

законодавства призведе не до збитку для бюджету, а до його наповнення за рахунок залучення коштів інвесторів [6, с. 73].

Туристичний бізнес є найбільш прибутковим сектором економіки багатьох країн. Україна розпочала активну діяльність спрямування своїх зусиль на розвиток туризму: як внутрішнього, так і зовнішнього. На сучасному етапі більш прибутковим та перспективним є саме зовнішній туризм. Також значно сприяє розвитку економіки в'їзний туризм. У багатьох країнах саме такий вид туризму займає основну частку національного ВВП, і Україна також цілком може досягти таких показників, якщо держава докладе певних зусиль у сферу розвитку туристичної діяльності.

Література.

1. Zikeieva, S. H. (2013), *Turystychna haluz' Ukrainy v period ievrointehratsii: sotsial'no-ekonomichnyj aspekt* [Ukrainian tourist industry during the period of European integration: socio-economic aspect], *Ekonomika i menedzhment kul'tury*, no. 1, pp. 74–82 [in Ukraine].

2. Особливості розробки прогнозів розвитку туристичної галузі. [Електронний ресурс] // – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/orlova2.htm

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕПОХУ ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ

Волощук Д. В., студентка

Науковий керівник: Задерака Н. М., ст. викладач

Національний авіаційний університет, м. Київ

Ми живемо в епоху стрімкого розвитку підприємництва. Розвиток підприємницької діяльності створює нові робочі місця та можливості для покращення інфраструктури, що, у свою чергу, означає кращу якість послуг та життя, таким чином, відповідає інтересам економічного зростання кожної країни. Дослідження сфери підприємництва помітно зросли за останні три десятиліття. Посилена увага до створення нових підприємств та введення інновацій у малих фірмах виступає рушійною силою економічного зростання, створення нових освітніх програм у сфері підприємництва та розширення державної політики щодо підтримки підприємницької діяльності.

Основна суть підприємницької діяльності полягає в тому, щоб бути стійкими, креативними, винахідливими, скрупульозними та

інноваційними учасниками підприємницького процесу. Підприємець - це людина, яка має ідею, бере на себе відповідальність за фінансування ідеї та перетворення її у пропозицію для цільового замовника з метою отримання прибутку. Бути підприємцем - це виживати, рости та процвітати. Завдяки автоматизації більшості процесів і операцій підприємці зможуть впроваджувати інновації в абсолютно новому спектрі, при цьому приділяючи менше часу рутинним адміністративним завданням.

Найбільш прогнозованою тенденцією у розвитку майбутнього підприємництва є те, що зв'язок між новими бізнес-ідеями та наявністю робочих місць буде слабшим. З іншого боку, це сприятиме зростанню кількості молодих людей, які намагатимуться будувати власний бізнес, а не приєднуватись до вже існуючих підприємств. Таким чином, у майбутньому з'являться невеликі, але висококваліфіковані команди, які збільшуватимуть свої можливості завдяки масштабованій автоматизації. Підприємці вирощуватимуть свої новаторські ідеї в тісно пов'язаних групах, які захоплені новими ідеями та цілями, оскільки занадто великі команди сповільнюють процес впровадження нових ідей.

В останнє десятиліття спостерігається значне зростання глобалізації, міжгалузевої залежності та міжнародного аутсорсингу. З розвитком широкоформатних обчислень та можливістю працювати з великими обсягами інформації для прийняття бізнес-рішень компанії виявляють, що віддалена робота - це економічно ефективний і продуктивний варіант для розвитку бізнесу. Наразі вже існує велика кількість компаній, які працюють або виконують більшу частину своєї роботи віддалено, і ця тенденція зростає. Перехід компаній на роботу у віддаленому середовищі та за допомогою нових віртуальних технологій (наприклад, прийняття VR-рішень на конференціях або нарадах) дасть змогу компаніям обирати місце розташування незалежно від сфери їх діяльності та можливість керувати діяльністю компанії з будь-якої точки світу.

Зростаючий темп інтернет-бізнесу може мати ще один радикальний вплив на нову еру підприємництва. Підприємці не тільки починають проявляти себе у бізнесі з більш молодого віку, ніж прийнято вважати, але й спрямовують свій бізнес у різноманітне середовище та сектори, які традиційно не пов'язані з Інтернетом, наприклад, стартапи в сфері сільського господарства, робота в ланцюгах поставок тощо. Статистика свідчить, що серед 95 %

опитаних підприємців, які здобули ступінь бакалавра у вищому навчальному закладі, лише незначна частина відвідувала бізнес-школу або має офіційну кваліфікацію в галузі бізнесу. Стартапи, що спрямовані на розвиток традиційних галузей, яким не потрібен доступ до мережі Інтернет, стають все більш поширеними, а Інтернет сприяє модернізації цих секторів. Легка доступність онлайн-ресурсів для навчання стала ключовою для переходу до цього нового кроку «підприємництво для всіх», що, у свою чергу, допоможе відродити «вимираючі» галузі економіки та сприяти їх переродженню або заміні на нові, які відповідатимуть сучасним технологіям та будуть конкурентоспроможними на ринку.

