

2. Болотов В.А., Сериков В.В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной парадигме. *Педагогика*. 2003. №10. С. 7–13.

3. Селевко Г. Компетентности и их классификация. *Народное образование*. 2004. № 4. С. 138–143.

4. Пшенична О. С. Компетентнісна парадигма підготовки здобувачів ступеня доктора філософії в галузі освіти. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2017. Вип. 56–57 (109–110). С. 343-349. URL: file:///C:/Users/AS/Downloads/Pfto_2017_56-57_45.pdf

5. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ Міністерства освіти і науки України від 30.04.2020 р. № 584. URL: <https://www.google.com.ua>

УДК 658.15

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ СКЛАДАННЯ І АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Мардус Н.Ю., к.е.н., доцент,

Nat_ua@ukr.net

Чумак Є.А., студент,

Багарян М.Д., студент

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»*

У сучасних умовах господарювання, будь-який господарюючий суб'єкт, котрий здійснює господарську діяльність, ставить за мету ефективне господарювання, тому підприємець обов'язково повинен вдало використовувати дані фінансової звітності з метою ефективного управління господарською діяльністю підприємства та надання як внутрішнім так і зовнішнім користувачам інформації, щодо основних показників діяльності підприємства. Саме на основі фінансової звітності можна детально розглянути та оцінити фінансовий стан підприємства, й відповідно до цього прийняти виважені управлінські рішення чим і визначається актуальність теми дослідження.

Слід зазначити, також й те, за результатами аналізу фінансової звітності, користувачі отримують відомості про фінансово-майновий стан й результати минулих господарських операцій підприємства, та які можливі перспективи продовження діяльності підприємства у майбутньому.

Відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. №996-XIV, фінансова звітність – це бухгалтерська звітність, що містить інформацію про фінансове становище, результати діяльності та рух грошових коштів підприємства за звітний період.

Метою ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності є надання користувачам для прийняття рішень повної, правдивої та неупередженої інформації про фінансовий стан, результати діяльності та рух грошових коштів підприємства [1-6].

Фінансова звітність забезпечує інформаційні потреби користувачів щодо придбання, продажу та володіння цінними паперами; участі в капіталі підприємства; оцінки якості управління; оцінки здатності підприємства своєчасно виконувати свої зобов'язання; забезпеченості зобов'язань підприємства; визначення суми дивідендів, що підлягають розподілу; регулювання діяльності підприємства та інших рішень.

Дослідивши різні підходи науковців до визначення терміну «фінансова звітність», можна встановити, що враховуючи особливості різноманітних господарських суб'єктів, як юридичних так фізичних осіб, звітність є безумовно основним джерелом інформації, проте, її цінність для кожного користувача набуває з точки зору управління певною ситуацією, що вимагає надання достовірної, своєчасної і актуальної інформації відповідним користувачам у певні терміни, заздалегідь визначені та підпорядковані регламентам.

Джерелом інформації про одержаний прибуток як результат діяльності підприємства, визначає вчений, є перша частина («Фінансові результати») форми №2 фінансової звітності підприємства «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)» за окремий звітний період. Отже, склад та структура звітності розробляється в залежності від потреб підприємства і суспільства.

Користувачі фінансової звітності (юридичні та фізичні особи) поділяються на зовнішніх і внутрішніх.

Внутрішні користувачі – це, насамперед, управлінський персонал, якому потрібно приймати обґрунтовані рішення щодо оперативного регулювання господарської діяльності підприємства та визначення стратегії розвитку компанії. Керівники підприємства та інший управлінський персонал потребують інформації, щоб визначитися зі стратегією і тактикою бізнесу, головними напрямками

розвитку підприємства, нівелюванням слабких та посиленням сильніших сторін в його діяльності та здійсненням ефективного контролю. Працівники бухгалтерії, фінансисти, економісти використовують дані фінансової звітності за попередній період для заповнення окремих показників звітності за звітний період, а також здійснюють аналіз показників звітності для підготовки Приміток до звітності та її оприлюднення.

