

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

*А.А. Скалаух, здобувач вищої освіти*

*Науковий керівник: І.О. Уханова, к.е.н., доцент  
Одеський національний економічний університет*

Проблема залучення інвестицій стоїть перед безліччю країн та регіонів, для Одеського регіону вона теж актуальна. Так як в регіоні не вистачає власних ресурсів, насамперед фінансових, необхідно залучати саме іноземні інвестиції. Вони допомагають внутрішньому економічному розвитку, а також відновленню національної економіки. Саме для їх притоку учасникам інвестиційного процесу необхідний оптимальний обсяг якісної інформації, що пов'язана з конкретним проектом, для того, щоб мати можливість прийняти правильне інвестиційне рішення.

Дослідженню аспектам інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності присвячено багато праць таких вчених-економістів, як І.О. Бланка, Г.В. Козаченко, А.А. Пересади, Н.А. Хрущ, О.М. Ястремської та інших. Незважаючи на значну кількість досліджень, в наукових працях не достатньо приділено уваги саме інформаційному забезпеченню інвестиційної діяльності в Одеському регіоні.

Система управління інвестиційними проектами регіону є складною організаційно-економічною системою, яка має вхідні та вихідні параметри у вигляді інформації про внутрішній стан та зовнішні впливи на об'єкт управління. Створення ефективної чи удосконалення існуючої системи інформаційного забезпечення процесу управління інвестиційними проектами є одним з головних завдань, вирішення якого створить необхідні умови підвищення ефективності інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання. Дана система покликана систематизувати та інтегрувати наявні у регіоні інформаційні ресурси для того, щоб допомогти учасникам інвестиційного процесу у виборі ідеї проекту, його оформленні та розробці бізнес-плану, формуванні портфелю інвестиційних проектів, пошуку джерел фінансування інвестиційного проекту, розробці інвестиційної стратегії тощо [1].

Так, у 2015 році було створено сайт під назвою «INVESTMENT AGENCY», на якому розміщуються інвестиційні проекти та загальна інформація про Одеський регіон.

Департамент «Агентство з питань інвестицій та розвитку» (надалі – Агенство) Одеської обласної державної адміністрації створено розпорядженням Голови обласної державної адміністрації від 15.06.2015 року та діє на підставі Положення, затвердженого розпорядженням Голови обласної державної адміністрації від 24.09.2015 року [2].

Агенство виконує роль модератора між іноземними та вітчизняними інвесторами і Одеською обласною державною адміністрацією, гарантуючи інвестору отримання різного типу інформації та оновлених засобів ефективного спілкування з державними органами.

Сайт агенства «INVESTMENT AGENCY» є наглядним та має необхідну інформацію про регіон. У цьому сайті висвітлено функції, які здійснює агенство, також які є інвестиційні можливості (проекти) у різних галузях (сферах), розташовано основні показники Одеської області, описаний успішний досвід, який мають інші компанії в регіоні, контактна інформація та інформація про агенство.

Але сайт має деякі недоліки, які на нашу думку необхідно виправляти. По-перше, це те, що він є на українській мові. Потрібно створити таку функцію, яка б відповідала за те, що коли інвестор заходить на сайт спочатку запропоновувалася мова на якій можна переглянути інформацію. Тобто створити сайт на декількох основних мовах, це українська, англійська, німецька, французька, а також мова основних інвесторів Одеського регіону. По-друге, інформацію необхідно розташувати більш логічно та комфортно для перегляду. По-третє, на сайті розташована загальна інформація про регіон та основні показники, але не вистачає опису про перспективні сфери, рекреаційні зони, інфраструктуру, агробізнес, заповідні зони та інші галузі, які потребують уваги та грошових вкладень. По-четверте, необхідно позиціонувати кожний район Одеської області окремо. Тобто розташувати інформацію, про те як розвивається кожен з районів, який має імідж, якими природними ресурсами володіє та які перспективні можливості в ньому є. Це дасть змогу залучати більше коштів у окремі райони, що збільшить загальну частку залучення іноземних інвестицій в Одеському регіоні.

Також сайт агенства «INVESTMENT AGENCY» потребує постійного оновлення інформації та постійного просування. Так, на думку І.О. Бланка [3], інформаційне забезпечення є процесом безперервного, цілеспрямованого підбору відповідних інформаційних показників, що необхідні для здійснення аналізу, планування і підготовки ефективних оперативних управлінських рішень зі всіх аспектів інвестиційної діяльності регіону.

