

## ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СПОРТІ

*Семенов А.І., старший викладач  
Харківський національно автомобільно-дорожній університет*

Сфера спорту є однією з найдинамічніших і перспективних галузей для підприємництва. Поєднання здорового способу життя, високого попиту на спортивні товари та послуги, а також соціальної значущості створює ідеальне середовище для розвитку бізнесу. Однак, як і в будь-якій іншій сфері, підприємництво в спорті потребує знань основних принципів і правильного підходу до реалізації ідей.

Що таке підприємництво в спорті?

Підприємництво в спорті включає створення, організацію та управління бізнесом, який спрямований на задоволення потреб у фізичній активності, спортивних розвагах чи супутніх продуктах і послугах. Воно охоплює широкий спектр напрямків:

- тренажерні зали та фітнес-клуби;
- продаж спортивного інвентарю та одягу;
- організація змагань та спортивних заходів;
- спортивний туризм і активний відпочинок;
- кіберспорт;
- реабілітаційні центри та спортивна медицина [1].

Ключові принципи підприємництва в спорті.

Аналіз ринку та визначення ніші.

Перед запуском будь-якого проекту важливо вивчити ринок:

- які послуги чи товари мають попит у вашому регіоні?
- які є конкуренти, їхні сильні та слабкі сторони?
- які тренди домінують у спортивній індустрії?

Це дозволить знайти нішу, яка буде актуальною та рентабельною.

Розробка бізнес-моделі.

Підприємництво в спорті потребує чіткого планування. Бізнес-модель повинна враховувати:

- цільову аудиторію;
- основні джерела доходів (продаж абонементів, товарів, квитків тощо);
- основні витрати (оренда приміщення, зарплата співробітників, обладнання).

Якість послуг і продуктів.

У спортивній сфері важливо забезпечити високий рівень обслуговування. Від професіоналізму тренерів, якості обладнання чи спортивного інвентарю залежить репутація бізнесу.

Інноваційний підхід.

Використання сучасних технологій, таких як мобільні додатки, VR- та AR-інструменти, розумні тренажери або гаджети, допоможе виділитися серед конкурентів [2].

#### Маркетинг і просування.

Активна реклама, співпраця з лідерами думок, організація заходів та просування у соціальних мережах є ключовими для залучення клієнтів. Спортивний бізнес тісно пов'язаний із трендами, тому вміння використовувати актуальні тенденції - важливий аспект маркетингу.

#### Управління фінансами.

Для стабільного розвитку бізнесу важливо ефективно керувати фінансами: контролювати витрати, оптимізувати доходи та знаходити джерела фінансування, якщо це необхідно.

#### Перспективи спортивного бізнесу.

Сфера спорту постійно зростає завдяки популяризації здорового способу життя. Деякі з найперспективніших напрямків у цій галузі:

- Онлайн-фітнес: платформи для тренувань вдома або персоналізовані програми.
- Кіберспорт: організація турнірів, створення команд, продаж ігрового обладнання.
- Еко-спорт: розвиток напрямків, які поєднують екологічність і фізичну активність, як-от велотури чи виробництво еко-френдлі товарів.
- Дитячий спорт: відкриття спортивних шкіл і центрів для дітей різного віку.

#### Основні виклики підприємництва в спорті.

Як і в будь-якій галузі, спортивний бізнес має свої труднощі:

- висока конкуренція;
- сезонність деяких видів спорту;
- значні початкові інвестиції в обладнання та приміщення;
- потреба у кваліфікованому персоналі [3].

#### Висновок.

Основи підприємництва в спорті базуються на глибокому розумінні ринку, здатності адаптуватися до змін і забезпеченні якісного сервісу. Спорт відкриває перед підприємцями унікальні можливості для реалізації ідей, поєднуючи соціальну важливість із бізнес-прибутковістю. Спорт як напрямок підприємництва пропонує величезні можливості для заробітку та реалізації творчих ідей. Ця галузь об'єднує динаміку, технології та соціальну значущість, створюючи перспективи для сталого розвитку. Інвестуючи в спорт, ви не лише отримаєте фінансову вигоду, але й робіть вагомий внесок у популяризацію здорового способу життя та добробуту суспільства [2].

#### Література:

1. Гальченко Л. В. Маркетинг у спорті : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.

2. Жданова О., Чеховська Л. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. Львів : ЛДУФК, 2017. 244 с.

3. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. 208 с.

## **ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ ТА СПОРТ В АНГЛІЇ**

*Шевченко В.І., ст. викладач*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Видатні успіхи спортсменів Великої Британії на Олімпійських Іграх у Парижі базуються на чіткій системі, що розумно поєднує державну підтримку масового спорту з великими приватними вливаннями у спорт вищих досягнень.

Від держави питаннями спорту займається урядовий департамент культури, медіа та спорту. Примітно, що за спорт у департаменті відповідає міністр, у чиєму віданні також перебувають туризм, гральний бізнес і лотереї. Загалом на спортивні цілі у Великій Британії на рік акумулюється близько мільярда фунтів стерлінгів. Вони розподіляються по дев'яти округах країни, де керівники міністерських філій у тісному зв'язку з місцевими громадськими структурами, приватними спонсорами та професійними спортивними клубами забезпечують створення умов для занять населення спортом.

Система працює таким чином. Основа, як і в США, - це спортивні заняття в школах та університетах. А найбільш талановиті та зацікавлені юні спортсмени потрапляють у поле зору професійних клубів і федерацій.

Результати практично всіх змагань - міжшкільних і міжвузівських - потрапляють у єдину національну базу, і на їхній підставі фахівці-професіонали звертають увагу на перспективних спортсменів, з якими й починається системна робота. З 2006 року у Великій Британії щорічно проводяться шкільні ігри, де юні спортсмени мають можливість показати себе на національному рівні.

Безліч британців займається в клубах з видів спорту, сплачуючи внески. Причому в таких клубах любителі можуть тренуватися разом з олімпійцями. В одному тільки Лондоні працюють близько 70 легкоатлетичних клубів, а в усій країні їх - близько півтори тисячі.

Що стосується найбільш популярних у Великій Британії видів спорту - футболу, регбі, крикету, тенісу, боксу, автоперегонів - там працюють гроші приватних інвесторів. Увага медіа, інтерес рекламодавців і платоспроможної публіки, відпрацьовані маркетингові підходи, - все це забезпечує високий організаційний і спортивний рівень.

Спорт вищих досягнень у Великій Британії також має серйозну державну підтримку. Крім Національного олімпійського комітету і федерацій з видів спорту, на цьому напрямку працює урядове агентство UK Sport, яке на дві третини фінансується держбюджетом і на третину - з фонду національної лотереї.