

Безпосередньо митницями ДФС розглянуто 12839 справ про порушення митних правил та застосовано адміністративне стягнення у вигляді штрафу на суму 556 млн. гривень. На розгляд до суду митницями передано 8828 справ про порушення митних правил на суму 1,9 млрд. грн. За результатами розгляду справ про порушення митних правил судами прийнято рішення про накладення стягнень у вигляді штрафу та конфіскації на суму 659 млн. грн. [2].

Протягом 2016 р. структурними підрозділами ДФС виявлено 1122 факти переміщення через митний кордон України наркотичних засобів, психотропних речовин, їх аналогів та прекурсорів з порушенням митного законодавства. Крім того, викрито 469 фактів переміщення через митний кордон України зброї та боєприпасів, з порушенням норм митного законодавства. Всього упродовж 2016 р. направлено до правоохоронних органів України 1613 повідомлень про виявлення ознак кримінальних правопорушень, з яких у зв'язку з виявленням ознак злочину, передбаченого ст. 201 КК України – 211 повідомлень, у зв'язку з виявленням ознак злочину, передбаченого ст. 305 КК України – 270 повідомлень, у зв'язку з виявленням ознак злочинів, передбачених іншими статтями КК України направлено 1132 повідомлення [1, 2].

За результатами проведеного аналізу, можна стверджувати, що митниці ДФС України займають провідне місце в системі забезпечення національної економічної безпеки. З метою виконання належного контролю за дотриманням економічними операторами митного законодавства, перед митними органами стоїть завдання постійного вдосконалення та розвитку інструментів митного контролю, які передбачають їх мінімальне втручання в операційну діяльність та максимальне виявлення випадків порушення митних правил (система аналізу ризиків, запровадження попереднього інформування тощо).

Перелік посилань:

1. *Звіт про виконання Плану роботи Державної фіскальної служби України на 2015 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/data/files/199244.pdf>.*

2. *Звіт про виконання Плану роботи Державної фіскальної служби України на 2016 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/data/files/199244.pdf>.*

3. *Митний кодекс України [Електронний ресурс] : кодекс [прийн. Верховною Радою України 11.07.2002 № 92-IV]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/92-15/stru#Stru>.*

ПОЗИТИВНІ НОВАЦІЇ ДЛЯ ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ

Л.А. Беляєва, к.е.н., доцент

Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»

Розвиненість зовнішньоекономічних відносин є запорукою успішного розвитку економіки України, яка сьогодні глибоко інтегрована в систему міжнародного поділу праці. Здійснення зовнішньоекономічної діяльності є важливою частиною господарської діяльності вітчизняних підприємств, в якій особливе значення відіграють експортні операції.

У 2016 році в Україні був найменший обсяг експорту у порівнянні з попередніми роками, за 2012-2016рр. український експорт знизився на \$32,4 млрд (з \$68,8 до \$36,4 млрд). Зменшення експорту відбулося через втрату російського ринку, за рахунок зменшення поставок металів та виробів з них на \$1,134 млрд, хімічної продукції – на \$579 млн, машинобудівної – на \$429 млн, мінеральних продуктів (залізна руда) – на \$371 млн. На дану ситуацію значно вплинула політика Китаю, який збільшив обсяги імпорту руди з країн, де він має частку у видобувних компаніях (Австралія, Перу, Сьєра-Леоне тощо) і зменшив з Україною.

Втримати баланс допоміг експорт аграрної продукції та продовольства. Його обсяги в 2016 році зросли на \$721 млн до \$15,3 млрд. ніж в 2015 році, найбільша стаття в структурі продажів – зерно [1].

Національний банк прогнозує у 2017 році, вперше з 2012 року, зростання експорту товарів з України – на 11,2 % завдяки подальшому підвищенню цін на товарних ринках. Як наголошується в інфляційному звіті НБУ за квітень, найбільше в структурі експорту будуть зростати поставки руди (на 41 %) через вивільнення додаткових обсягів внаслідок припинення відвантажень на металургійні підприємства, розташовані на окупованій території. Також зросте експорт продовольчих товарів на 8,6 % за рахунок поставок цукру та інших харчових продуктів завдяки новим ринкам збуту серед країн Азії, освоєним у 2016 році, а також збільшення експорту зернових. Крім того, очікується зростання експорту машинобудування в результаті поступової переорієнтації продукції, яка раніше експортувалася до Росії [2].