### **Перелік посилань:**

1. Ляхович Л. А. Інформаційне забезпечення системи управління інвестиційними проектами підприємства [Електронний ресурс] / Л. А. Ляхович. – Режим доступу : [file:///C:/Users/owner/Downloads/inek\\_2013\\_10\\_28.pdf](file:///C:/Users/owner/Downloads/inek_2013_10_28.pdf)
2. INVESTMENT AGENCY [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://invest.odessa.gov.ua/>.
3. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент : учебный курс / И. А. Бланк. – К. : Эльга- Н, Ника-Центр, 2001. – 448 с.

## **НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РОЗРАХУНКІВ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ І ПІДРЯДНИКАМИ**

*Т.В. Стецюк, здобувач вищої освіти*

*Науковий керівник: Т.С. Кінева, к.е.н., доцент*

*Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ*

В умовах ринкової економіки бухгалтерський облік є особливо важливою функцією ефективного управління виробничими і комерційними структурами, знярядям контролю за раціональним і економічним використанням ресурсів з метою досягнення комерційного успіху і виконання фінансових обов'язків перед державою. Саме облік повинен забезпечити достовірною інформацією користувачів про вид та характер зобов'язань, час їх виникнення.

Зрозуміло, що незалежно від причин виникнення кредиторської заборгованості уникнути її цілком не можливо. Тому підприємству необхідно здійснити пошук альтернативних способів управління заборгованістю, а саме вдосконалення обліку, організація дієвої та ефективної системи внутрішньогосподарського контролю та ін.

Методологічні вимоги до формування в бухгалтерському обліку та фінансовій звітності інформації про зобов'язання, а також принципи відображення зобов'язань у фінансовій звітності визначає П(С)БО 11 «Зобов'язання», за яким зобов'язання – це заборгованість підприємства, яка виникла внаслідок минулих подій і погашення якої в майбутньому як очікується призведе до зменшення ресурсів підприємства, що втілюють в собі економічні вигоди. Для визнання зобов'язань повинні бути дотримані умови:

- 1) оцінка їх може бути достовірно визначена;
- 2) існує ймовірність зменшення економічних вигод внаслідок їх погашення [1].

На даний час залишаються недостатньо опрацьованими питання методики й організації фінансового і управлінського обліку розрахунків з постачальниками, документального оформлення операцій по розрахунках, автоматизації їх обліку і контролю, обґрунтування нових напрямів аналізу розрахунків з огляду на особливості діяльності та потреби управління. Розбіжності термінології викладення в П(С)БО та МСБО, а саме перехід на МСБО дозволить уникнути подвоєння роботи при складанні та поданні фінансової звітності. Керівництву підприємства необхідно приділяти підвищену увагу залишкам рахунків, на яких відображають прострочену заборгованість. Для більш детального аналітичного обліку розрахунків з постачальниками та підрядниками необхідно облік здійснювати у розрізі кожного контрагента та кожним документом до сплати. При цьому необхідно керуватись Інструкцією до застосування Плану рахунків та здійснити такі зміни у відомості – колонку «Постачальник» перемістити перед колонками «Реєстраційний номер» і «Номер документа, дата» [2]. В результаті даних коригувань підприємство має більш детальну інформацію по кредиторській заборгованості, а саме розмір заборгованості в розрізі кожного контрагента та кожного договору.

Контроль за своєчасністю – запорука достовірності. Своєчасне проведення інвентаризації розрахунків заборгованості дає змогу своєчасно виявити та вжити заходів щодо її погашення; подання в бухгалтерію документів з боку відділу покупок (або рядового бухгалтера – головному) скорочує наявність помилок в документообороті – прострочок.

На основі проведених досліджень стан обліку і контролю за кредиторською заборгованістю є низьким і потребує вдосконалення. У зв'язку з цим пропонуються такі заходи:

- контроль за співвідношенням дебіторської і кредиторської заборгованості – показує необхідність залучення додаткових засобів, неплатоспроможність даного підприємства [2];
- облік за конкретними постачальниками і підрядниками – дає змогу передбачити які з них є не надійними; у розрізі термінів утворення заборгованості або терміни їх можливого погашення, дає змогу своєчасно виявляти прострочену заборгованість і вживати заходів щодо її стягнення;
- краще та якісніше проводити аналіз складу і структури кредиторської заборгованості за конкретними постачальниками і підрядниками на основі СВOT, АВС та XYZ аналізу;