

короткострокових фінансових результатів. Це призводить до нехтування не тільки механізмами довгострокового розвитку, але і до прагнення перекласти на споживачів зовнішні ефекти більш витратного та екологічно шкідливого виробництва. Саме тому державна підтримка розвитку соціальної відповідальності здатна підкреслити важливість цієї стратегії розвитку відносин для бізнесу, влади та населення.

Література:

1. Навчальні матеріали. URL: https://pidru4niki.com/73472/sotsiologiya/suchasniy_stan_rozvitku_sotsialnoi_vidpovidalnosti_ukrayini (дата звернення: 22.02.2021)
2. Рамазанов А. Концепція корпоративної соціальної відповідальності. *Проблеми теорії та практики управління*. URL: https://ket.fseo.npu.edu.ua/images/documents/Zbirnyk_tez_lustopad_2016.pdf (дата звернення: 22.02.2021)

СУТНІСТЬ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ

Маренич А.О.

*Науковий керівник: Федорова В.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сучасний ринок характеризується високим рівнем конкуренції. У зв'язку з цим підприємствам стає все складніше виділитися серед конкурентів, що надають ті ж види послуг за схожими цінами. Вирішити дану проблему можна за допомогою логістичного сервісу, що забезпечує прихильність клієнта до товарів та послуг підприємства. Для того щоб ефективно надавати логістичний сервіс, необхідно усвідомити, що він являє собою.

У літературних джерелах представлені різні точки зору на сутність логістичного сервісу [1-6]. В структурі визначення дослідники виділяють такі структурні елементи: зміст; родові поняття; мета здійснення; суб'єкт, який здійснює сервіс; суб'єкт, якому надається сервіс; період здійснення; критерій ефективності.

Однак кількість даних структурних елементів, а також їх кількість є різними. У зв'язку з цим вимагає обґрунтування сутність поняття «логістичний сервіс».

Щоб уточнити сутність логістичного сервісу, звернемося до його фундаментального значення. Безпосередньо термін «логістика» має кілька визначень. Первісне його значення «logistike» – від грецького «міркувати», «обчислювати». В даному значенні термін означав мистецтво обчислень, основних на формальній логіці. Згідно з Великим енциклопедичним словником, логістика є «теорією і практикою управління матеріально-технічним забезпеченням, товарно-матеріальними запасами», тобто в своїй основі має здатність задовольняти потреби в запасах.

При цьому під сервісом мається на увазі система забезпечення і надання додаткових послуг для клієнта, що сприяють більш повному задоволенню його потреб і отриманню максимальної користі від придбаного товару або отриманої послуги. У зв'язку з цим в якості родового поняття передбачається використовувати «комплекс послуг».

Визначення мети здійснення сервісу є досить суперечливим, і існує кілька її трактувань. Ключовими варто виділити: забезпечення зв'язку «підприємство – споживач»; задоволення потреб клієнтів; управління потоком товарів і матеріалів. Оскільки безпосереднім завданням сервісу є надання особливих послуг клієнту, в якості мети його надання варто обрати задоволення потреб клієнтів.

В якості суб'єкта, що здійснює сервіс, виділяється підприємство, яке може бути представлено у вигляді виробника, або в іншій формі. В якості суб'єкта, якому надається сервіс, багато авторів виділяють споживача, однак, визначення «клієнт» більш підходить для даного терміну, оскільки є більш широким поняттям, під яке підпадає не тільки кінцевий споживач, але і підприємство оптового або роздрібного продажу, що значно розширює сферу застосування самого терміна «логістичний сервіс».

Період здійснення логістичного сервісу характеризується проміжком часу між моментом замовлення і його отриманням. Найбільш прийнятним критерієм оцінки ефективності логістичного сервісу пропонується вважати відповідність понесених витрат і якість наданого сервісу.

Таким чином, під логістичним сервісом пропонується розуміти комплекс послуг, що надається підприємством клієнту при реалізації будь-якої логістичної операції від моменту отримання замовлення до моменту його доставки клієнтові з дотриманням оптимального співвідношення витрат і якості.

Література:

1. Дудар Т. Г. Основи логістики: навч. посібник. Київ. ЦУЛ, 2012. 171 с.
2. Аникин Б. А. Логистика: учеб. для вузов. М.: Проспект, 2013. 227 с.
3. Ельдештейн Ю. М. Логистика. М: Проспект, 2010. 157с.
4. Тюрина Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 408 с.
5. Иванов Д. А. Логистика. Стратегическая кооперация. М.: ИНФРА-М, 2008. 976 с.
6. Скоробогатова Т. Н. Логистика. С.: ООО «ДиАйПи», 2005. 116 с.

ЕТАПИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ

*Момотов А.В., Шкуратов О.О.,
Мацуга С.В.*

*Науковий керівник: Левченко Я.С., PhD, доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*