

3. В 2022 році авторинок США скоротився на 8%. URL: <https://www.autoconsulting.com.ua/article.php?sid=52990> (дата звернення: 25.01.2023)

4. Авторинок Індії перевищив 4 млн. авто та увійшов до ТОП-3 в світі. URL: <https://www.autoconsulting.com.ua/article.php?sid=53004> (дата звернення: 27.01.2023)

МІСІЯ ТА БАЧЕННЯ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ «ОЧИМА» ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Кляп А. А.

*Науковий керівник: Кононенко Я. В., к.е.н., доцент
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна*

Актуальність даного дослідження полягає в тому, що визначення місії та бачення є важливим етапом розвитку стратегії організації. Місія організації визначає, чого вона прагне досягти, а бачення — яку майбутню картину організація бажає побачити. Ці концепти допомагають організації зосередитися на своїх цілях та напрямках розвитку і визначити свої стратегічні пріоритети.

Штучний інтелект (ШІ) може використовуватися для аналізу даних про організацію, її продукти та послуги, ситуацію на ринку та конкурентів, що допоможе визначити місію та бачення організації на основі об'єктивних даних. Також ШІ може допомогти у створенні та оцінці альтернативних стратегій для досягнення місії та бачення організації. ШІ, звісно, може бути корисним інструментом, але чи може він самостійно повноцінно формулювати місію та бачення організації, без втручання особистості? [1].

ШІ — здатність інженерної системи (англ. engineered system) обробляти, застосовувати та вдосконалювати здобуті знання та вміння [4].

Для того, щоб відповісти на питання «Чи можливе формулювання місії та бачення організації за допомогою штучного інтелекту?», ми використаємо штучний інтелект. Ми попросили його вигадати назву та слоган, місію та бачення для двох організацій: університету та громадської організації, яка хоче отримати державний грант. Як результат, ШІ запропонував назву «Гранд Університет», й ми вважаємо, що це далеко не найкращий результат, але для приватного вищого навчального закладу можна прийняти цей варіант. Слоган: «Навчання - це ключ до майбутнього!» є ідеально підібраним!

Місію для університету ШІ сформулював таким чином: «Ми зобов'язані надавати високоякісну освіту, яка надихає наших студентів на досягнення найвищих стандартів в науці, технологіях та соціальній відповідальності. Наша місія полягає в тому, щоб розвивати інтелектуальний потенціал кожного студента, надаючи їм можливості розвитку та підтримки у всіх сферах життя. Ми створюємо інноваційну та навколоосвітню спільноту, яка просуває знання та впроваджує нові ідеї в життя, сприяє розвитку науково-дослідницьких проєктів та забезпечує розвиток наших студентів в якості лідерів, здатних впливати на світ навколо нас».

На нашу думку, місію не можна назвати ідеальною, але вона має право на існування, хоча є питання стосовно граматичної складової.

Бачення «Гранд Університету» ШІ сформулював таким чином: «Ми бачимо себе як провідного університету, який надає високоякісну та доступну освіту всім, хто бажає навчатися та розвиватися. Наші випускники будуть готові до викликів сучасного світу та матимуть навички та знання, необхідні для досягнення успіху в будь-якій галузі. Ми прагнемо бути лідерами у наукових дослідженнях та розвитку технологій, що змінюють життя. Ми створюємо спільноту, що забезпечує своїх студентів та співробітників можливостями для творчості, інновацій та соціальної взаємодії. Наш університет є місцем, де люди з усього світу збираються разом, щоб навчатися, досліджувати та співпрацювати в глобальному контексті. Ми прагнемо змінити світ на краще, починаючи з того, що формуємо нове покоління лідерів, що здатні приймати відповідальні рішення та розвивати світлої майбутнє для всіх.»

Щодо бачення у нас виникло декілька питань. «Наші випускники будуть готові до викликів сучасного світу та матимуть навички та знання, необхідні для досягнення успіху в будь-якій галузі», через специфічну логіку побудови речення може виникнути враження, що випускники усіх освітніх програм зможуть досягти успіху в будь-якій галузі. Але чи може, наприклад, філолог досягти успіхів у квантовій фізиці? «Ми прагнемо змінити світ на краще, починаючи з того, що формуємо нове покоління лідерів, що здатні...». Але чи кожен може бути лідером? Вважаємо, що доречніше запропонувати термін «фахівці».

