

Досягти фінансової безпеки суб'єкти підприємництва можуть у разі реалізації певних комплексів завдань, основною стратегічною метою яких має бути забезпечення формування оптимального розміру фінансових ресурсів та їх ефективного використання.

На нашу думку, до розуміння фінансової безпеки підприємства слід підходити комплексно, відзначаючи подвійну роль фінансової системи підприємства, ураховуючи той факт, що вона є сукупністю умов і чинників, які характеризують поточний стан його фінансової діяльності, стабільність, стійкість і поступовість розвитку. Одночасно фінансова безпека на рівні підприємства є складовою фінансової безпеки країни і виступає, з одного боку, як ступінь інтеграції фінансової системи підприємства в національну фінансово-кредитну сферу; з іншого – певною мірою як незалежність фінансової системи підприємства від фінансово-кредитної сфери країни, що характерно для ринкових умов.

Література.

1. Шевчук І.Л., Ставерська Т.О. Фінансова безпека у системі економічної безпеки держави (Глава 1.31) // Економічна безпека в умовах глобалізації світової економіки: [колективна Е45 монографія у 2 т.]. – Дніпропетровськ: «ФОРМ Дробязко С.І.», 2014. – Т. 1. – 466 с.

2. Крутова А.С., Ставерська Т.О., Шевчук І.Л. Концептуальні підходи щодо класифікації загроз фінансовій безпеці підприємств // Ринкова трансформація економіки: Зб. наук. праць. Вип. 16. – Харків, ХІБМ, 2015. – С. 3.

3. Яришко О. Теоретичні аспекти фінансової безпеки підприємства / О. Яришко, Є. Ткаченко, В. Березін // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський нац. екон. ун-т. – Тернопіль, 2011. – Вип. 9, Ч. 3. – С. 371–374.

4. Малик О.В. Сучасна парадигма забезпечення фінансової безпеки підприємств за умов глобалізації та членства у СОТ // Вісник Чернігівського держ. технологічного ун-ту: Зб. наук. праць [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <<http://vistnic.stu.cn.ua/index.pl?task=arcl&j=19&id=50>>

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Варава В. Ю., студентка

Научный руководитель: Благой В. В., к.э.н., доцент

Харьковский национальный университет строительства и архитектуры

Актуальность исследуемой проблемы обусловлена надвигающейся глобальной компьютеризации, роль интернет технологий заметно возрастает.

Одним из направлений логистической оптимизации деятельности предприятий является использование интернет технологий, как для совершенствования организации внутренних информационных потоков, так и для вывода на новый уровень информационных взаимодействий с поставщиками, потребителями, посредниками [1].

Интернет являет собой наиболее динамично развивающуюся среду вещания в истории человечества. Интернет вобрал в себя все важные свойства информационных систем. Отличительной чертой интернет является интерактивность, т.е. возможность немедленно отреагировать на обращение.

К числу особенностей интернет относятся:

- коммуникационный простор, не ограниченный ни во времени, ни в пространстве;
- четко определенные каналы доступа;
- оптимальная прозрачность рынка, условия конкурентов можно выяснить в считанные секунды;
- активные пользователи, готовые понести определенные издержки;
- явная и высокая эффективность для клиента;
- возможность разбивки клиентов на группы;
- возможность статистического анализа поведения пользователей;
- возможность оперативной передачи актуализированной информации;
- возможность расширения функций системы.

Таким образом, интернет представляет собой уникальную коммуникационную систему, которая может использоваться не только для какой-то одной цели. Ее привлекательность как раз и состоит в многообразии возможностей и в том новом, что она несет для различных видов деятельности.

Сформулируем основные преимущества, которые получают предприятия:

- расширение рынка;
- привлечение внимания и увеличение доли доступности для потребителей;
- повышение реакции реагирования на запросы потребителей;
- новые услуги, предлагаемые клиентам;
- снижение расходов на производство и продажу товаров и услуг, путём снижения транзакционных издержек.

Предприятие, использующее модель полной автоматизации работает с корпоративными клиентами (предоставляя последним доступ к базам данных, содержащим информацию о товарных запасах и текущем состоянии выполнения контрактов), а также осуществляет розничные продажи в собственных электронных магазинах. Такая информационная система автоматизирует процесс заказов и собственных закупок (после получения заказа от потребителя автоматически размещаются необходимые заказы собственным поставщикам). Используемая схема взаимодействий позволяет всем участникам модели значительно сократить свои логистические издержки. Экономия затрат возникает за счет полной автоматизации документооборота и учета (снижаются издержки по управлению логистической системой); сокращения длительности оборота и величины товарных запасов, снижения издержек хранения и некоторых других категорий логистических затрат. И, конечно, и в этой модели работает «эффект масштаба»: при увеличении объемов продаж снижается себестоимость единицы товара.

Однако, предприятие, использующее такую информационную систему, должно брать на себя все расходы по поддержанию инфраструктуры электронного пространства, в котором оно существует; по управлению

торговой маркой; организации межкорпоративных продаж; продвижению товаров через интернет-магазин. В настоящее время это требует значительных инвестиций, поэтому подобную модель пытаются реализовать, как правило, крупные корпоративные структуры, успешные в традиционном бизнесе.

Модель аутсорсинга предполагает передачу части функций предприятия другим предприятиям (специализирующимся в этой области), при использовании интернета. Предприятие может отдать на аутсорсинг: производство отдельных узлов изделия, маркетинг (некоторые функции, например: исследование рынка, проведение рекламной кампании и т.д.), финансы и др.

Применение аутсорсинга ведет к уменьшению размера предприятия и к сокращению постоянных расходов, что также является дополнительным источником конкурентных преимуществ и повышает эффективность деятельности предприятия.

Таким образом сформулированы основные преимущества, которые получают предприятия используя в своей деятельности интернет технологии. Проведен сравнительный анализ различных моделей использования интернет ресурсов предприятиями. На данном этапе своего развития интернет становится все более и более массовым, что делает возможным, и даже необходимым, его использование в целях бизнеса.

Литература.

1. [Электронный ресурс] Интернет-реклама // Режим доступа к материалу: <http://www.nadom.com.ua/business/>

ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОГО РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ ПІД ВПЛИВОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

Власенко В. В., студентка

Науковий керівник: Шевченко І. Ю., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Традиційно ринок праці на національному та регіональному рівнях є важливим показником економічного та соціального розвитку регіонів і держави в цілому. На даний момент в Україні гостро поставлена проблема покращення ситуації на ринку праці, яка значно погіршилася в період світової фінансової кризи, негативні наслідки якої мають місце до цього часу.

Так, за даними попередніх досліджень [1, с. 107-112], в період 2000-2013 рр. відбулися такі ключові зміни на ринку праці України: чисельність економічно активного населення України зменшилася на 850 тис. осіб (3,7 %), чисельність працездатного населення зменшилась на 673 тис. осіб (3,1 %), чисельність зайнятого населення України збільшилась на 229 тис. осіб (1,1 %), чисельність зайнятого працездатного населення збільшилась на 381 тис. осіб (2 %), чисельність безробітного населення України зменшилася на 1079 тис. осіб (40,6 %), чисельність безробітного населення у працездатному віці