

Залежно від скорингової моделі може оцінюватися співвідношення залишку на рахунку до витрат за тиждень, співвідношення витрат за тиждень X і тиждень Y , кількість, частота і вартість транзакцій в різних типах магазинів.

Крім того, альтернативні дані включають у себе: дані аккаунта в соцмережах, навігацію клієнта по веб-сайту, аудіо та текстові дані, аналіз соціальних мереж, дані опитування/анкети. Щоб визначити платоспроможність людини з невеликою кредитною історією або без такої використовують психометрію – ряд тестів, здатних визначити погляди і якості особистості.

У компанії MyCredit вважають, що використання альтернативних даних про позичальника дозволяє поліпшити результат скорингу максимум на 10-15%. Однак навіть такий показник може значно вплинути на конкурентоспроможність.

КОВОРКІНГ ЯК СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА МАЛОГО БІЗНЕСУ

Кірєєва Ю.О.

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент ХНАДУ
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця*

Сьогодні у всьому світі, а отже, й в Україні стрімко зростає рівень безробіття, люди хочуть заробляти гроші, але не знають, як це можна самостійно реалізувати. Зокрема, маємо бажаючих створити свій бізнес, але при цьому не володіючих необхідним капіталом. Багато фрілансерів, підприємців, нових стартаперів не можуть орендувати офіс й шукають інші, більш заземлені альтернативи з затишною атмосферою й багатообіцяючим потенціалом.

Одним із рішень цієї проблеми є досить відомий в вузьких колах підхід до організації праці – коворкінг. Це відносно нове явище для України, але його ефективність важко переоцінити, адже не переплачуючи можна мати професійний простір для розвитку підприємництва та малого бізнесу.

Коворкінг-центри – це приміщення з сучасним інтер'єром, які обладнані всім необхідним для продуктивної праці та відпочинку, що здаються в оренду на певний термін в залежності від побажань клієнтів. Саме там, незалежні від компаній люди, в основному фрілансери (програмісти, перекладачі, дизайнери й т.д.) з різними знаннями та навичками, обмінюються досвідом та ідеями, що загалом допомагає в пошуку нетривіальних рішень робочих завдань. Адже успішність багато в чому залежить від колективного рішення (обговорення ідей, оцінка рішень, вираження різнопланової критики, пробне тестування). Учасники коворкінгу можуть максимально комфортно і з найбільшою ефективністю вести свою діяльність за рахунок гнучкої комбінації послуг та правильно організованого робочого мікроклімату, який стимулює обмін думками та генерацію процесів.

Робоче середовище представляє собою дещо середнє між офісом та звичайним будинком. Клієнти зосереджені на роботі та користуються меблями,

технікою, кімнатами для переговорів, конференц-залами (з обладнанням для презентацій), високошвидкісним Інтернетом, кухнею та мінімальним, але достатнім, обсягом легкої їжі, зонами відпочинку. Коворкінг-центри можуть забезпечити клієнтів такими послугами, як бухгалтерська та юридична допомога, розвиток проєктів, аудит, інформаційні бази, послуги секретарів, почти та кур'єрів. У людей немає чіткого регламенту роботи, робочих годин, дрес-коду і правил.

Окрім звичайних послуг, коворкінг-центр обов'язково приділяють увагу організації різних заходів наукового та творчого характеру, вебінари, лекції, семінари, мастер-класи, мозкові штурми.

Сьогодні такий бізнес де спільно, але паралельно працюють кілька початкових підприємців, є в будь-якому великому місті та скрізь, де є можливість орендувати приміщення і отримати робоче місце з юридичною адресою.

Це перш за все комерційна організація, метою якої є отримання прибутку. Заповнення робочих місць креативними фахівцями подає надію на розробку ефективних проєктів, і створення для них максимально сприятливої обстановки.

