

Розвитку глобального мережевого ритейлу на сучасному етапі притаманні: активізація та масовість розповсюдження торговельних мереж на світових ринках; глобальний характер консолідації торгового капіталу та зростання міжнародної конкуренції; прискорене зростання мережевого ритейлу на споживчих ринках, що розвиваються, у т.ч. й українському; зростання глобальних поставок на фоні розширення їх географії; підвищення значущості бренда фірми, а не країни походження товару; зниження конкурентоспроможності та посилення дискримінації товарів під власним брендом виробника на фоні збільшення private labels торговельної мережі; розміщення та відкриття виробництв товарів під private labels на ринках країн, що розвиваються; відмова в каналах розподілу від послуг оптових посередників і здійснення їх функцій торговельними мережами; здійснення мережами функцій маркетологів світового рівня, зростання впливу в сфері маркетингових послуг; поглиблення процесів диверсифікації світового ритейлу у взаємозв'язку з територіальною концентрацією глобального бізнесу та індустрією розваг; нарощування темпів міжнародної експансії торговельних мереж; розширення методів і стратегій інтернаціоналізації торгового капіталу під час захоплення ринків, що розвиваються з метою посилення свого впливу, у т.ч. з використанням технологій франчайзингу; ускладнення операційних бізнес-моделей транснаціональних роздрібних торговельних корпорацій; розвиток системи багатоканальних роздрібних продажів, у т.ч. форматів on-line та mobil-комерції; гнучкість поведінки глобальних операторів на ринках, що розвиваються, в частині взаємодії з місцевими операторами, розвиток інфраструктури з урахуванням попиту населення з низьким рівнем доходів, поєднання крупних форматів з малоформатними торговельними підприємствами.

Світовий процес глобалізації торгівлі, обумовлюючи якісні та структурні трансформації в торговельно-розподільчих відносинах, усе більший прояв має і у вітчизняній торгівлі, сприяє суттєвим змінам інфраструктури й інституціональних відносин між суб'єктами споживчого ринку.

Література:

1. Deloitte. Global Powers of Retailing 2018: Transformative change, reinvigorated commerce

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ЗМІШАНИМИ ПЕРЕВЕЗЕННЯМИ

*Чень Юнъяо, аспірант
Запорізький національний університет*

В умовах активізації розвитку та поглиблення міжнародних економічних зв'язків транспортні послуги стають невід'ємною складовою світового ринку,

від якої залежить ефективність організації перевезення товарів та послуг, тобто оптимізація процесу реалізації міжнародних торговельних операцій.

На сучасному етапі значущість транспортних послуг у процесі доставки товарів від виробника до кінцевого споживача значно зростає, адже від ефективності організаційно-економічного механізму транспортування товарів та послуг залежить їх вартість, і, що, в подальшому впливає на основні елементи ринкової кон'юнктури: попит, пропозицію та конкуренцію.

Тобто, роль міжнародних змішаних перевезень полягає в забезпеченні процесу руху товарів від виробників до кінцевих споживачів із найменшими витратами фінансових та часових ресурсів з високим рівнем надійності. Дотримання цих критеріїв можливо забезпечити лише за умови побудови ефективної системи управління транспортом, що здійснює зовнішньоторговельні змішані перевезення, що безпосередньо пов'язане з змінами та процесами, що відбуваються на міжнародних ринках.

Попит на транспортні послуги та їх пропозиція характеризуються гнучкістю, тобто здатні швидко адаптуватися до змін, що відбуваються в організації процесів виробництва товарів і в характері міжнародної торгівлі.

Необхідність управління міжнародними транспортними перевезеннями продиктована тим, що на сучасному етапі більше 80% всіх торговельних операцій на світовому рівні здійснюється за участю двох та більше видів транспорту [1, с. 516], а в країнах ЄС частка таких перевезень складає 40–50% [2, с. 68].

Популяризація таких перевезень пояснюється їх здатністю забезпечити узгодженість між функціонуванням світової транспортної системи та за рахунок збільшення експорту транспортних послуг вирішити питання економічного характеру в транзитних країнах

Управління міжнародними змішаними перевезеннями передбачає механізм організації доставки товару від виробника до кінцевого споживача таким чином, щоб забезпечити за мінімальних витрат максимальний ефект, що є можливим за рахунок того, що змішані перевезення здійснюються декількома видами транспорту із різною вартістю, часом доставки, надійністю і можливістю контролювати процес на кожному етапі руху вантажів, що дозволяє знизити можливі ризики.

Управління змішаними перевезеннями зовнішньоторговельних вантажів дозволяє отримати додатково синергетичний ефект, поєднуючи одне ціле трьох зацікавлених суб'єктів: користувачів транспорту (імпортерів і експортерів), постачальників транспортних послуг (перевізників одного виду транспорту, експедиторів, операторів перевезення та ін.) і державу.

Користувачі транспорту можуть скористатися перевагами технології змішаних перевезень у своїх зовнішньоторговельних операціях. Вони можуть очікувати економічних і фінансових вигод, головним чином, завдяки отриманню ефекту від скорочення тривалості перевезення, підвищення точності доставки вантажу і його збереження, а також від зниження прямих транспортних витрат і супутніх витрат, які скорочуються при застосуванні

контейнерів, сучасних систем обміну даними, комп'ютерних систем стеження за вантажем.

Постачальники транспортних послуг, пропонуючи орієнтовані на ринок, можуть також отримати вигоди від застосування сучасних систем обміну даними, від зміни стратегії маркетингу та зосередження своєї діяльності в певній ринковій ніші, спеціалізуючись на обслуговуванні специфічних вантажів на специфічних напрямках перевезення за допомогою укладення відповідних комерційних угод з великими перевізниками і операторами окремих видів транспорту.

Держава, розробляючи закони і правила щодо зовнішньої торгівлі і перевезень з позицій національних інтересів та контролюючи їх виконання, також може отримати вигоду, оскільки вдало побудована систем управління міжнародними змішаними перевезеннями дозволяє впорядкувати і зробити більш сучасними адміністративні процедури і правила, які стосуються зовнішньої торгівлі і транспортної галузі.

Таким чином, побудова ефективної системи управління міжнародними змішаними перевезеннями стимулює розвиток зовнішньої торгівлі, інноваційні процеси на транспорті і нові види діяльності транспортного сектору, а також посилює взаємодоповнюваність видів транспорту замість конкуренції між ними. Управління міжнародними змішаними перевезеннями, пристосовуючи її до сучасних умов господарювання, дозволяє забезпечити відповідність діяльності транспортних компаній вимогам ринкової економіки.

Література:

1. Гетьман-Павлова И.В. Международное частное право: учебник для магистров. М.: Издательство Юрайт, 2013. 959 с.

2. Брайковська А.М. Досвід організації вантажних перевезень у змішаному сполученні. Формування ринкових відносин в Україні. 2013. № 1. С. 68-77.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ МЕТАЛУРГІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА

*Шепель Н.Г., к.е.н., доцент,
Сухий В.Ю.*

Дніпровський державний технічний університет

На сучасному етапі розвитку України формування нового підходу до економічних відносин з іншими країнами світової спільноти вимагає значних зусиль як від підприємств, так і від держави. Ефективна зовнішньоекономічна діяльність підприємств сприяє повній реалізації їх експортного потенціалу, підвищенню конкурентоспроможності товарів на світових ринках, формуванню раціональної структури експорту й імпорту, залученню іноземних інвестицій на взаємовигідних умовах, забезпеченню фінансової стійкості підприємств.