

Література:

1. Фетисов Г.Г. От зари цивилизации до капитализма. М. Мысль, 2004. С. 82-90.
2. Петрович Й.М., Кіт А.Ф., Семенів О.М. Економіка підприємства: підручник. Львів: «Новий Світ – 2000», 2004. 680 с.
3. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель; Пер. с англ. В. Лукашевича и др.; Под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. СПб., 1992. 496 с.
4. Макмиллан Р. Экономикс. М.: «Издательство ПРИОР», 1998. 384 с.
5. Мацибора В.І. Економіка сільськогосподарства: підручник. К.: Вища школа, 1994. 415 с.

РОЗВИТОК СФЕРИ ПОСЛУГ ТА ПОПИТ НА НЕЇ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ

Слісаренко О.О.

*Науковий керівник: Левченко Я.С., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В останні роки в світі значно поширився попит на сферу послуг. Значно змінюється рівень життя людей, тому і їх бажання та потреби стають більш вимогливими. Задля того, щоб найкращим чином задовольнити споживачів, підприємці намагаються удосконалити механізм функціонування своєї галузі, адже саме від якості обслуговування та надання послуг людині залежить добробут установи. Сфера послуг України включає в себе банки, страхові компанії, салони краси, ресторани, хімчистки, ринок реклами, готелі, туристичні агентства та багато інших. Дана галузь дослідження має дуже широкий спектр спеціалізації, адже задовольняє значну кількість потреб населення. Також не можна не зазначити, що присутня величезна кількість конкурентів у цьому секторі економіки, адже індустріальним країнам притаманний зріст попиту на послуги. Останні відрізняються від товарів, адже несуть у собі нематеріальний характер, окремий споживач орієнтується на ту сферу послуг, яка йому потрібна, перші не мають такої властивості, як накопичення. Широкий розвиток спричинений тим, що надання послуг не має обмежень, адже попит у людини може з'явитися відразу на послуги різних характерів [1].

За статистичними даними задана вище сфера за 2014 рік охоплювала 222160 підприємств, що складало більше половини загальної кількості підприємств України на той час – близько 65%. Чотири роки поспіль, на початку 2018 року спостерігався невеликий зріст у таких видах сфери послуг, як оборот роздрібною торгівлі, який збільшився на 6,2%, пасажирообіг піднявся на 5,3%, попит на оптові товари зріс на 4,6%. Порівняно з початком 2017 року, коли вантажообіг становив приблизно 12%, то до початку 2018 року він зменшився

на 2,8%. Також слід зауважити, що експорт сфери послуг зазнає значного зросту, адже дуже поширені торгівля, туризм, транспорт та інші [2].

Звичайно, не обійшлося без так званих «провалів», які відобразились на економіці країни значною мірою. На кінець 2017 року та на початку 2018 року торговельний баланс зазнав негативних значень: порушилась симетрія у зовнішній торгівлі, недостатній вплив на органи державної влади за відстоювання інтересів населення, невідповідність товарів стандартам. Банківська галузь зазнавала витрат, адже відбувалась тенденція на зменшення їх кількості, проблем із кредиторами ставало все більше, але панувала проблема з доступом до фінансових ресурсів. Поширювалось інфляційне питання [3].

Погіршення економічного стану країни безпосередньо відобразилось на сфері послуг, адже попит на готельно-ресторанний бізнес, рекламні компанії зменшився. Туризм зараз зосереджений тільки на західній Україні через сутички України з Росією за Крим. Помітного поштовху в розвитку досягла галузь телекомунікацій, а особливо мобільний зв'язок. Перспектива росту затребуваності викликана тим, що українська сфера зв'язку впроваджується у світову співпрацю [4]. Держава отримує величезний прибуток за дані послуги, адже ними користується все населення: починаючи з дітей та закінчуючи літніми людьми. Існування та стан сфери послуг на 70% залежить від виробничої сфери та всього на 30% – від домогосподарств. Нестабільний курс валюти, інфляція, нестача іноземних вкладень в економіку, злочинність, хабарництво, наявність бюрократії заважають індустрії послуг показати себе в повній мірі, а лише затримують її прогрес. Невідповідність якості надання послуг очікуванням клієнтів зменшує попит на користування цією сферою.

Література:

1. Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг: экономика: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2008. 328 с.
2. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг. К.: Центр навчальної літератури, 2012. 384 с.
3. Шапірян О.В. Маркетинг послуг: навчальний посібник. К.: «Кондор», 2008. 250 с.
4. Мочерний С.В., Довженко М.В. Економічна теорія: підручник. К.: Видавничий центр «Академія», 2004. 856 с.

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО ПРОГРАМУВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Сопельник В.О., Тихонюк Д.А.

*Науковий керівник: Дмитрієв І.А., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Ключовими категоріями програмно-цільового управління, що набули широкого поширення у вітчизняній та світовій практиці, є «програма» і «ціль».