

Дорожнє господарство – єдиний виробничо-господарський комплекс, до складу якого входять автомобільні дороги загального користування й інженерні споруди на них, а також підприємства і організації, що здійснюють будівництво, реконструкцію, ремонт, експлуатаційне утримання автомобільних доріг та іншу діяльність пов'язану з забезпеченням функціонування й розвитку мережі автомобільних доріг [1].

Формування портфелю стратегій розвитку дорожнього підприємства здійснено за допомогою методу експертних оцінок. При можливій помилці результатів експертизи на рівні 10% була сформована група експертів до якої увійшло 18 осіб (викладачі кафедри «Економіки підприємства» ХНАДУ та працівники дочірнього підприємства «Харківський облавтодор»). Кожен з експертів відповідав усім вимогам, що пред'являються до респондентів, а саме: професійна компетентність, об'єктивність, високий рівень креативності, загальної ерудиції, низький рівень конформізму. Середній рівень коефіцієнту компетентності групи експертів склав 0,89.

В результаті проведеного дослідження експертами сформовано наступний портфель стратегій розвитку дорожнього підприємства: 1) розширення виробництва напівфабрикатів та інших не основних напрямів діяльності; 2) орієнтація на повне використання виробничого потенціалу з урахуванням його постійного вдосконалення (модернізації, реконструкції і т.д.); 3) скорочення виробничих витрат; 4) орієнтація на суттєві зміни технології (зміна існуючої технології на прогресивну); 5) розширення ринку дорожніх робіт та послуг.

Література:

1. Шинкаренко В.Г. Галузеві особливості розвитку дорожнього господарства / В.Г. Шинкаренко, М.М. Бурмака // Економіка транспортного комплексу. Вип. 18. – Харків: ХНАДУ, 2012. – С. 143-153.

## **РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ**

*Карпуть А.В.*

*Науковий керівник: Шевченко І.Ю., к.е.н.*

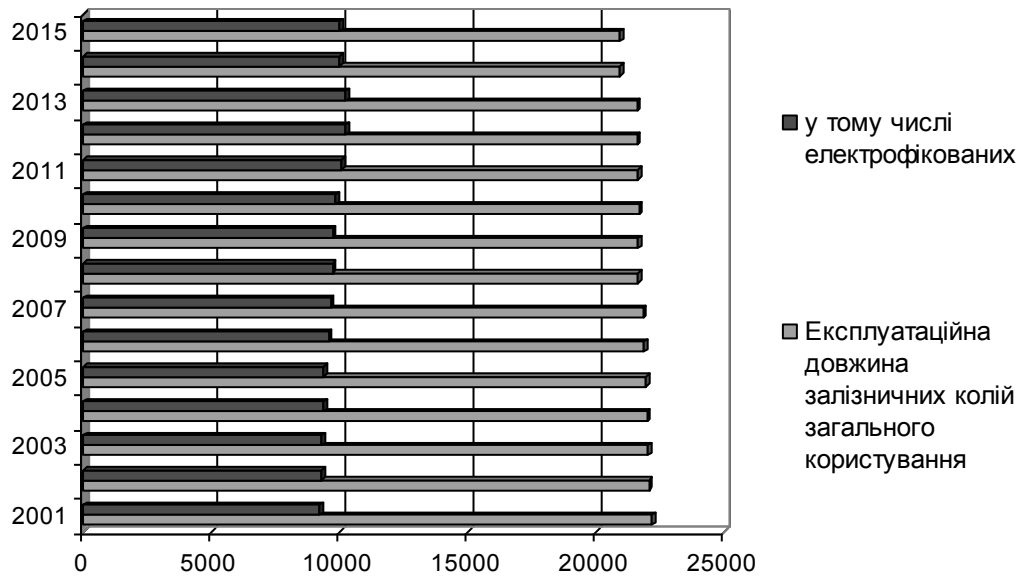
*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Залізничний транспорт є важливою частиною транспортної системи України, забезпечуючи перевезення вантажів і пасажирів.

Метою дослідження є проведення ретроспективного аналізу розвитку залізничного транспорту в Україні.

Інформаційну базу дослідження становлять архівні та актуальні дані Державної служби статистики України.

