

## ТЕХНОЛОГІЇ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

*О.М. Полінкевич, д-р екон. наук, професор  
Східноєвропейський національний університет імені Івана Мазепи, м. Луцьк*

Технології управління підприємствами включають [2]:

- систему правил і процедур (інструментів) вирішення різних завдань управління щодо ефективного розвитку корпорації;
- сукупність прийомів і способів впливу на керований об'єкт для досягнення поставлених компанією цілей.

Виділяють такі три великі групи технологій управління [1]: ресурсне управління; процесне управління; управління знаннями (комунікаціями).

Ця класифікація відображає досвід практичного застосування цих технологій в управлінні бізнесом.

Модель технологій першої групи розглядає підприємство як систему ресурсів (матеріальних та нематеріальних), які є ресурсами власників – юридичні та фізичні особи, організації. Всі процеси розглядаються крізь призму переміщення ресурсів між власниками. До першої групи відносять управління фінансами, запасами, кадрами, в тій мірі, в якій вони розглядаються як ресурс (заробітна плата), інформацією. Забезпечення ресурсами та контроль за ними є головною метою управління для першої групи технологій. Вони підтримуються програмним забезпеченням, спеціалізованими бухгалтерськими програмами.

Друга група розглядає підприємство через систему бізнес-процесів. Основними поняттями виступають процес, функція, дані, подія. Основна мета управління для цих технологій – забезпечення координації подій і функцій. Технології управління підтримуються системами управління проектами, технологічними процесами, документообігом.

Третя група розглядає підприємство через систему невеликих колективів співробітників, які вирішують загальне завдання, а в ролі визначальних факторів є корпоративні знання та ефективні комунікації. Основним ресурсом управління є база умінь та знань, в якій співробітники здійснюють пошук інформації, за допомогою чого приймаються обґрунтовані рішення, забезпечується розуміння один одного. Ця база містить в собі колективний досвід підприємства і створює контекст корпоративних комунікацій. Метою управління є забезпечення координації, комунікації та швидкого пошуку інформації для самостійного прийняття рішення. Ця група технологій управління швидко розвивається. Її називають «управління знаннями» (Knowledge Management). Технології управління підтримуються ПО класу GroupWare, інформаційно-пошуковими системами, Інтранет-технологіями: Web-технологією, електронною поштою, телеконференції. Системи GroupWare послужили відправною точкою технології Інтранет.

У практиці поширеними є такі технології корпоративного управління підприємств, як: моделі стратегічного менеджменту; SMART-методи постановки цілей; ICM-технології управління системою внутрішнього контролю; технології управління взаємовідносинами з акціонерами, інвесторами, зацікавленими сторонами; CPM-технології управління стратегічною ефективністю корпорацій; BPM-технології управління операційною ефективністю бізнесу, цикл PDSA/BPM; EPM-технології управління ефективністю підприємств; MBO-методологія управління ефективністю організації; ESM-технологія управління корпоративним інформаційним контентом; BI-системи бізнес-аналітики, багатовимірний аналіз даних; OLAP-технології обробки даних в реальному часі; технології контролю і управління корпоративними ризиками; ICM-технології управління системою внутрішнього контролю; технологія розробки BSC-системи збалансованих показників для рівня управління CPM; технології управління результативністю організації для рівня BPM(EPM) з використанням ключових показників діяльності KPI; Improvement – технології управління змінами на підприємстві; ERP-система планування ресурсів; SCM-системи організації постачання; SFA-системи організації збуту; CRM-системи взаємодії з клієнтами; CDM-системи регулювання споживчого попиту тощо.

Перелік посилань:

1. Ананьин В. *Интранет как инструмент корпоративного управления [Электронный ресурс]* / В. Ананьин. – Режим доступа: <http://bigc.ru/publications/other/it/intranet.php>.

2. Старовойтова Т.Ф. *Современные технологии корпоративного управления [Электронный ресурс]* / Т.Ф. Старовойтова. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/155939>.