Відбулися зміни у контролі експортних операцій банками. Для них встановлене право не вимагати від резидентів перекладу на українську мову документів, викладених англійською мовою.

Для експортерів робіт, товарів та транспортних й страхових послуг зарахування виручки на валютні рахунки експортерів в уповноважених банках встановлено у строки, не пізніше 180 календарних днів, тоді як до прийняття змін було 120. Але данні обмеження не поширюються на експорт послуг (крім транспортних і страхових), прав інтелектуальної власності, авторських та суміжних прав, тобто більшість експорту послуг з січня 2017 року не буде обмежена строками розрахунків із замовниками-нерезидентами.

У 2017 році вступив у дію ЗУ «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо усунення адміністративних бар'єрів для експорту послуг», який передбачає можливість укладання експортерами послуг зовнішньоекономічних договорів не тільки в письмовій формі, а й у електронному вигляді, шляхом прийняття публічної оферти, обміну електронними повідомленнями, або шляхом виставлення рахунку-інвойсу. Обов'язковою умовою договору є наявність електронного підпису.

Важливим нововведенням є те, що рахунок (інвойс) визнається первинним документом, на його підставі (в т.ч. складеного в електронній формі) можна підтверджувати відносини між резидентом-виконавцем та замовником-нерезидентом при наданні послуг. Згідно із запропонованими змінами рахунок (інвойс) може бути підписаний тільки експортером, а підтвердженням згоди покупця з обсягом і якістю послуг, є факт оплати нерезидентом виставленого рахунку. Саме інвойс є підтвердженням отримання валютної виручки від експорту робіт або послуг, прав інтелектуальної власності [3].

Також, за словами прем'єр-міністра України Володимира Гройсмана, український експорт у 2017 році демонструє ознаки зростання і може забезпечити стійкий розвиток економіки за умови стратегічної підтримки експортних галузей у рамках глобальної конкуренції. Міністерством економічного розвитку і торгівлі підготовлена стратегія розвитку українського експорту, яка надасть змогу сформулювати бачення політики зовнішньої торгівлі і забезпечить в подальшому його зростання. У 2017 році затверджується найменший за останні роки перелік товарів, експорт та імпорт яких ліцензуватиметься, зокрема, експорт газу природного та експорт антрациту [4].

Отже, прийняті нормативні акти є важливим кроком до покращення партнерських стосунків з іноземними контрагентами. Це дозволить експортерам забути про укладення договорів у паперовій формі, а також про підписання незрозумілих для іноземних партнерів актів виконаних робіт або наданих послуг та про додаткові витрати на пересилку вказаних документів. Значно полегшиться процедура контролю за оформленням документів, отриманням валютної виручки, а отже і взаємодія із обслуговуючим банком. Всі перелічені кроки сприятимуть покращенню інвестиційного клімату в країні і покращенню діяльності підприємств-експортерів.

Перелік посилань:

1. *БізнесЦензор* поспілкувався з директором ДП «Укрпромзовнішекспертиза» Володимиром Власюком про результати роботи української економіки в 2016 році та про тренди 2017 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://biz.censor.net.ua/resonance/3019966/volodimir_vlasyuk_na_rukah_u_naselennya_5055_mlyardv_tsyra_tsifra_ne_vkladatsya_v_golovah_vrope_yitsv.

2. *Український експорт товарів цього року може зрости вперше з 2012 року* [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.join.ua/1148213-ukrainskij-eksport-tovariv-cogo-roku-mozhe-zrosti-vpershe-z-2012-roku/>

3. *Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо усунення адміністративних бар'єрів для експорту послуг: Закон України від 17.04.2016 р. № 1724-VIII* [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws>.

ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ РОЗРОБЦІ НОВИХ БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТІВ

В.С. Білошанка, к.е.н., доцент

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Сьогодні розробка нових банківських продуктів багато в чому спирається на можливості наявних у розпорядженні банку маркетингових технологій. Розвиток маркетингових технологій не тільки призводить до суттєвих змін в якості банківських продуктів і послуг, але і неминує впливає на характер їх просування – чим складніші продукти банки пропонують клієнтам, тим більш інноваційними виявляються ефективні інструменти банківського маркетингу.

Маркетингові дослідження та аналіз ринкового середовища мають бути зфокусовані на ринки збуту, нові перспективні ринки і сегменти [1, с. 213].