

тів сприятимуть створенню в Україні реального біржового механізму, створять умови для запобігання маніпулюванню цінами на ринках біржових товарів.

Література.

1. Бралатан В.П. Розвиток біржового ринку в Україні / В.П. Бралатан // Економіка АПК. – 2006. - № 2. – 126 с.
2. Статистичний бюлетень Державної служби статистики України «Кількість бірж». - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua>.

ДОСЛІДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Базарнова Е. О., студентка

Науковий керівник: Благой В. В, к.е.н., доцент

Харківський національний університет будівництва та архітектури

Управління будь-якими процесами вимагає глибокого осмислення їх суті, розуміння рушійних сил. Тому знаючи, що стоїть у витоків виникнення інновацій як таких, що викликає до життя яку-небудь ідею, що спонукає різних суб'єктів господарювання бути активними учасниками інноваційної діяльності, можна сформулювати адекватну систему управління інноваційними процесами, як на рівні окремого підприємства, так і в масштабах усієї країни.

Основу подібної системи повинні складати механізм мотивації як джерело активності різних учасників інноваційної діяльності у напрямі постійної розробки, впровадження і ефективного використання інноваційних продуктів.

Проте для побудови моделі такого механізму потрібне чітке визначення понятійного апарату. Мотивація - це сили, існуючі усередині і поза людиною, які збуджують в ній ентузіазм і завзятість у виконанні певних дій [1]. Мотивація - стан особи, що визначає міру активності і спрямованості дій людини в конкретній ситуації [2]. Мотивація - сукупність спонукаючих чинників, які викликають активність особи і визначають спрямованість її діяльності [3]. Мотивація - сукупності внутрішніх і зовнішніх рушійних сил, які спонукають людину до діяльності, задають межі і форми діяльності і надають цій діяльності спрямованість, орієнтовану на досягнення певної мети [4]. Мотивація - процес спонукання себе і інших до діяльності для досягнення особистих цілей і цілей організації [5].

Як бачимо, згадані дослідники єдині в думці, що мотивація - це те, що викликає активність суб'єкта в певному напрямі для досягнення конкретних цілей. Його можна охарактеризувати як сукупність мотивостворюючих чинників, які можуть бути задані ззовні або формуватися суб'єктивно особою відповідно до її ціннісних орієнтацій, прагнень, інтересів, очікувань. Але найчастіше вплив зовнішніх чинників сприймається суб'єктом тільки крізь призму внутрішнього "я", призводячи до видозмін системи мотивостворюючих чинників, яка вже не являється ідентичною, ні внутрішній, ні зовнішній сукупності чинників, що породжують певні мотиви.

Мотивація інноваційної діяльності, безумовно, повинна розглядатися як постійно здійснюваний процес, який може бути представлений у вигляді сукупності взаємозв'язаних елементів, що характеризують мотиваційний механізм інноваційної діяльності. По аналогії з описом характерних рис поняття "механізм", для з'ясування суті і принципів дії мотиваційного механізму інновацій необхідно мати чітке уявлення про наступне: хто з суб'єктів інноваційного процесу здійснює мотивування, а хто випробовує спонукаючу дію; на що спрямована мотиваційна дія; чого конкретно бажають досягти за допомогою мотивації; чим спонукають до активності.

Таке представлення мотиваційного механізму є досить умовним, оскільки в реальності для кожного суб'єкта інноваційного процесу структура цього механізму залежить від безлічі чинників. Для розуміння суті функціонування мотиваційного механізму, доцільно проаналізувати його складові елементи і взаємозв'язки, що виникають між ними. Загальні принципи виникнення і дії мотивації можуть розглядатися як на макро, так і на мікрорівні здійснення інноваційної діяльності. Отже, суб'єктами можуть виступати різні учасники інноваційних процесів, пов'язані складною системою взаємозв'язків в процесі розробки, впровадження і ефективного використання різного роду новацій. Важливим чинником є також унікальний характер мотиваційних структур різних суб'єктів, різна міра впливу однакових мотивів на здійснювані ними вчинки. Усі вказані чинники роблять неможливим створення універсального механізму мотивації інноваційної діяльності, адекватного кожному конкретному випадку, але, незважаючи на це, вже саме знання логіки мотиваційного механізму дає істотні переваги в управлінні інноваційними процесами.

Мотивацію у сфері інноваційної діяльності слід розглядати як необхідний елемент системи управління прогресивними змінами на макро і макрорівні. Основна ідея мотиваційного механізму повинна полягати не в примусі суб'єктів здійснювати які-небудь зміни, а в пробудженні інтересу до самого змісту інноваційної діяльності. При цьому навіть розуміння структури і послідовності дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності вже виступає важливим чинником для підвищення ефективності її здійснення.

Література.

1. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский. – М. : Гардарики, 2001. – 528 с.
2. Занюк С.С. Психология мотивации: Теория и практика мотивирования. Мотивационный тренинг / С.С. Занюк. – К.: Эльга – Н: Ника-Центр, 2001. - 352 с.
3. Экономическая энциклопедия: В 3-х т. Т.1. / Под. ред. С.В. Мочерний. – К. : Издательство центр «Академия», 2007. – 864 с.
4. Экономический механизм управления развития предприятий / И.В. Алексеев. – Львов, 2008. – 251 с.
5. Экономическая энциклопедия: В 3-х т. Т.1. / Под. ред. С.В. Мочерний. – К. : Издательство центр «Академия», 2000.– 864 с.