

Література:

1. Божков Д. С. Класифікація видів цінового стимулювання споживачів і посередників. *Ефективна економіка*. 2018. № 9. С.25-27.
2. Савицька О. П. Маркетингове забезпечення діяльності підприємств сфери послуг. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. *Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку та права*. 2020. С.33–36.
3. Савицька О. М., Салабай В. О. Особливості діджиталізації бізнесу компанії в умовах розвитку індустрії 4.0. *Ефективна економіка*. 2020. №10. С 30-35.

РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ

Деділова Т.В., к.е.н., доцент

*Жованик О.О., здобувач вищої освіти на рівень PhD, ОНП «Економіка»
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Соціальне підприємництво виявляється ключовим фактором у стратегії соціально-економічного розвитку, формуючи підвалини формування стійкого суспільства та покращення якості життя громадян. Соціальні підприємства орієнтовані на розв'язання конкретних соціальних проблем, таких як безробіття, бідність, освітні та медичні питання. Це допомагає покращити добробут суспільства. Сприяючи створенню нових робочих місць і розвитку підприємництва, такі проєкти сприяють економічній активності на місцевому та регіональному рівнях. Соціальні підприємства можуть привертати підтримку через залучення цільової аудиторії. Замість тільки отримання прибутку, соціальні підприємства призначені для створення довгострокової соціальної цінності для спільнот та суспільства. Розвиток ефективних партнерств з урядовими структурами, громадськими організаціями та іншими підприємствами стає ключовим для досягнення глибокого соціального впливу [1].

Соціальні підприємства у своїй більшості впроваджують інноваційні рішення та бізнес-моделі для досягнення своїх соціальних цілей. Споживачі та партнери все більше орієнтуються на соціально відповідальні бренди. В даному контексті соціальне підприємництво може бути інклюзивним, залучаючи людей із вразливими групами в економічний процес та підтримуючи їхню самостійність.

Соціальні підприємства забезпечують баланс між досягненням прибутку та вирішенням соціальних проблем, що є важливим для сталого розвитку. В останні роки в Україні активно розвивається інфраструктура соціального підприємництва. З'являються нові інкубатори, акселератори та підтримка для соціальних підприємців. Воно стає все більш важливим інструментом для досягнення стратегічних соціально-економічних цілей, роблячи світ кращим для всіх. Уряд України визнає важливість соціального підприємництва як

інструменту вирішення соціальних проблем, формуючи програми та ініціативи, таргетовані на підтримку соціальних підприємців. Соціальні підприємства в Україні активні в різних галузях, таких як соціальні послуги, освіта, охорона здоров'я, екологія, туризм тощо. Вони є об'єктом інтересів інвесторів, що, в свою чергу, сприяє генеруванню нових проєктів та підтримці вже існуючих.

Література:

1. Білик О. І., Корецька Т. М. Перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7587> (дата звернення: 17.11.2023). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.1.67

ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

*Дейнега К.В., здобувач ступеня доктор філософії
Чуйко М.М., канд. техн. наук, доцент
Українська інженерно-педагогічна академія*

В даній роботі розглянуто поняття, основні ознаки та роль соціального підприємництва в розвитку економіки України.

Соціальне підприємництво – це відносно новий для України вид підприємницької діяльності, який покликаний підвищити рівень суспільного добробуту населення. Ця концепція виникла у ХХ столітті, коли представники традиційного бізнесу стали все більше звертати увагу на корпоративну соціальну відповідальність. Підприємці почали усвідомлювати, що їх діяльність може впливати на інших учасників економічного процесу та на оточуюче середовище. Тож іншими словами соціальне підприємництво – це сучасна форма підприємництва, яка відіграє для розвитку суспільства чи його окремих груп важливу роль [1].

До ознак соціального підприємництва насамперед можна віднести такі: спрямованість на вирішення соціальних проблем; фінансова стійкість підприємства та незалежність від інших джерел фінансування; інноваційність пошук та застосування нових підходів до вирішення соціальних проблем; збільшення масштабу діяльності [2].

Соціальне підприємництво безумовно можна розглядати як рецепт для лікування таких найбільш поширених соціальних хвороб, як безробіття, бідність, роз'єднаність громади, недостатня захищеність та увага до вразливих соціальних категорій населення [1].

Соціальне підприємництво в Україні в умовах війни відіграє важливу роль у спробі вирішення численних соціальних проблем, що виникли внаслідок збройної агресії російської федерації на території України. Війна призвела до значного зростання потреби у соціальній допомозі незахищених верств