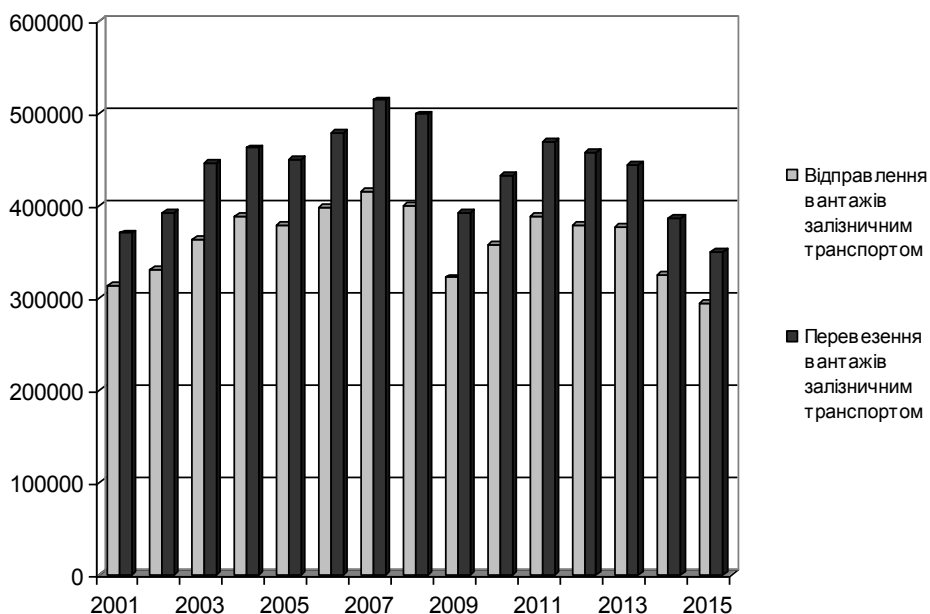
На рис. 1 представлена динаміка зміни експлуатаційної довжини залізничних колій загального користування, в тому числі електрифікованих.



**Рисунок 1 – Динаміка зміни експлуатаційної довжини залізничних колій загального користування, км (побудовано за даними [1])**

Як бачимо з даних рис. 1, за досліджуваний період експлуатаційна довжина залізничних колій загального користування зменшилась, утім довжина електрифікованих колій збільшилась.

Електрифікація залізничних колій дозволила збільшити середню швидкість транспортування, що здійснило певний позитивний вплив на обсяги відправлення та перевезення вантажів і пасажирів, що наглядно представлено на рис. 2 і рис. 3.



**Рисунок 2 – Динаміка обсягів відправлення та перевезення вантажів залізничним транспортом, тис. т (побудовано за даними [1])**

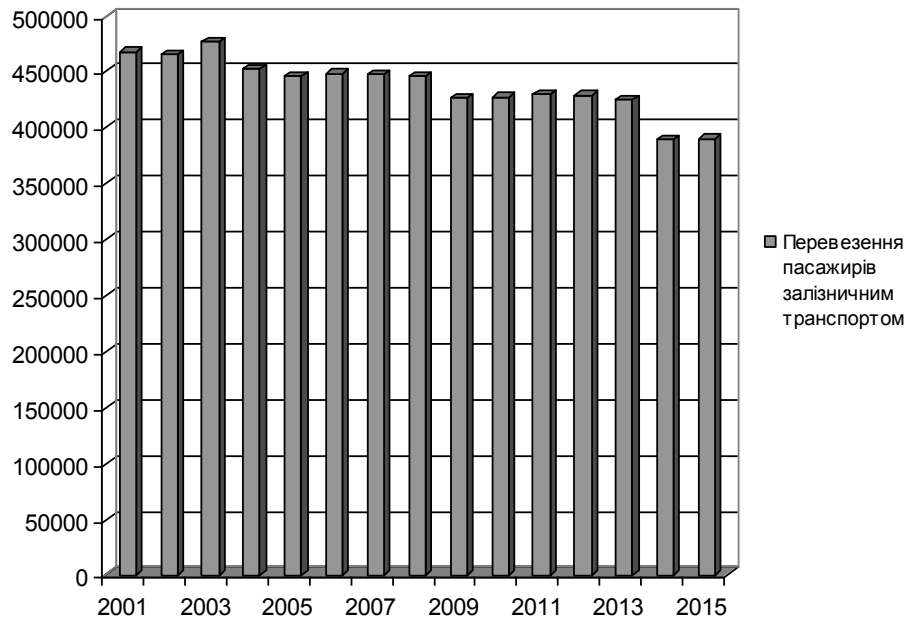


Рисунок 3 – Динаміка обсягів перевезення пасажирів залізничним транспортом, тис. пас. (побудовано за даними [1])

Література:

1. Транспорт. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2005/tz/tz\\_rik/tz\\_u/ts\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2005/tz/tz_rik/tz_u/ts_u.htm). – Заголовок з екрану.

## ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ В УКРАЇНІ

*Карпуть А.В.*

*Науковий керівник: Шевченко І.Ю., к.е.н.*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Ринок легкових автомобілів традиційно складає більшу частку ринку автомобілів в Україні: так, в середньому кількість проданих легковиків становить 82-86% реалізованих автомобілів у країні. Тому при дослідженні вітчизняного ринку автомобілів, першочергову важливість отримує виявлення тенденцій і закономірностей розвитку ринку легковиків.

Метою дослідження є виявлення особливостей розвитку ринку легкових автомобілів в Україні.

Первісною ознакою розвитку будь-якого ринку є його ємність, котра значною мірою характеризується обсягами продажу продукції.

На рис. 1 наглядно наведено динаміку обсягу реалізації легкових автомобілів в Україні в період 2010-2015 рр.