

Висновки. Визначення *головних* етапів самої логістики – вже само по собі є логістика у дії. По друге, їх визначення націлює будь-яку практику на логістичний підхід. По третє, відкриття основного закону логістики значно розширить можливості і ефективність використання методології логістики.

Література:

1. Разбираемся вместе: что такое логистика: веб-сайт. URL: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/chto-takoe-logistika/> (дата обращения: 21.02.2021).

2. Какою работу выполняет логист: веб-сайт. URL: <https://kharkov.grc.ua/article/20628> (дата обращения: 21.02.2021).

3. Бабайлов В. К., Приходько Д. О. Встановлення основного закону логістики. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. № 2 (25) 2020. Харків: Стиль-Издат, 2020 . С. 17–25.

МЕТА ЛОГІСТИКИ

Мороз А.Р.

*Науковий керівник: Бабайлов В.К., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Відсутність у літературі визначення важливіших аспектів логістики (сутності, змісту, вірного трактування етапів розвитку логістичного знання і практики його використання) суттєво знижує ефективність економічної діяльності. Особливим недоліком, який просто дезорганізує економічну діяльність, направляючи її до помилкового, напрямку, є відсутність визначення правильної мети логістики. Більш за те, така «логістика» не тільки не зменшує виробничі затрати підприємства, але, навпаки, збільшує їх. Нерозуміння мети логістики відбивається на розумінні й її інших важливих аспектів – це фактично нерозуміння взагалі й самої логістики у цілому. Тому визначення *мети* логістики – актуальне завдання.

Як свідчать літературні джерела, характерною рисою навіть сучасних поглядів на *мету* логістики є виділення трьох *завдань* логістики: *створення; структурування і оптимізація* потоків [1]. Однак при цьому логістикою вважається всі ті засоби, які створило людство протягом всієї історії виробництва і його організації причому без використання законів логістики. Виникає питання: чи можливе називати логістикою діяльність, яка не дотримується саме своїх особистих – логістичних законів. Автори доповіді вважають, що нелогічне (й не логістичне одночасно) є віднесення до логістики тих етапів, де ще не використовувалися закони логістики.

Однак, ситуація не змінилася й після відкриття Вільфредо Парето першого закону логістики закону 20-80. Його просто формально використовують для розділу всіх виробничих затрат підприємства на три так звані групи А,В,С; відсіля й такий засіб отримав назву «методики АВС».

Пізніше цей засіб був доповнений «методикою XYZ». А ще пізніше була сформована *комплексна методика*, як синтез методик ABC і XYZ [1]. Аналіз цих методик авторами доповіді привів до висновку, що дані методики не тільки не зменшують виробничі затрати, але навпаки, здійснюють ще й додаткові – на використання цих методик! Але за рахунок чого трапляється логістичне зменшення виробничих затрат, якщо всі вони присутні як до, так й після використання цих «логістичних» методик – питання, яке залишалося відкритим.

Уважний аналіз законів логістики й особливо основного закону логістики, який був встановлений зовсім недавно [2], приводить до однозначного висновку і визначенню дійсної мети логістики: «*Мета логістики – це лише підготовка, забезпечення найбільш сприятливих умов для подальшого, за межами і в наслідок логістики зниження затрат підприємства, тобто, мета логістики – це визначення тільки таких видів затрат і відповідних цим видам їх величин, подальше зниження яких принесе максимальний ефект*». Автори впевнені, що тільки скорочення саме *видів* затрат для подальшого зменшення їх величини і є позитивний ефект самої логістики!

Література:

1. Бабайлов В. К., Баленко А. И. Менеджмент по методике «2С70»: монографія. Харьков: ФЛП Либуркина Л.М., 2007. 232 с.
2. Бабайлов В. К. Приходько Д. О. Встановлення основного закону логістики. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету*. 2020. № 2 (25). С. 17–25.

ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ

Мукієнко Я. А.

*Науковий керівник: Кондратюк О.І., к.е.н, доцент
Київський національний торговельно-економічний університет*

Сьогодні економічна ситуація в Україні, та й загалом у всьому світі дуже нестабільна та мінлива. Величезна кількість підприємств припинила свою діяльність, а з тих, що «втрималися на плаву» багато мають серйозні матеріальні проблеми. Для того, щоб вижити в сучасних умовах, підприємству необхідна чітка та мобільна стратегія розвитку. Важливим елементом стратегічного планування, який зможе забезпечити вчасну реакцію підприємства на зміни як внутрішнього, так і зовнішнього середовища, зможе підтримувати становище фірми на ринку, є бізнес-планування, завдяки якому підприємство може розробити стратегію розвитку з можливими напрямками змін та ефективно рішення подолання проблем. В Україні поняття «бізнес-планування» з'явилося порівняно недавно, наприкінці 80-х років минулого століття, і набуло своїх певних особливостей. Взагалі, бізнес-планування являє