

АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Невідома Д.Д.

Науковий керівник: Артьомова А.В., к.т.н., доцент

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»

Стартап не представляє собою модель бізнесу, це тільки тимчасова організація, які створюються для пошуку повторювальної, масштабованої та прибуткової бізнес-моделі (автор визначення – Стів Бланк). Важливо розуміти, що стартап це більш рання стадія бізнесу, яка дозволить вивести кампанію на новий рівень, іншими словами стати бізнесу більш сильним. При цьому його цінністю є застосування інновацій. Сьогодні стартапи стають одним із найпривабливіших місць для інвестицій, і переважну кількість інноваційних та нових продуктів створюють саме стартапи. В Україні процес створення стартапів достатньо новий, але почав швидко розвиватися. Він постійно потребує направлення потенціалу вітчизняних інноваторів в потрібне русло.

При створенні стартапів за регіонами світу, як початкової стадії підприємницької активності, виявлена їх різна кількість (рис. 1).

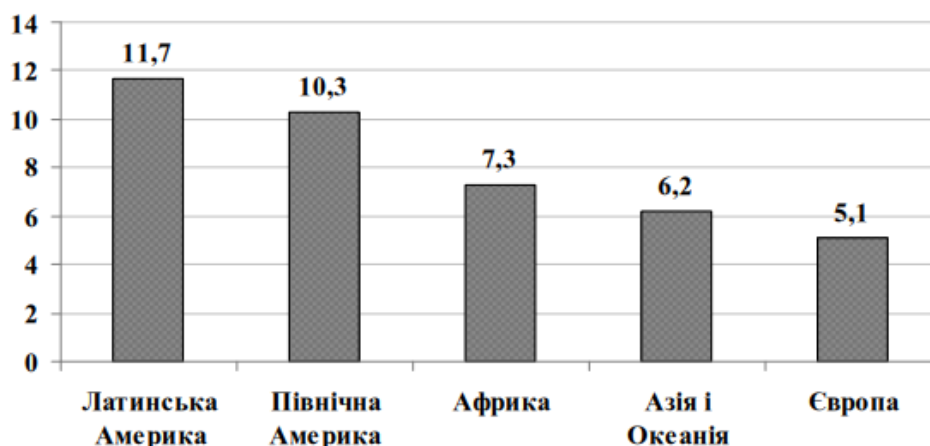


Рисунок 1 - Кількісний показник загальної початкової стадії підприємницької активності за регіонами світу

Але на цю ситуацію вплинули наслідки нової коронавірусної інфекції. Можна відмітити, що перспективи стартапів були переважно позитивними до цього, але, оскільки COVID-19 поширився глобально, компанії опинилися у скрутному становищі, випробувавши проблеми з фінансуванням та значне зниження попиту. Зазначено, що 4 з 10 стартапів потрапили до червоної зони, а отже, наявного капіталу їм вистачить не більше, ніж на 3 місяці: «Вони зазнають краху, якщо не залучать додатковий капітал, а доходи та витрати залишаться незмінними. Це може призвести до ризику масового вимирання стартапів у всьому світі».

За показниками кількості успішних стартапів у різних країнах, результативність підприємницької діяльності суттєво відрізняється. Аналіз їх

надано у табл. 1. При розгляді показників розподілу стартапів між країнами в залежності від галузевого розподілу регіону, отримано наступні результати (табл. 2).

Таблиця 1 - Показники, які оцінюють процеси розвитку стартапів в країнах

Країни	США	Індія	UK	Канада	Германія	Франція	Китай	Україна	Естонія
Кількість стартапів	46377	6028	4871	2454	1965	1383	545	238	157
TEA	13,6	9,3	8,4	18,8	5,3	3,9	9,9	в.д.	19,4
Гарний вибір кар'єри	63,1	53,0	55,6	65,6	51,3	59,1	66,4	в.д.	54,2
Підприємницькі наміри	14,5	10,3	7,3	14,1	7,2	17,6	15,3	в.д.	18,1
Проблеми фінансів	5,2	37,9	8,4	11,9	5,7	16,6	31,2	в.д.	10,7

