

## СУЧАСНІ МЕТОДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ

*Куш А.А.*

*Науковий керівник: Дмитрієва О.І., д.е.н., професор  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Актуальність антикризового управління в сучасному світі зумовлена нестабільністю умов функціонування ринку та невизначеністю в економічному середовищі. Кризові ситуації можуть виникати з різних причин, наприклад, глобальні кризи, фінансові кризи, зміни в законодавстві, конкурентний тиск, зміни в споживчому попиті тощо.

Антикризове управління спрямоване на запобігання або управління кризовими ситуаціями, які можуть негативно вплинути на фінансову стабільність і розвиток організації. Воно містить у собі різні заходи та інструменти для швидкого реагування на кризові ситуації та мінімізації їхніх негативних наслідків.

Актуальність антикризового управління пояснюється наступними причинами:

- глобальні кризи - глобальні кризи, як фінансова криза 2008 року або пандемія COVID-19, можуть серйозно вплинути на економічну ситуацію у світі. Антикризове управління допомагає організаціям впоратися з наслідками цих криз.

- нестабільність на ринку - ринок постійно змінюється і нестабільний. Наприклад, зміни в законодавстві, зміни в споживчому попиті, конкурентний тиск тощо.

- невизначеність в економічному середовищі - економічне середовище може бути невизначеним і нестабільним. Наприклад, політичні зміни, природні катастрофи, геополітичні конфлікти тощо.

Захист фінансової стабільності - антикризове управління допомагає організаціям захистити свою фінансову стабільність і уникнути банкрутства.

Антикризове управління - це управління організацією або підприємством в умовах кризи з метою мінімізації втрат і відновлення працездатності. Сучасні методи антикризового управління включають у себе такі підходи:

- Комунікаційний підхід - включає в себе встановлення прямих контактів з партнерами, клієнтами та працівниками, щоб утримати їх і не втратити в період кризи.

- Фінансовий підхід - включає в себе розробку фінансових стратегій, спрямованих на зменшення витрат і збільшення прибутку. Це може включати скорочення витрат на оплату праці, зменшення витрат на виробництво і логістику, збільшення обсягу продажів тощо.

- Організаційний підхід - охоплює зміну структури та управління організації для поліпшення ефективності та скорочення витрат.

- Маркетинговий підхід - охоплює аналіз ринку і споживчих вимог, а також розробку маркетингових стратегій для збільшення обсягу продажів і

зміцнення позицій на ринку. Це може включати зміну цінової політики, поліпшення якості продукції тощо.

– Психологічний підхід - охоплює роботу з психологічним кліматом в організації, збільшення мотивації та зменшення стресу у працівників, що допоможе підвищити їхню продуктивність і знизити рівень плинності кадрів.

– Інноваційний підхід - включає в себе розробку і впровадження нових технологій, продуктів і послуг для збільшення конкурентоспроможності та розвитку організації.

– Кадровий підхід - охоплює роботу з персоналом, його розвиток і навчання, підвищення рівня компетенцій.

Інновації можуть зіграти важливу роль в антикризовому управлінні, даючи змогу організації адаптуватися до умов, що змінюються, і виходити з кризи сильнішими. Нижче перераховано кілька прикладів того, як інновації можуть допомогти в антикризовому управлінні:

– Розвиток нових продуктів і послуг - розробляючи нові продукти або послуги, організація може вийти на нові ринки і збільшити свій прибуток, зменшивши залежність від конкретного сегмента ринку або товару.

– Впровадження нових технологій - впровадження нових технологій може збільшити ефективність виробничих процесів, зменшити витрати і підвищити якість продукції. Це допоможе поліпшити конкурентоспроможність організації та підвищити її доходи.

– Оптимізація бізнес-процесів - інноваційні підходи можуть допомогти організації оптимізувати свої бізнес-процеси, підвищивши ефективність роботи та зменшивши витрати. Це може включати впровадження нових методів управління та організації роботи, а також використання нових інструментів для аналізу даних і моніторингу виробничих процесів.

– Розробка нових моделей бізнесу - інновації можуть допомогти організації розробити нові моделі бізнесу, які можуть бути більш стійкими до криз і мінливих умов ринку. Це може включати в себе перехід на нові ринки, зміну цінової політики або диверсифікацію бізнесу.

– Робота з партнерами і клієнтами - інновації можуть допомогти організації встановити тісніші відносини з партнерами і клієнтами, що допоможе зміцнити позиції на ринку і підвищити лояльність клієнтів. Це може включати в себе впровадження нових методів комунікації та маркетингу, а також розробку нових послуг для клієнтів.

Таким чином, інновації можуть допомогти організації адаптуватися до мінливих умов ринку і вийти з кризи.

### ***Література:***

1. Коваленко Т. В. Антикризове управління персоналом в державних організаціях. *Проблеми економіки*. 2018. № 4 (38). С. 142 – 148.

2. Шильнікова З. М., Гонцова І. М. Особливості кадрової політики в процесі антикризового управління підприємством. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Вип. 16. С. 621 – 625.