

текстового матеріалу доцільна для обраного рівня володіння мовою. Презентація за допомогою технічних засобів аудіоматеріалів може скласти для студентів додаткові труднощі. Натомість як голос викладача є знайомий для студентів, що дозволяє зосередитись їм на сприйнятті нової інформації.

Візуальні опори відтворюють послідовність появи інформації, допомагаючи зберегти її у пам'яті студентів. Після прослуховування студенту пропонується дати назву текстовим фрагментам, всьому тексту, відтворити послідовність тексту з опорою на наочність. Інше завдання пропонує студентів заповнити пробіли у графічному ключі, виконати тест на поняття детальної інформації. Ці завдання використані для перевірки повноти та глибини сприйняття. Результати цих завдань можна використовувати як засоби контролю аудіювання. Кількість прослуховувань, одне чи два, залежить від кінцевої мети заняття. Останнім завданням може бути як відтворення тексту, так і складання власного подібного за змістом тексту в усній чи письмовій формі.

Література:

1. Бовтенко М.А. Компьютерная лингводидактика: Учебное пособие / М.А. Бовтенко. – М.: Флинта: Наука, 2005. – 216 с. : ил.
2. Гончар И.А. Аудема как единица обучения аудированию иноязычного текста / И.А. Гончар. – [электронный ресурс] – <https://cyberleninka.ru/article/v/audema-kak-edinita-obucheniya-audiovaiyu-ino-yazychnogo-teksta/> Дата последнего обращения 02.02.2018

Фандеева А. Є.

***Харківський національний автомобільно-
дорожній університет***

м. Харків, Україна

e-mail: Fandyasportik@outlook.com

Особливості методики вивчення іноземної мови на основі кінофільмів

На сьогоднішній день існує величезна кількість методів вивчення мови, які відрізняються своєрідністю і неповторністю застосовуваних освітніх програм. Кожен може вибрати найбільш прийнятний для нього і ефективний

метод вивчення іноземної мови. Багато з нині існуючих методик дозволяють вивчати мову самостійно, не відвідуючи курсів або ж спеціальних занять.

Однією з найбільш ефективних є методика вивчення іноземної мови на основі кінофільмів. Ця методика дозволить сформувати в студентів комунікативну компетенцію у всьому різноманітті її складових: 1) лінгвістичну компетенцію, 2) соціолінгвістичну компетенцію, 3) соціокультурну компетенцію, 4) стратегічну компетенцію, 5) дискусивну компетенцію, 6) соціальну компетенцію [1].

Дану методику можна назвати методикою «емоційного стимулювання». Суть методики полягає в позитивних емоціях, які відчуває студент в ході перегляду кінофільму. Доведено, що позитивні емоції допомагають засвоювати матеріал швидко і з найбільшою ефективністю. Наша пам'ять і процес сприйняття інформації працює краще і активніше, якщо в даний момент часу ми відчуваємо себе комфортно і впевнено. Важливим фактором є контроль правильності сприйняття інформації і чіткого розуміння і запам'ятовування нових слів, тобто для ефективності роботи важлива присутність педагога з метою контролю та перевірки навчання.

Перегляд кінофільмів іноземною мовою дає можливість студентам розширити словниковий запас, поліпшити вимову і заглибитися в атмосферу автентичної комунікації.

Існує кілька етапів навчання на основі роботи з кінофільмами:

1. Перший перегляд фільму. Ознайомлення із сюжетною лінією і мовою героїв. На даному етапі багато виразів і слів можуть здаватися незрозумілими, але головне – загальне розуміння кінофільму.

2. Другий перегляд фільму дозволить більш детально заглибитись в усвідомлення лексики і комунікативних діалогів героїв.

3. Третій перегляд фільму розрахований на точне розуміння лексики, запам'ятовування нових слів і читання субтитрів за їх наявності. В ході перегляду фільму слід виписати нові слова з метою запам'ятовування як їх вимови, так і правильного правопису.

4. За можливістю передбачається четвертий перегляд фільму. На даному етапі передбачено повне розуміння лексики фільму, а також засвоєння інтонаційних правил вимови, використаних в комунікативних актах учасників фільму.

Під час перегляду кінофільмів студент наближається до початкового етапу процесу мислення іноземною мовою. Доведено, що особи, які добре володіють іноземною мовою, характеризуються, як умінням думати іноземною мовою, так і відсутністю потреби в перекладі при спілкуванні цією мовою, що і є справжнім володінням [2]. В ході перегляду фільму, починаючи з другого або третього етапу, студент припиняє звертати увагу на іноземну мову і сприймає почуте на підсвідомому рівні, що і є одним із факторів підвищення рівня вільного володіння мовою. Методика викладання на основі кінофільмів дозволяє підвищити рівень комунікативної компетенції, уважності, а також зацікавленості іноземною мовою, що вивчається.

Література:

1. Беляев Б. В. Очерки по психологии обучения иностранным языкам / Б. В. Беляев. – М. : Просвещение, 1965. – 229 с.
2. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам / Е. Н. Соловова. – М. : Просвещение, 2002. – 241 с.

Фоміна І.Л.

Національний університет

«Одеська морська академія»

м. Одеса, Україна

e-mail: inessafomina880@gmail.com

Портфоліо як інноваційний метод навчання

Сучасна вища освіта в Україні потребує від педагогічних працівників освоєння та впровадження інноваційних методів навчання.