

Література.

1. Стеченко Д.М. Управління регіональним розвитком [Текст]: навч. посіб. / Д.М. Стеченко. – К.: Вища школа, 2017. – 223 с.
2. Угланова Л.И. Роль инновационной составляющей в стратегическом управлении социально-экономическим развитием региона [Текст] / Л.И. Угланова // Инновационные процессы в области образования, науки и производства: Материалы межрегион. науч. практ. конф. (Нижекаменск, 14 –16 апр. 2016 г.). – Казань. 2004. –Т. –С. 264 –266

ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ»

Кондратенко І. А., учень ХНВК № 45 «АГ»

Чупрін Є. С., аспірант

Науковий керівник: Временко Л. В., к. е. н., доцент

Харківський національний університет будівництва та архітектури

При високій конкуренції на страховому ринку України пошук методів, засобів і інструментів, що забезпечують конкурентоспроможність страхових організацій, є однією з найбільш актуальних завдань для страхових компаній. У зв'язку з цим обґрунтування теоретичних основ формування методичних підходів в аналізі конкурентних переваг страховиків стає особливо важливим і є актуальною науковою задачею.

Конкуренція підтримується державою шляхом нормативно-правового регулювання страхового ринку. Змагання між гравцями страхового ринку спонукає страхові компанії постійно розвиватися, зберігати свою перевагу, завжди вдосконалювати страхові продукти, методи продажів, обслуговування та інші фактори, причому так швидко, щоб конкуренти не змогли їх наздогнати і перегнати, тобто вдосконалення і оновлення страхового продукту – безперервний процес, який дозволяє створити конкурентні переваги.

Для з'ясування сутності поняття «конкурентоспроможність страхової компанії» проведено порівняльний аналіз визначень науковців, який наведено в таблиці 1.

Таблиця 1 – Сутність поняття конкурентоспроможності страхової компанії за ключовими словами

Ключове слово у визначенні поняття	Джерело	Економічна сутність
1	2	3
Конкурентні переваги	Вайсман В.А. [2, с. 27]	Конкурентоспроможність страхової компанії полягає в її здатності створювати та реалізовувати конкурентні переваги (зростання попиту на страхові продукти страхової компанії, зниження рівня фінансового та підприємницького ризиків тощо).
	Пономарьова О.Б. [3, с. 93]	Конкурентоспроможність страхової компанії полягає в її здатності створювати та реалізовувати переваги, за допомогою яких можна конкурувати та перемагати на страховому ринку в певний проміжок часу.
	Кравчук Г.В. [5, с. 12]	Конкурентоспроможність страхової компанії запропоновано трактувати як комплексну порівняльну характеристику, яка відображає рівень переваги сукупності оціночних показників діяльності, що визначають успіх компанії на певному сегменті страхового ринку за певний проміжок часу по відношенню до сукупності показників конкурентів, в основі якої лежать сукупність критеріальних ознак та збалансоване поєднання вибраних показників економічної активності, фінансової стійкості, рентабельності, достатності капіталу, соціальних інтересів та фінансово-інвестиційної діяльності страховиків, яка забезпечує загальний економічний ефект та фінансовий результат функціонування страховика.
Задоволення потреб	Галанцева І.В. [1]	Конкурентоспроможність страхової компанії – це властивість об'єкта, що характеризується мірою реального або потенційного задоволення ним конкретної потреби порівняно з аналогічними страховими продуктами, представленими на даному ринку.
Можливість збуту страхових продуктів	Осадець С.С. [4, с. 264]	Конкурентоспроможність страхової компанії визначається як наявність у неї можливостей для надання таких страхових послуг, яким з боку потенційних страховиків буде надано пріоритет порівняно з послугами компаній конкурентів, які знайдуть попит і будуть з успіхом реалізовані на страховому ринку, забезпечуючи таким чином успішне функціонування організації у довгостроковій перспективі.
	Єфімов С.Л. [6, с.210]	Конкурентоспроможність страховика - можливість збуту страхових продуктів (через укладання договорів страхування певного виду) на даному страховому ринку, виходячи з наявних страхових інтересів (виявлених службою маркетингу страховика)

1	2	3
Результат якісного стратегічного управління	Приступа Л.А., Харчук О.Б. [7]	Конкурентоспроможність страхової компанії на ринку є результатом якісного виконання визначених завдань тактичного та стратегічного управління.
	Джабраїлов У.А. [8]	Конкурентоспроможність страхової компанії можна визначити як підтримку значень стратегічних показників своєї діяльності в стані стійкості, що забезпечує економічну ефективність бізнесу на прийнятному для власників рівні.

