

Письмові заяви (повідомлення), подані у спосіб, передбачений частиною восьмою цієї статті, до закінчення останнього дня строку, вважаються такими, що подані своєчасно. Орган ліцензування протягом трьох робочих днів з дня одержання заяви про отримання ліцензії встановлює наявність або відсутність підстав для залишення її без розгляду і в разі їх наявності приймає відповідне рішення.

ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ У ДОРОЖНЬОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Болотова А.А.

*Науковий керівник: Лисенко А.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В сучасному етапі розвитку економіки України більшість підприємств знаходиться в кризовому становищі. Слід враховувати, що кожна криза по-своєму унікальна, тому необхідно виділяти особливості конкретної кризи, розуміти причини, які зумовили її виникнення, а також розробляти антикризові програми для подолання конкретної кризи, з якою зіткнулося підприємство.

У сучасній літературі ще не встановилося загальновизначеного уявлення про кризи в розвитку соціально-економічної системи. У зв'язку з цим є актуальним дослідження проблеми кризових явищ та причин їх виникнення.

На основі проаналізованих публікацій можна зробити висновок, що запропоновані визначення поняття кризи є загальними і не повністю розкривають суті кризових явищ в підприємствах дорожнього господарства.

Причини криз, що виникають на підприємстві, можуть бути різними, вони поділяються на об'єктивні і суб'єктивні, на природні і техногенні а також зовнішні і внутрішні. Найбільш ймовірними причинами виникнення кризи в дорожньому господарстві є об'єктивні, які пов'язані з потребами модернізації і реструктуризації підприємства, а також з несприятливим впливом зовнішнього середовища.

Криза може несподівано виникнути під час стабільного розвитку підприємства, але завжди існують причини, що породили її. Фактори, негативні наслідки впливу яких можуть спричинити дестабілізацію підприємства та спровокувати його кризу, можна визначити як кризоутворюючі. В загальному вигляді всю множину цих факторів, які впливають на діяльність організації можна класифікувати на дві групи: зовнішні по відношенню до підприємств, на які воно впливає; внутрішні, які проявляються в залежності від організації діяльності самого підприємства.

До зовнішніх факторів відносяться: законодавство, що регулює господарську діяльність: більшість дорожніх підприємств є державними і їхня діяльність цілком залежить від державного фінансування; основна частина криз, з якими стикаються підприємства дорожньої галузі, носить фінансовий характер, тому що в сучасних умовах господарювання вони вкрай відчують

недостатність фінансування з боку держави; непередбачені дії органів громадського управління та місцевого самоврядування: зміна правлячого апарату управління місцевого самоврядування; можливість втручання в зміні територіальної цілісності дорожнього підприємства; недосконала система оподаткування; взаємовідношення з партнерами: втрата партнера в результаті його банкрутства або залучення підприємствами-конкурентами, а також в наслідок погіршення якості його продукції; конкуренція: недосконала цінова політика, поява підприємства-монополіста; неможливість участі в тендерних змаганнях, в наслідок менших можливостей потенціалу дорожнього підприємства і неспроможності залучення підприємств-субпідрядників по причині відсутності фінансів.

До внутрішніх факторів відносяться: внутрішній потенціал підприємства; недосконале технічне обладнання і якість продукції; ймовірність фінансових прорахунків; відсутність професійного досвіду керівника та персоналу організації; низька мотивація персоналу, погана організація праці, недостатність інформації; нестача знань у галузі маркетингу.

Проаналізувавши фактори зовнішнього і внутрішнього середовища, можна зробити висновок, що підприємство може безпосередньо впливати на внутрішні фактори, а зовнішні навпаки не залежать від діяльності підприємства і тому воно може слабо або зовсім не впливати на нього. Таким чином, кризова ситуація являється результатом одночасної сумісної негативної дії внутрішніх і зовнішніх факторів. Отже, загроза виникнення кризи існує у будь-який момент, навіть тоді, коли криза не спостерігається. Це визначається тим, що в управлінні завжди існує ризик, тому що розвивається соціально-економічна система, розвивається динамічно зовнішнє середовище, змінюються люди, їх потреби і інтереси.

Література:

1. Логвінова О.П. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: Навч. посіб. / О.П. Логвінова, І.М. Семененко. – Х. : Видавництво «Лідер», 2015. – 370 с.

2. <http://www.readbook.com.ua>

ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ДОРОЖНЬОГО ПІДПРИЄМСТВА

Зверев С.М.

*Науковий керівник: Бурмака М.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

На сьогоднішній день для досягнення цілей підприємства та здійснення ефективної діяльності необхідно визначити стратегію його розвитку. Щоб зробити такий вибір необхідно, по-перше, проаналізувати сферу діяльності, в якій функціонує підприємство, по-друге, сформувати портфель стратегій розвитку.