Стосовно граматичної складової, слід звернути увагу на «розвивати світлої майбутнє», тобто дієслово не узгоджено з іменником. Правильно: «розвивати світле майбутнє. Хоч, сама побудова словосполучення є нестандартною [2; 3].

Таким чином, відповідаючи на питання «Чи можливе формулювання місії та бачення організації за допомогою штучного інтелекту?», можна стверджувати, що самостійно – Ні. Людина повинна не тільки спрямувати ШІ у правильному напрямі, але й обробити результат, особливу увагу варто приділити рерайту. ШІ дійсно може стати у нагоді при складанні місії та бачення організації, однак, отримана інформація потребує опрацювання. Опрацювання стосується не тільки граматичної складової, але й з використанням аналітичних знань, критичного та стратегічного мислення, розумінням ситуації на ринку в сучасних умовах господарювання.

Література:

1. Цільовий підхід, як основа стратегічного управління. Pidru4niki. URL: https://pidru4niki.com/1105051954043/menedzhment/tsiloviy_pidhid_osnova_strategichnogo_upravlinnya (дата звернення: 23.02.2023).

2. Штучний інтелект ChatGPT. <https://chat.openai.com/> (дата звернення: 23.02.2023).

3. Як створити місію, яка надихає. Практичні поради | Громадський простір. Wayback Machine. URL:

<https://web.archive.org/web/20160820074838/http://www.prostir.ua/?blogs=yak-stvoryty-misiyu-yaka-nadyhaje-praktychni-porady> (дата звернення: 23.02.2023).

4. ISO/IEC TR 24028:2020 Information technology - Artificial intelligence - Overview of trustworthiness in artificial intelligence. International Organization for Standardization and International Electrotechnical Commission (англ.). URL: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:77608:en> (дата звернення: 23.02.2023).

ПЕРСПЕКТИВИ І МАРКЕТИНГОВІ ЗАСАДИ СВІТОВОГО ТРЕНДУ ПЕРЕХОДУ НА "ЗЕЛЕНІ" ЕНЕРГОНОСІЇ

Кофанов О.Є

Національний технічний університет України

"Київський політехнічний інститут Імені Ігоря Сікорського"

Проблема ефективної заміни нафтогазових палив (НГП) на палива біологічного походження (ПБП), особливо на такі, що виробляються з відходів виробництва, залишається вельми актуальною, враховуючи передові світові тенденції щодо переходу промисловості, автотранспортного комплексу й економіки у цілому на "зелені" джерела енергії. Активне використання НГП для живлення двигунів автотранспортних засобів (АТЗ) і спецтехніки у багатьох галузях промисловості не тільки створює значний тиск на довкілля, а й призводить до ірраціонального використання цінних природних ресурсів, створюючи при цьому вкрай небезпечні умови праці.

Отже, одним із найперспективніших способів переходу на "зелені" енергоносії є заміна НГП на ПРП. Проведені автором експерименти у межах запровадженого "зеленого" стартапу показали екологічну ефективність та економічну доцільність застосування змішаних біопалив (із вмістом біодизельного пального до 30 %об. для живлення дизельних двигунів АТЗ і спецтехніки гірничодобувних підприємств [1, 2].

Особливого значення цей проєкт набуває саме для нашої країни через її значну залежність від іноземних енергоносіїв в сучасних умовах економічної і політичної нестабільності. За даними [3], в Україні понад 62 % внутрішнього споживання бензину та до 90 % споживання дизельного палива (ДП) імпортного походження, хоча, за думкою багатьох експертів, до 35 % імпорту ДП може бути замінено національним виробництвом ПБП.

Згідно з [4], тенденції останніх років демонструють надзвичайно позитивний ефект розвитку різних гілок біоенергетики в країні і навіть перспективи продажу різних видів біопалив та енергетичної сировини на міжнародному ринку. Прийняття урядом країни закону України "Про альтернативне паливо" (зі змінами) надало значний поштовх до активного впровадження засад "зеленої" енергетики у нашій країні.

Добре відомо, що сьогодні маркетингові засади забезпечують найважливіші функції управління діяльністю будь-якого підприємства. Завдяки використанню методів маркетингового дослідження стає можливим прецизійний аналіз внутрішнього і зовнішнього середовищ, руху товарів,