Можна з легкістю виділити переваги коворкінгу, їх багато і всі вони деякою мірою позитивно впливають на працю людей: збільшення продуктивності праці за рахунок роботи в спеціально обладнаному місці з певним мікрокліматом, мінімум відволікаючих чинників; наявність спеціального обладнання та повного набору послуг; дешева оренда приміщення порівняно з офісами. Можливість орендувати місце в коворкінгу на годину, день, місяць або цілий рік та інвестування зекономлених грошей в розвиток свого бізнесу; безкоштовний саморозвиток за рахунок різних заходів, майстер-класів та тренінгів; користування стабільним Інтернетом та базами даних; можливість проводити ділові зустрічі з замовником, безпосередньо орендуючи переговорні кімнати; простий пошук партнерів та однодумців, налагодження відносини, обмін замовленнями, вирішення інших проблем; адресу коворкінгу можна вказати в якості адреси вашого офісу на персональному сайті, що важливо для просування, бо підвищить ваш статус.

Існують і мінуси коворкінг-центрів: гнучка система оплати включає в себе не всі послуги, тому потрібно уважно вивчити за що прийдеться доплатити, а за що заплатити штраф; ненадійність робочих місць, можливість втратити особисті речі, не завжди можна закріпити певне робоче місце за собою, що незручно; наявність відволікаючих чинників; необхідність витратити час на дорогу до центру, в той час як працюючи вдома, ви можете нікуди не їздити. Не завжди коворкінги знаходяться в зручних місцях з точки зору паркування або близькості зупинок громадського транспорту.

Коворкінг тільки починає розвиватися в Україні, цей вид діяльності є досить вигідним, оскільки конкуренції практично не має. Він вже існує на ринку, але кордони його структури не описані в достатній мірі для повного розуміння.

Маємо таку проблему як складність створити ці центри, адже держава абсолютно не фінансує їх, навіть не зважаючи на великий попит серед молодих спеціалістів, підприємців, власників малого бізнесу, фрілансерів та стартаперів.

Література:

1. Соколова О.Н., Рудакова О.Ю. Коворкінг в системі інноваційної структури. URL: journal.asu.ru/ec/article/download/1769/1297 (дата звернення: 11.01.2019).

2. Цвіткова Т.В., Філіпова І.О. Коворкінг як нова площа для бізнесу. Економіка та соціум: підручник. Вид. «КноРус», 2014. 356 с.

ПІДХІД ДО ВИБОРУ МЕТОДІВ ПОЛІПШЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Коваленко І.В.

*Науковий керівник: Криворучко О.М., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Важливою умовою раціонального та успішного запровадження методів поліпшення бізнес-процесів є обґрунтований науково-методичний підхід.

Багато зарубіжних та вітчизняних вчених здійснило значний вклад у дослідження організаційних засад та науково-методичних підходів до реалізації концепцій реінжинірингу та інших методів удосконалення бізнес-процесів на всіх етапах від проектування до оцінки ефективності. Так, алгоритм реалізації проектів реінжинірингу розкриті у працях Л.І. Федулової, О.О. Ільчука та Н.Р. Тимошенко, Р.Ж. Єсенгельдінової та Н.С. Досмаганбетова, В.І. Тоцького та В.В. Лавренко, Ю.Ф. Тельнова та ін. Разом з тим, у недостатній мірі розкриті науково-методичні підходи до обґрунтування та вибору методів поліпшення бізнес-процесів на підприємствах.

Для реалізації інтегрованого підходу впровадження методів поліпшення бізнес-процесів пропонується за основу взяти цикл PDCA (цикл Шухарта-Демінга), відомий як «Плануй-Виконуй-Перевірй-Дій» (англійською мовою «Plan-Do-Check-Act (PDCA)»).

PDCA можна стисло описати так:

- Плануй: установлюй цілі та процеси, необхідні для видачі результатів, що відповідають вимогам замовника та політиці організації.
- Виконуй: впроваджуй процеси.
- Перевірй: контролюй та вимірй процеси і продукцію, виходячи з політики, цілей та вимог до продукції, а також звітуй про результати.
- Дій: вживай заходи для постійного поліпшення показників функціонування процесу».

Концептуальна модель поліпшення бізнес-процесів, що пропонується, ґрунтується на циклі Шухарта–Демінга (рис. 1).