, які відбуваються у нашому суспільстві, виявляються не лише в актуалізації цінностей дозвілля, вони також торкаються і його якості, формуючи нову ідеологію подорожей та туристичної діяльності. У зв'язку з цим останнім часом з'явилися і розвиваються нові види туризму та подорожей окремих суспільних груп (наприклад, інклюзивний туризм, духовний туризм, джайлоо-туризм тощо).

Стосовно трендів розвитку міжнародного туризму за останні роки можна відмітити:

- високі (вищі за середні за останні 10 років) темпи зростання числа міжнародних туристів (рис. 1);
- економічне зростання глобального характеру, що призводить до росту міжнародних туристичних прибуттів;
- активізація туристичного попиту на ринках країн, що розвиваються (у т.ч. й України);
- відновлення туристичних дестинацій, які постраждали від проблем безпеки (тероризму).

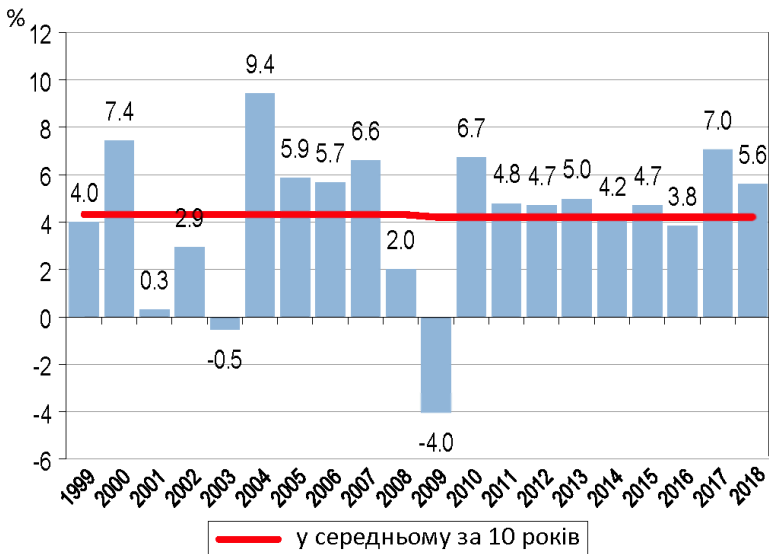


Рис. 1. Міжнародні туристичні прибуття (відсоткова динаміка)

Джерело: UNWTO [1].

В основі розвитку міжнародного туризму лежать такі чинники-можливості:

– підвищення матеріального та культурного рівня життя населення збільшує прагнення людей до духовних і пізнавальних цінностей (зокрема, до подорожей і туризму);

– економічне зростання і соціальний прогрес призводять до розширення об'єму не тільки ділових, але і поїздок з пізнавальними цілями;

– інтенсифікація праці та збільшення тривалості відпусток припускають необхідність тривалішого та змістовнішого відпочинку;

– удосконалення усіх видів транспорту здешевило поїздки, що робить подорожі доступнішими для багатьох верств населення;

– розвиток сфери послуг стимулює технологічний прогрес у галузі телекомунікацій (зокрема, Інтернет), збільшуючи при цьому зацікавленість у відвідуванні різних країн та регіонів;

– поглиблення міждержавних зв'язків і культурних обмінів між країнами сприяє розвитку туризму у глобальному масштабі;

– спрощення візових і прикордонних формальностей (зокрема, безвізовий режим України з Європейським Союзом та іншими країнами) також стимулює розвиток міжнародного туризму.

Поряд із цим, вимагають вирішення питання забезпечення безпеки туристів від терористичних загроз, уникнення негативних зовнішніх ефектів глобального та національних туристичних ринків, що відображається несприятливим впливом на стан навколишнього зовнішнього середовища. Підвищеної уваги потребує інклюзивний туризм та розвиток інфраструктури для даного виду туризму.

Перелік посилань:

1. UNWTO World Tourism Barometer. January 2019. Vol. 17. Issue 1. URL: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom19_01_january_excerpt.pdf.