Джерело: побудовано автором на основі зазначених джерел

Таким чином, на основі проведеного порівняльного аналізу, можемо зробити висновок про багатогранне визначення поняття «конкурентоспроможність страхової компанії».

Узагальнюючи сучасні підходи до трактування поняття «конкурентоспроможність страхової компанії», запропоновано його авторське визначення. Конкурентоспроможність страхової компанії полягає в її здатності реалізувати перевагу перед страховими компаніями-конкурентами за ціновими та неціновими характеристиками у комплексі, забезпечуючи привабливість страхових продуктів для страхувальників та ефективне функціонування компанії у довгостроковій перспективі.

Література.

1. Галанцева И.В. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательской структуры на основе антикризисной финансовой политики: автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. экон. наук : 08.00.05. Санкт-Петербург, 2009. 152 с. URL: <http://engec.unecon.ru/sites/default/files/old/124421120628018600.pdf> (дата звернення: 12.11.2019).

2. Вайсман В.А. Основные принципы конкурентоспособности субъекта хозяйствования. Экономика и государство, 2004. Вип. 7. С. 26–30.

3. Пономарьова О.Б. Конкурентоспроможність страхових компаній у регіоні. Вісник ДДФА. Економічні науки, 2013. Вип. 2 (30). С. 92–103.

4. Страхування: [підручник] / керівник авт. колективу і наук. ред. С.С. Осадець. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : КНЕУ, 2002. 599 с.

5. Кравчук Г.В. Методологічні засади управління конкурентоспроможністю страхових компаній: дис. докт. екон. Наук. Суми, 2010. 489 с. URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/>

bitstream/123456789/51373/7/Kravchuk_%20Metodolohichni_zasady.pdf (дата звернення: 10.11.2019).

6. Ефимов С.Л. Энциклопедический словарь. Экономика и страхование. Москва: Церих-ПЭЛ, 1996. I–X, 528 с.

7. Приступа Л.А. Концептуальні засади конкурентоспроможності страхової компанії в сучасному ринковому середовищі. Економіка і суспільство. 2017. Вип. 13. – URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/13_ukr/201.pdf (дата звернення: 10.11.2019).

8. Джабраилов У. А. Организационно-экономические основы повышения конкурентоспособности страховых компаний в современных условиях : автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05. Махачкала, 2011. 150 с. URL: <https://www.dissercat.com/content/organizatsionno-ekonomicheskie-osnovy-povysheniya-konkurentosposobnosti-strakhovykh-kompanii> (дата звернення: 11.11.2019).

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКОМУ РЕГІОНІ

Гапоненко Я. А., студентка

Науковий керівник: Юхновська Ю. О., к. е. н., доцент

*КЗВО «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»
ЗОР*

У сучасних умовах курортно-туристична сфера має ряд серйозних проблем: низька якість рекреаційно-туристичних послуг, слабка інфраструктура, високий рівень зносу основних фондів, стагнація розвитку внутрішнього і в'їзного туризму. Курортно-туристична сфера традиційно відігравала важливу роль у господарському комплексі Запорізької області, тому наявні проблеми потребують детального вивчення, аналізу, вироблення стратегії управління і системи заходів для їх вирішення. Для Запорізької області розвиток курортно-туристичної діяльності є одним із пріоритетних напрямів забезпечення економічного зростання, збільшення надходжень до місцевих та Державного бюджету України, що забезпечить підвищений рівень якості життя населення, стане фактором зниження безробіття у регіоні та стабілізує економічне зростання регіону [1].