Таблиця 2 - Рейтинг галузей за показником регіонального розподілу стартапів

Регіони	Лат. Америка	Пів. Америка	Африка	Азія і Океанія	Європа
С/г	2,6	4,2	12,6	3,4	7,1
Гірнична	3,7	4,9	3,6	4,2	6,6
Промисловість	9	6,2	11,8	7,2	8,3
Транспорт	3,4	2,2	3	2,1	2,8
Торгівля	55,7	21,6	53,5	52,5	27
ІСТ	2,8	8,5	1	3,3	5,5
Фінанси	1,1	7,6	1,6	3,1	3,9
Проф. послуги	4,1	16,1	0,7	4,4	11,6
Освіта, охорона здоров'я	12,2	17,1	8,1	13,8	17,6
Інші	5,4	11,6	4,1	6	9,6

В Україні останнім часом почала швидко розвиватися венчурна індустрія, що дає можливість все частіше виходити на глобальний ринок інноваційних технологій саме за рахунок стартапів. Найбільш успішні стартапи України представлено у табл. 3.

Таблиця 3 – Приклад успішних українських стартапів

Назва	Значення діяльності
Depositphotos	міжнародний онлайн фотобанк
TemplateMonster	ІТ-компанія що розробляє та продає шаблони сайтів та інші веб-рішення.
Coursmos	стартап розробляє і пропонує платформу для невеликих онлайн-курсів.
Clicky	найбільша незалежна мобільна маркетингова платформа в Східній Європі, основним напрямком роботи якої є залучення нових користувачів.
Augmented Pixels	проект, що розвиває технології доповненої реальності, успішно працює на зарубіжному ринку. Серед його клієнтів Samsung, Qualcomm.
Grammarly	онлайн сервіс для перевірки граматики.
GitLab	платформа, що призначена для зберігання вихідного коду проектів у «хмарі».

Вирішення існуючих проблем при створенні стартапів в Україні залежить від активної діяльності підприємств. По-перше необхідно вирішувати наступні задачі, які пов'язані з макроекономічною нестабільністю, підтримкою

та розвитком з боку державних програм, недосконалою банківською системою та системою кредитування, малим впровадженням інновацій. Таким чином можна зробити висновок, що стартапи – це нова перспективна форма бізнеса яка має на своєму шляху багато перешкод.

Література:

1. Офіційний сайт стартапу GitLab. URL:<https://about.gitlab.com>

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ АВІАЦІЙНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В КОНТЕКСТІ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Распоясова Є.С.

Науковий керівник: Артёмова А.В., к.т.н., доцент

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»

Актуальність даної теми дослідження має дуже велике значення в наш час. З розвитком туристичної сфери авіаційний транспорт став невід'ємною її частиною. Пандемія COVID-19 серйозно позначилася на міжнародній авіаційній індустрії, призводячи до значного зменшення обсягів перевезень пасажирів та вантажів у світі. За оцінками ICAO, у 2020 році авіакомпанії втратили понад 372,48 мільярда доларів і перевезли на 2,76 мільярда пасажирів менше, ніж у 2019 році. Постачальники аеронавігаційних послуг втратили 12,93 мільярда доларів на авіаквитках, а навігація та аеропорти втратили 114,58 млрд. доларів.

Іншою проблемою є введені обмеження та протоколи здоров'я та безпеки в авіаційній галузі, що призвели до додаткових витрат для авіакомпаній та збільшення часу, необхідного для проведення процедур попереднього огляду та дезінфекції. Різке падіння пасажиропотоку на тлі занепокоєння щодо інфекції COVID-19 та зусиль уряду щодо стримування поширення хвороби, включаючи карантин та прикордонні правила, призвело до закриття тисяч літаків..

Дослідження в цій області можуть допомогти визначити стратегії для збереження робочих місць, збереження інфраструктури та управління кризовими ситуаціями. Вони можуть також допомогти вирішити проблеми, пов'язані з безпекою пасажирів та персоналу, екологічними викликами, конкуренцією та іншими проблемами, які виникають у зв'язку з пандемією Covid-19.

Світовий авіаційний сектор йде на великі жертви в боротьбі з COVID-19. Соціальне дистанціювання та обмеження пересування, особливо обмеження на поїздки, мають вторинний вплив на суспільство, економіку та торгівлю. У зв'язку з пандемією COVID-19 та обмеженнями на поїздки попит на авіаперевезення різко падає.

Існують види державної допомоги, яку провідні країни та регіони надали авіакомпаніям під час пандемії COVID 19. Станом на серпень 2020 року уряди провідних країн надали авіакомпаніям близько 160 мільярдів доларів допомоги. Наприклад: Китай - Створено Фонд у розвитку цивільної авіації, що дотує