Зовнішні користувачі – це ті підприємства чи фізичні особи, які мають певні фінансові інтереси й зацікавлені в інформації про підприємство. Засновники, учасники (інвестори) – це особи, які внесли свій капітал при створенні підприємства, вони стурбовані ризиком, притаманним інвестиціям і доходом від цих інвестицій; акціонери зацікавлені в інформації, що дозволяє їм оцінити спроможність підприємства сплачувати дивіденди.

Фінансова звітність є узагальненою і універсальною, так як всі підприємства повинні організовувати облік і аудит, складати та надавати до державних органів фінансову звітність підприємства, а також звітність буде мати індивідуальний характер, як до потреб конкретних користувачів на конкретному підприємстві, так і для зовнішніх користувачів [1-6].

Результати дослідження дали змогу узагальнити результати дослідження і здійснити класифікацію основних користувачів фінансової звітності з урахуванням їх інформаційних потреб.

У цьому зв'язку необхідно окреслити коло користувачів фінансової звітності, рішення яких будуть впливати на підприємство й інформаційні потреби яких спричиняються застосування при аналізі тих або інших прийомів і показників. Фінансова звітність повинна задовольняти потреби тих користувачів, які не можуть вимагати звітів, складених з урахуванням їх конкретних інформаційних потреб.

Література:

1. Фальченко О. О., Мардус Н. Ю. Процес подання та оприлюднення фінансової звітності підприємства. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2017. Вип. 5(2). С. 167-170.
2. Мардус Н. Ю., Шкарлат А. Питання інформаційного забезпечення обліку, аудиту і аналізу фінансових результатів. *International Scientific Conference Formation of Modern Economic Area: Benefits, Risks, Implementation Mechanisms: Conference Proceedings, Part III*, Tbilisi: SSOTU, 2016, p. 228-231.
3. Мардус Н. Ю. . Вакула А. Ю. Розуміння фінансових результатів у обліку і аудиті. *Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2018"* :

тр. 14-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 5-7 грудня 2018 р. / ред.: Т. В. Давидюк, Є. М. Строков. Харків : НТУ "ХП", 2018. С. 41-44.

4. Мардус Н. Ю., Мардус О.О. Формування поняття "прибуток" і визначення основних аспектів управління ним. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки.* 2018. Вип. 28, ч. 1. С. 132-135.

5. Мардус Н. Ю., Селюков Д. Л. Особливості аудиту фінансової звітності підприємства. *Наука і освіта – запорука розвитку економіки* : зб. матеріалів 3-го Міжвузівського молодіжного наук.-практ. форуму / ред. Є. М. Строков. Харків : НТУ "ХП", 2016.С. 21-23.

6. Мардус Н. Ю. Особливості організації обліку і аудиту фінансової звітності підприємства. *Проблеми підвищення якості системи обліку, аналізу, аудиту й оподаткування в сучасних умовах господарювання* : матеріали Всеукр. інтернет-конф., 18 травня 2018 р. Миколаїв : МНАУ, 2018. С. 36-38.

УДК 378.1

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

*Онiсіфорова В.Ю., к.е.н., доцент,
valentinaonisiforova@gmail.com*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Стрімкі процеси глобалізації та інформатизації, які притаманні сучасному світу та формують загальне середовище, в якому функціонує сучасне підприємство, сприяють значному підвищенню вимог власників підприємств до спеціалістів, які виконують функції управління підприємством, організації виробничого процесу, ведення різних форм обліку, тощо. Все це, в свою чергу, обумовлює високі вимоги до процесу підготовки кваліфікованих фахівців з економіки і підприємництва.

Професійні компетенції, яким повинен відповідати сучасний фахівець можна розділити на наступні змістовні групи:

- соціально-політичні компетенції;
- суспільні компетенції;
- компетенції спілкування;
- інформаційні компетенції;
- компетенції безперервного навчання.

Розглянемо зміст зазначених груп компетенцій для фахівців з економіки і підприємництва.