На сьогодні існує 5 найбільш відомих технологій, які можуть суттєво вплинути на ріст підприємництва та взагалі створити нові галузі:

- Інтернет речей (IoT). Явище, яке кілька десятиліть тому було фантастикою тепер перетворилося на реальність з можливістю використання IoT. Розумні холодильники, які здатні аналізувати, коли у вас не вистачає якогось продукту та замовляти необхідну кількість у магазині; розумні грилі, які подають сигнали про ступінь готовності їжі; розумні будинки, які мають якісні системи забезпечення та операційний multi-room, що здатні, наприклад, вмикати світло, телевізор із улюбленим каналом безпосередньо перед поверненням людини додому і т.д. [1]. Багато можливостей, які ця технологія здатна запропонувати, залежить також від фінансування стартапів IoT, яке постійно збільшується. Підраховано, що сектор IoT отримає інвестицій близько 4,8 трлн. доларів протягом наступних 5 років.

- Портативні прилади. За останні кілька років було зафіксовано багато випадків, коли портативні пристрої рятували життя людям (зокрема, попереджаючи їх про аномальний серцевий ритм). Окрім моніторингу у сфері охорони здоров'я, ці пристрої широко використовуються в цілях забезпечення безпеки та задля відстеження переміщення людини. Розумні окуляри у майбутньому також вийдуть на ринок із дослідницьких лабораторій. Сьогодні існують різні портативні пристрої на основі нейротехнологій, які допомагають людям зменшити стрес, покращують пам'ять, сон, розширюють та розвивають пізнавальні здібності, контролюють фізичний стан людини і т.д.

- Штучний інтелект. Здебільшого на основі машинного навчання технології штучного інтелекту вже роблять наше життя простішим та захоплюючим - чи то через безпілотних розумних

автомобілів Tesla, AppleSiri, чи через домашніх помічників Amazon, Google та Apple. Крім цього, технології штучного інтелекту широко використовуються для виявлення шахрайства, персоналізації досвіду клієнтів (враження клієнта від співпраці з компанією) та підтримки клієнтів у сфері електронної комерції тощо.

- Віртуальна та доповнена реальність (VR / AR). AR & VR існує вже досить давно, але за останні кілька років ці технології значно усунули різницю між реальним та віртуальним світом. VR-ігри та фільми вже сколихнули індустрію розваг.

- Безпілотники. В даний час компанія TeslaMotors знаходиться в центрі уваги через те, що знаходиться на межі революції в транспортній галузі, розробляючи з кожним роком все кращі і доступніші електричні автомобілі. Однак паралельно цьому відбувається зовсім інша і, мабуть, ще більша транспортна революція у сфері розробок безпілотників. Сьогодні дрони широко використовуються для здійснення різноманітних поставок по всьому світу. Інші їх можливості проявляються при пожежних, пошуково-рятувальних операціях, у сфері сільського господарства, зйомках віддалених об'єктів. Для цього раніше потрібні були вертольоти або крани та залучення значних людських зусиль. Крім того, за останні кілька місяців у сфері «літаючих автомобілів» відбулися зміни, які спрямовані у сферу особистих перевезень, що базуються на технології створення безпілотників. Наприклад, Ehang 184 – квадрокоптер із закритою кабіною, у якій може розміститися лише одна людина, але пасажир, а не пілот. У кабіні знаходиться лише планшет, на якому потрібно вказати точку призначення. Ehang 184 важить 200 кг, його довжина - 5,5 м, працює він на електричній тязі [2]. Враховуючи широкий спектр комерційних пропозицій, що стосуються використання технологій безпілотників у бізнесі, аналітики прогнозують, що його ринок зросте більш ніж у 5 разів протягом наступних п'яти років (з 5,2 мільярда доларів у 2017 році до 27,1 мільярда доларів у 2021 році). Окрім комерційних цілей, безпілотники також популярні серед звичайного населення, особливо під час різноманітних зйомок. Безпілотники мають все, що потрібно для масового прийняття продукту, оскільки є відносно доступними та простими у використанні.

Отже, підприємницький дух і технології повинні йти нога в ногу. Тому нам потрібні не лише еволюціонуючі технології, а також розумні та творчі кадри. Технологічне підприємництво - це цікава

концепція для перетворення потенціалу наукової та дослідницької галузей (включаючи широкий вплив так званої сфери ділового середовища) в інноваційні продукти та послуги. Це може стати ключовим фактором у формуванні інноваційного потенціалу сучасних підприємств, особливо підприємств сектору малого та середнього бізнесу, які через дефіцит ресурсів мають обмежену здатність проводити незалежні науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи. Підприємницька діяльність приєдналась до останньої цифрової революції, а Інтернет - це нова основа бізнесу для лідерів майбутнього.

Література.

1. Розумний дім [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D1%83%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B4%D1%96%D0%BC
2. Вперед и вверх. Семь инновационных летающих автомобилей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/rus/publications/2017/05/11/624535/>

СВІТОВИЙ ДОСВІД ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ КРАЇНИ

*Юхновська Ю. О., к. е. н., доцент, докторант
Дніпровський національний університет залізничного транспорту
імені академіка В. Лазаря*

Розвиток туристичної галузі є завданням держави, оскільки стимулює соціально-економічне зростання територій за рахунок кумулятивного ефекту від функціонування суміжних галузей народного господарства, а також вносить вклад у формування іміджу країни і регіонів за кордоном.

Отже, для забезпечення розвитку та успішного функціонування туристичного потенціалу країни та регіону необхідні нові методи ведення та управління галуззю. Найбільш ефективною моделлю багато дослідників вважають саме використання кластерного підходу до управління туристичною галуззю.

В світовій практиці кластери функціонують на основі наступних базисних принципах:

1. Територіальна концентрація господарюючих суб'єктів, що забезпечує зниження транспортних і комунікаційних витрат,