

3. Безносюк О. О., Прохоров О. А., Уліч В. Л. Педагогічні умови запровадження кредитно-трансфертної системи організації навчального процесу. Видання 2-е, доп. К. : ТОВ Інфодрук, 2014. 228 с.
4. Чикуркова А. Д., Славіна Н. А. Використання активних методів навчання у підготовці магістрів з менеджменту. Проблеми підготовки фахівців–аграріїв у навчальних закладах вищої та професійної освіти: збірник наукових праць III міжнар. наук.- метод. конф. 04 жовтн. 2019 р. Ч. 2. (ПДАТУ, м. Кам'янець– Подільський). Тернопіль : ФОП Осадца Ю.В., 2019. С. 203-206.
5. Markina, I., Chykurkova, A., Dudziak, O., Opaliuk, T. and Dobrenko, I. Globalization-induced changes in higher education management in Ukraine. *International Journal of Educational Management*. 2019. Vol. 33. No. 6. pp. 1291-1302. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJEM-01-2019-0037/full/ris>

УДК 37.02

ВИКОРИСТАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ІГОР, ЯК ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ ПРИ ВИКЛАДАННІ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН

*Пилипенко Н.М., к.е.н., доцент, Пилипенко В.В., к.е.н., доцент
Сумський національний аграрний університет*

У зв'язку з глибокими соціальними й економічними перетвореннями у суспільстві в умовах глобалізації та інформатизації економіки

посилюється ціннісно-орієнтаційна вага соціально-економічних знань, зростає значення наявності в молодій людини економічного мислення.

В практиці викладання економічної теорії найважливішим є не тільки розкрити зміст економічних категорій та концепцій, а й знайти ефективні форми знань, домогтись їх засвоєння на рівні мислення та поведінки людини. Пріоритетом у навчанні, є не стільки максимальне засвоєння наукової інформації, скільки формування вмінь креативно мислити і самостійно отримувати нові знання, і це завдання стає найважливішим у вищій школи [1, с.6].

У зв'язку із неможливістю традиційних методів навчання (розрахованих на відносно постійну навчальну інформацію) забезпечити в сучасних умовах належний творчий розвиток здібностей студентів, зростає необхідність у стимулюванні студентів до активного навчання, до самостійного пошуку вирішення проблем, творчого та гнучкого мислення [2]. Дані досліджень психологів свідчать, що в пам'яті людини закарбовується 10% почутого, 50% побаченого і почутого. Зроблене ж самою людиною закарбовується в пам'яті на 90% [3].

У вищій школі України поряд з традиційними методами викладання, такими як лекції, семінари, самостійна робота студентів, все більш широкого використання набувають нетрадиційні методи, суть яких полягає у тому, щоб організувати навчальний процес у формі діалогу. Це допоможе студентам навчитись висловлювати власні думки, аналізувати проблемні ситуації та знаходити ефективні шляхи вирішення. При викладанні економічних дисциплін дуже важливим є використання активних методів навчання – рольові, управлінські та навчальні ігри, соціально-психологічні тренінги – які забезпечують максимальну активність викладачів і студентів [4].

Інтерактивні технології навчання найбільше відповідають особистісно зорієнтованому підходу в навчально-виховному процесі. В основі інтерактивного навчання лежать принципи:

- безпосередньої участі кожного учасника занять, що зобов'язує викладача зробити кожного учасника занять активним шукачем шляхів і засобів розв'язання тієї чи іншої проблеми;

- взаємного, інформаційного, духовного збагачення: навчальний процес необхідно організовувати таким чином, щоб його учасники мали змогу обмінятися життєвим досвідом та отриманою інформацією;

- особистісно зорієнтованого навчання.

Використання інтерактивних методів допомагає забезпечити глибину вивченого змісту [3, С.34-36].

Незважаючи на те, що використання інтерактивних методів у навчанні є більш ефективним у порівнянні із традиційними, значна кількість студентів вважають достатнім метод навчання, який дозволяє їм пасивно слухати предмет і за яким вони гарно будуть підготовлені до випробувань (в протиположності необхідності практичного застосування отриманих знань). До тих пір, поки основним завданням буде теоретичне вивчення матеріалу і отримання позитивної оцінки під час сесії, доти становище не зміниться.

Одним з найбільш перспективних методів інтерактивного навчання, на нашу думку, є методом є навчальні ігри. Цей метод вперше був опрацьований на початку 1940-х років американськими економістами [5]. Гра – це спосіб практичного освоєння економічної теорії, економічних відносин. За допомогою ігор можна змодельовати реальні процеси, які відбуваються в економіці. Основна перевага навчальних ігор – можливість застосування теоретичних знань на практиці. Безсумнівно ефективними є рольові ігри, оскільки студент має змогу самостійно розкрити суть конкретної ролі.

Використання навчальних ігор пробуджує інтерес у студентів, сприяє розвитку критичного мислення, допомагає стимулювати креативність, пошук нестандартних рішень, привчає до командної роботи. Іншими словами, формуються необхідні компетентності, які затребувані бізнесом XXI століття.

Література

1. Авсянский В. Н. Использование модели активного обучения в курсах «Макроэкономика» и «Международная экономика». *Инновационные методы, как способы активного обучения*. Минск, 2014. URL: <http://www.bsu.by/Cache/pdf/631703.pdf>
2. Айламазян А.Н., Лебедева М.М. Деловые игры и их использование в психологическом эксперименте. *Вопросы психологии*. 1983. № 2. С. 10-12.
3. Аксьонова О.В. Методика викладання економіки: [навч. посіб.]. К.: КНЕУ, 1998. 280с.
4. Балягіна І. А., Богород М. А., Ковальчук Г.О. Методика викладання економіки: навч. - метод. посіб. для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2006. 341 с.
5. Войнаровська Н. В. Інноваційні методи викладання економіки у сучасних вищих навчальних закладах США. URL: <http://conf.vntu.edu.ua/humed/2010/txt/Voynarovska.php>