

ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВАГОНОБУДУВАННЯ

Кузуб А. В., аспірант

Науковий керівник: Дикань В. Л., д. е. н., професор

Український державний університет залізничного транспорту

Перед вітчизняними вагонобудівниками стоїть проблема відродження галузі, для чого необхідно виявляти і застосовувати результативні і економічно обґрунтовані стосовно дій в сучасних умовах господарювання інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємств вагонобудування.

Автор пропонує віднести до інструментів підвищення конкурентоспроможності вітчизняних вагонобудівних підприємств: економічні, маркетингові, фінансові, технологічні, інструменти управління. Їх розширена систематизація представлена на рисунку 1.

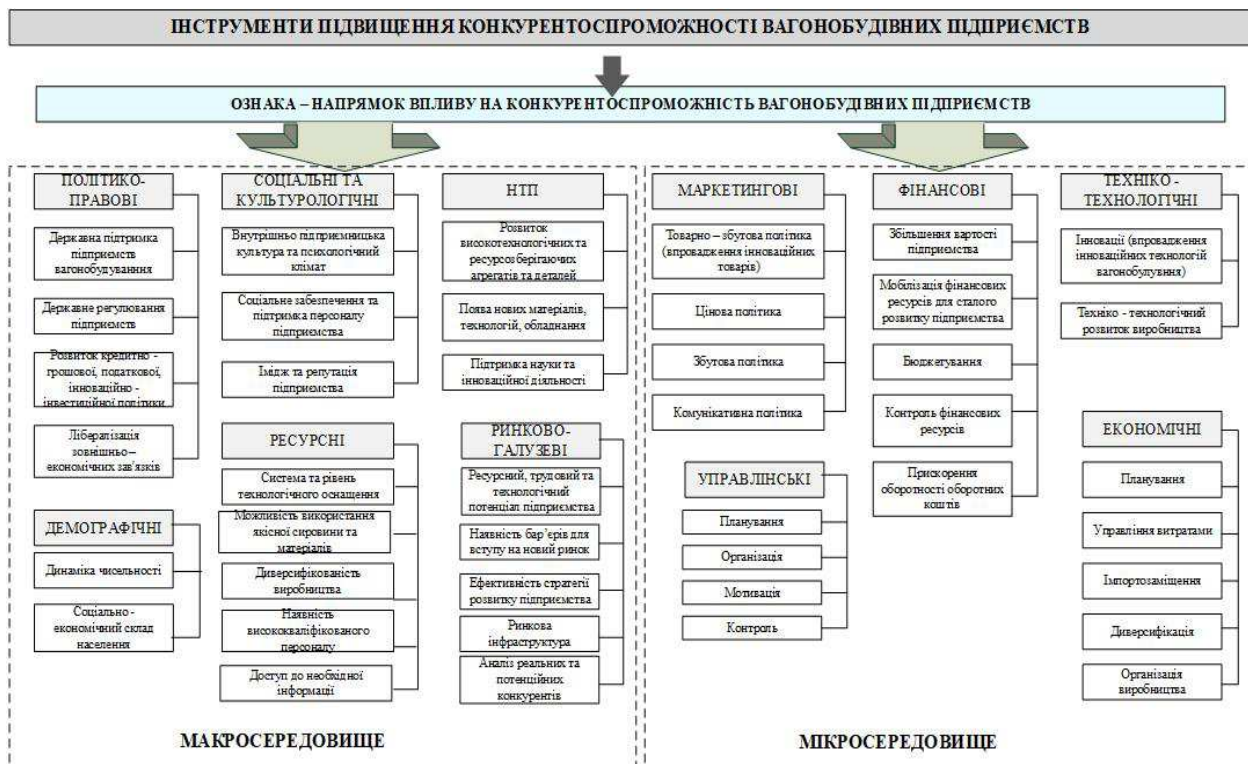


Рисунок 1 - Інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємств вагонобудування (авторська розробка)

Інструменти, представлені на рисунку, є на сьогодні основними при підвищенні конкурентоспроможності вітчизняних вагонобудівних підприємств. Вони повинні складати основу механізму підвищення конкурентоспроможності. Можемо

розподілити інструменти підвищення конкурентоспроможності вагонобудівного підприємства на групи: інструменти управління, економічні, маркетингові, фінансові, технологічні, які є умовними, так як їх вплив взаємопов'язано і взаємозалежно.

