

жуть проявити всі свої знання, вміння і здібності для розв'язання якоїсь ситуації, прийняття рішення та обґрунтування зроблених висновків.

Перелік посилань:

1. Лазоренко Л. В. Інтерактивні методи викладання бізнес-дисциплін / Л. В. Лазоренко // Теорія і практика економіки і підприємництва. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції. – Алушта. – 2009. – С. 28.
2. Лазоренко Л. В. Роль ділових ігор у навчальному процесі / Л. В. Лазоренко // Болонський процес: перспективи розвитку вищої освіти України. – К. : Персонал. – 2008. – С. 271-274.
3. Matteson M. T. Management and Organizational Behavior Classics / M. T. Matteson, J. M. Ivancevich. – Boston : IRWIN, 1993. – 443 p.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЛЬТРАСОВРЕМЕННОГО МЕТОДА TAMS ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ К НАУКЕ В КОНТЕКСТЕ ИЗЛОЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

И.Н. Майорова, д-р экон. наук, профессор

В.В. Черкасова

Приазовский государственный технический университет, г. Мариуполь

На сегодняшний день, в условиях обострения конкурентной борьбы, предприятиям ведущих стран требуются сотрудники способные к нестандартному мышлению, креативу, моментальному нахождению механизмов, касательно, процесса эффективного производства. Ход интеграции Украины в Европейский Союз и повышение требований работодателей влечет за собой смену приоритетов и социальных ценностей, что требует постоянного совершенствования учебного процесса.

Экономические дисциплины, в структуре высшего образования, являются информационной основой, которая позволяет систематизировать и развить систему управления, как предприятий, так и общества. Доминирующей задачей экономического образования выступает аспект оперативного и продуктивного использования знаний студентами [1].

Построение модели изложения экономических дисциплин, должно базироваться на раскрытии потенциала учащихся, то есть максимальной отдачи студента. Опыт Европы показывает, что использование метода TAMS (Teams development as a measure for sustainability) дает возможность учащимся переносить полученный умственный багаж из одной отрасли в другую, таким образом, упорядочивая знания. Экономика, как научная дисциплина, имеет тесную связь с такими науками, как транспортные технологии, медицина, информационные технологии, туризм и т.д., следовательно, вырабатывая у студентов понимание целостности, единства общества и экономических составляющих, а также путей их взаимодействия [2].

Программа внедрения метода TAMS, в которой предложенный учебный материал для студентов рассматривается как ролевая игра и мозговой штурм, предназначенная для поддержания инновационного климата и повышения экономической активности у учащихся.

Научно-методические результаты показывают, что обучение через сотрудничество, терпимость к восприятию разных точек зрения, умение работать в команде и разрешать конфликты в процессе совместной работы вырабатывают у студента навык представлять и отстаивать личное мнение, а также объективно оценивать возможные варианты решения проблемы.

Современный выпускник экономического факультета – это не только консультант в кадровых и финансовых вопросах, но также разработчик стратегий и бизнес-процессов. Метод TAMS позволяет адаптировать потенциальных сотрудников к современным требованиям, которые предъявляют руководители предприятий Украины и мира.

Творческий продукт, который является исходом от инновационного поиска решения проблемы командой учащихся, предварительно заданной преподавателем, в конечном итоге превращается в новый актуальный проект.

Стратегическое мышление – это синтез знаний и интуиции, который направлен на создание ценностей для установления приоритетов и ведения результативной деятельности. Метод TAMS позволяет осваивать и накапливать знания через интеллектуальные ресурсы не только лектора, но и всей группы.

Использование организационного механизма этого метода позволяет сбалансировать действия руководящей (преподаватель) и руководимой (студенты) подсистемой, в тоже время, в ходе проведения такого рода семинаров, группа должна среди присутствующих учащихся определить лидера, который будет представлять конечный проект лектору.

Таким образом, метод TAMS воспитывает у студентов дисциплину, самоорганизацию, коммуникабельность для достижения максимального результата. При таких обстоятельствах легче воспринимается критика и повышается КПД сотрудника, который трудится не только для себя, но также во благо коллективу и целому предприятию.

Перечень ссылок:

1. Маркова А. К. *Формирование мотивации учения* / А. К. Маркова, Т. А. Матис, А. Б. Орлов. – М. : Просвещение, 1990. – 192 с.
2. Терешкина Т. Р. *Инновационный метод обучения предпринимательству* / Т. Р. Терешкина, С. В. Терещенко // *Инновационные технологии в науке и образовании : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 23 окт. 2015 г.) / редкол. : О. Н. Широков [и др.]*. – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс». – 2015. – № 3 (3). – С. 125-126.

**КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКИМИ ПОВИННІ ВОЛОДІТИ МАГІСТРИ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

*Г.Л. Матвієнко-Біляєва, канд. екон. наук, доцент
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

Трансформаційні процеси в економіці України суттєво впливають на діяльність усіх господарюючих суб'єктів, на їх економічне, інформаційне та правове середовище. За таких умов нестабільність зовнішніх факторів діяльності і низька адаптивна здатність підприємств до будь-яких ринкових перетворень створюють загрози їх подальшому розвитку. Тому бізнес-процеси на підприємствах зазнають значних змін, які передусім пов'язані зі збереженням або відтворенням їх конкурентоспроможності. Орієнтація на певний конкурентний статус спонукає підприємство до ефективного використання всіх наявних ресурсів, здібностей персоналу, інформаційних, фінансових та інноваційних можливостей. В цьому аспекті ефективність системи управління набуває вагомого значення в контексті підтримання конкурентоспроможності та подальшого ефективного розвитку підприємства. Дисципліна «Управління ефективністю розвитку підприємництва» є необхідною дисципліною для фахівців у галузі управління та адміністрування, оскільки охоплює основні розділи організації та ефективності господарювання на рівні основної структурної ланки суспільного виробництва, дає необхідну сукупність теоретичних і практичних знань з управління ринковою економікою на сучасному етапі її розвитку в Україні.

Управління ефективністю розвитку підприємництва досліджує вплив чинників виробництва на результати ефективності підприємницької діяльності, а також комплекс відносин із приводу формування і використання ресурсів і результатів діяльності підприємництва.

Окрім загальноекономічних тенденцій та процесів об'єктивною необхідністю дослідження ефективності управління розвитком також залишається майже повна відсутність комплексних наукових розробок, спрямованих на вирішення проблем управління розвитком, що не дозволяє вирішувати проблемні питання на базі накопиченого досвіду, сучасного стану і стратегічних цілей діяльності суб'єктів господарювання.

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування системи професійних компетентностей щодо використання основних методів організації ефективного розвитку підприємництва для вирішення конкретних економічних завдань основної в межах ланки суспільного виробництва – підприємництва на сучасному етапі розвитку економіки.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

- опанування нормативно-правової бази щодо створення бізнесу різних організаційно-правових форм;
- вивчення господарських процесів, які відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємництва;
- визначення параметрів здійснення виробничого процесу й основ управління підприємством;
- визначення ресурсів, які використовує сучасний бізнес у процесі господарювання, та проведення оцінки ефективності їх використання;
- опанування методики визначення доходів, витрат, фінансових результатів та ефективності функціонування підприємництва в цілому;
- засвоєння досягнень теорії та практики управління підприємством.

Об'єктом навчальної дисципліни виступає розвиток підприємництва як відкрита ринкова система.