

рекордні мости:

- найвищі у світі – це Віадук Мійо (Франція) і Російський міст (Владивосток, Росія);
- найдовший у світі – Даньян-Куньшанський віадук (Китай);
- міст У-Бейн (М'янма) – найдовший і найстаріший дерев'яний міст у світі;
- Сургутський міст (Росія) – має найдовший прогін серед вантових мостів;
- найдовший прозорий міст, повністю зроблений зі скла (Китай);
- міст Таміна (Швейцарія) – найвищий однопрогоновий міст у Європі.

Таким чином, мости є невід'ємним атрибутом транспортної системи кожної країни. Мости допомагають долати перешкоди, завдяки їм відстані стають меншими, і добиратися з одного пункту в інший стає швидше та комфортніше.

Література:

1. Бобриков Б.В., Русаков И.М., Царьков А.А. Строительство мостов. – М., 1978. – 236 с.
2. Надежин Б.М. Архитектура мостов. – М.: Стройиздат. – 196 с.

Особенности интернета в Китае

Дзен Ланди (Китай), Сюй Шеньже (Китай)

Научный руководитель – ст. преподаватель Попова А.И.

ХНАДУ

Сегодня люди уже не могут жить без интернета. И сейчас мы хотим рассказать о том, какой интернет в Китае и чем китайские интернет-сервисы отличаются от мировых.

В современном мире интернет-система развивается с высокой скоростью. Люди пользуются интернетом, это очень удобно. В интернете можно найти разную информацию, можно смотреть фильмы и слушать музыку, можно общаться с друзьями. И это очень хорошо. Но во всём мире есть люди, которые не могут выйти из интернета, чтобы жить. И, конечно, это плохо, потому что это уже болезнь.

Все знают, что Китай – очень большая страна, здесь живёт почти 1,5 миллиарда человек. Сегодня Китай занимает первое место по количеству интернет-пользователей. Это 802 миллиона человек!

Сначала мы хотим рассказать об интернет-сервисах, которые известны во всём мире. Это, например, интернет-магазины Aliexpress и Alibaba. Это глобальные торговые интернет-площадки. Они хорошо работают и активно развиваются. Здесь можно купить товары, которые производит Китай. Эти магазины имеют сайты во многих странах мира и очень многие люди могут прочитать на родном для них языке информацию о товарах.

Не все иностранцы знают, что в Китае нет Google, Facebook, Youtube, Wikipedia, Twitter. Но у нас есть свои национальные сервисы и программы, которые мы используем. Расскажем о них.

Например, у нас есть **Baidu**. Это китайская поисковая система, как Гугл. По своим сервисам она не уступает Гуглу. Здесь есть социальная сеть, электронная почта, онлайн-карты, новости, игры, видео и музыка. Также есть собственные программы – антивирус и браузер. Baidu также имеет онлайн-энциклопедию, которая обогнала Википедию по количеству статей.

Все в мире знают социальные сети Facebook, Twitter, Instagram. В Китае есть сервис **Sina Weibo**. Он очень похож на Facebook и Twitter. Здесь тоже можно читать новости, рассказывать о событиях своей жизни, делиться фотографиями и видео. Жители других стран здесь тоже могут создавать аккаунты. Можно также создать бесплатный e-mail.

Самый крупный мессенджер Китая для смартфонов – это **WeChat**. Это аналог Viber и WhatsApp. Здесь можно делать бесплатные голосовые и видеозвонки, в WeChat можно загружать видео и отправлять друзьям. Очень удобно, что сервис интегрирован с Facebook. Мы используем WeChat для работы, для покупок, для поздравлений и так далее.

Еще одна китайская программа-мессенджер – это **QQ**. Можно установить это приложение на компьютер или на телефон. С помощью QQ можно оплачивать онлайн-покупки и пользоваться почтой. Кроме китайской версии существует также **QQ-international** для пользователей из разных стран мира.

В Китае есть видеохостинг **Douyin**. Это самый большой сервис short-video в Китае. Это очень популярный сервис – каждый десятый житель Китая

активно использует это приложение. Можно самостоятельно создавать и редактировать видеоклипы под свои любимые песни. Одно условие – видеоролик должен длиться только 15 секунд! Китайцы очень любят смотреть видео тут.

Китайцы очень любят покупать товары в интернет-магазинах. **Taobao** - известный китайский интернет-магазин, где можно купить всё по самым низким ценам.

Если мы хотим заказать еду, мы используем приложение 饿了么(e le me). Это переводится как «Проголодался?» Но здесь также можно заказать лекарства и цветы.

Сейчас в Китае всё чаще при покупках не используются деньги. Китайцы обычно используют разные мобильные приложения, например Вичат. Мы делаем это в магазинах, когда едем в метро или в такси, в ресторанах и кафе и так далее. Нужно просто просканировать QR-код.

Конечно, мы рассказали не о всех китайских программах и сервисах. Нам нравятся наши программы, это неплохо, что у нас нет Google, Facebook, Youtube и так далее. Когда мы пользуемся своими китайскими программами, нам не скучно, нам интересно. Мы получаем всё, что хотим. Мы можем общаться друг с другом. А общение – это богатство всего человечества.

Использование ресурсов сети интернет при изучении русского языка как иностранного

Нинга Саге Сорел (Камерун)

Научный руководитель – доцент Е.Л. Штыленко

ХНАДУ

Современный этап развития общества характеризуется широким внедрением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все сферы деятельности человека. Современные информационные технологии – это своеобразная система методов и способов поиска, сбора, накопления, хранения, передачи, обработки и выдачи информации с помощью компьютеров и компьютерных сетей. Этот мир новейших информационных технологий продолжает занимать все больше места в нашей жизни. Владение необходимой