Результати досліджень на підприємствах вітчизняного вагонобудування дозволяють стверджувати, що в практиці сучасних підприємств вагонобудування з наведених на рисунку 1 інструментів підвищення конкурентоспроможності найбільш дієвими є такі:

- товарно-збутова політика підприємства, оскільки конкурентоспроможність продукції визначає конкурентоспроможність підприємства. В сучасних економічних умовах, характеризуються високою конкуренцією і динамізмом зовнішнього середовища, важливим завданням стає розвиток діяльності по підвищенню конкурентоспроможності в рамках реалізації товарної політики вагонобудівних підприємств;

- імпортозаміщення вагонобудівної продукції, так як велика залежність галузей вітчизняної промисловості від поставок вагонобудівної продукції з країн: Чехія, Корея, США та інші. Необхідною умовою підвищення економічної безпеки країни, напрямком модернізації національної економіки, в тому числі і підприємств вагонобудівної галузі, особливо високотехнологічної продукції вагонобудування і імпортованих в даний час комплектуючих для її виробництва є імпортозаміщення;

- інновації - перш за все, в частині підвищення технологічного та технічного рівнів підприємств вагонобудування. Підвищення інноваційної активності підприємств вагонобудування можна назвати одним з найбільш дієвих інструментів підвищення конкурентоспроможності підприємств вагонобудування. Створення та впровадження нововведень в області проектування, виробництва, технологій після продажного технічного обслуговування продукції - це стимули до створення нових високопродуктивних моделей вагонів, агрегатів, що дозволить підтримувати їх інноваційну компоненту шляхом модернізації окремих вузлів і деталей;

- планування та організація діяльності, що пояснюється низьким рівнем управління. Важливий інструмент, що дозволяє підвищити ефективність внутрішніх процесів вагонобудівного підприємства;

- диверсифікація продукції та підприємства, оскільки вона визначає стійкість підприємства в ринковому середовищі. Диверсифікація підприємства вагонобудування є орієнтацію на

різноманітність і різнобічний розвиток вагонобудівного підприємства з метою підвищення ефективності діяльності і конкурентного статусу підприємства;

- контроль та управління витратами, так як впливає на рівень рентабельності і прибутку підприємства. Контроль і управління витратами вагонобудівних підприємств повинні носити регулярний характер і проводитися з урахуванням можливостей заміщення матеріалів і комплектуючих виробів для здешевлення продукції, що виробляється і підвищення її конкурентоспроможності.

Використання в практичній діяльності пропонованих інструментів підвищення конкурентоспроможності вагонобудівних підприємств необхідно здійснювати через розроблену автором методику формування та реалізації механізму підвищення конкурентоспроможності підприємств вагонобудування.

КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ В СИСТЕМІ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Лазаренко О. О., магістрант

Науковий керівник: Ткачук І. І., к. е. н.,

Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Для забезпечення конкурентних позицій на ринку суб'єкт господарювання потребує постійного розвитку та адаптації у зовнішньому середовищі за рахунок можливостей його ресурсного потенціалу. Процес формування та функціонування ресурсного потенціалу підприємства – це складний динамічний процес, який орієнтований на максимальну взаємодію із зовнішнім середовищем. Наявні методики оцінки ресурсного потенціалу не беруть до уваги зовнішні фактори впливу. Однак, на нашу думку, саме в ринковому середовищі, у порівнянні з можливостями конкурентів, відображається реальний ресурсний потенціал підприємства.

У своїх працях Е. Пенроуз відзначала, що економічний суб'єкт може отримувати ренту не тому, що володіє кращими ресурсами, а внаслідок наявності в нього відмінної здатності, що дозволяє краще їх використовувати порівняно з конкурентами [4]. Т. Дюран визначає вміння підприємства трансформувати наявні ресурси в товари і послуги як «компетенцію підприємства» [2].