

УДК 65**ОБРУНТУВАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ У ПРОФЕСІЙНУ
ПІДГОТОВКУ ФАХІВЦІВ ТЕМИ МЕТОДОЛОГІЇ РОЗРОБКИ
ПАРАДИГМИ УПРАВЛІННЯ ДОІНДУСТРІАЛЬНІЙ ЕПОХИ**

*Бабайлов В.К., к.е.н., доцент,
super_super-kod@ukr.net*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Парадигма – важливіше поняття і явище будь-якої сфери діяльності – це глобальна стратегія поведінки всього людства у конкретній сфері його діяльності (економіки, менеджменту, інженерії тощо) [1, стор.15]. Уся практика свідчить про те, що парадигма в значному ступеню впливає на діяльність підприємства. Так, саме вона визначає правильний вибір місії будь-якого підприємства. Її визначення суб'єктом не залежать від його побажань, потреб – парадигма має об'єктивний характер. Тому суб'єкт зобов'язаний урахувати ті головні явища, тенденції, які склалися у світі; саме вони зобов'язані бути відображені саме у парадигмі. Парадигма – це самий загальний й вірний орієнтир для менеджменту всіх рівнів, включаючи й державний менеджмент. Тому визначення парадигми стає важливим для будь-яких сфер діяльності людства й особливе для управління. Однак досі його парадигми не визначені. На думку автора доповіді причина цього в тому, що до теперішнього часу розроблені минула, теперішня і майбутня парадигми менеджменту, але досі існує помилкове ототожнення управління з менеджментом. Управління дійсно тісно пов'язане з менеджментом, але це не тотожні поняття і явища; управління не зводиться до менеджменту, а тому й парадигми управління не можуть співпадати з парадигмами менеджменту. Виходячи з цього *актуальним* стає розробка саме парадигм самого управління.

Метою доповіді було обґрунтування сенсу першої парадигми управління – парадигми Доіндустріального суспільства.

Як відоме з [2, стор.72] для розробки парадигм будь-яких сфер діяльності людства необхідне встановлення основного закону цієї сфери. А парадигма є результатом апробації основного закону методикою історичного-логічного Гегеля (коротко методикою Час).

Визначення основного закону управління впливає з самій практики управління. Вона свідчить, що будь-яке управління існує як вплив трьох видів: взаємодія людини з людиною; взаємодія людини з

природою; взаємодія природи з природою. При цьому легко бачити, що вплив людини на людину є менеджмент, а два інших види впливу є виробництво. Тому управління є єдність, синтез менеджменту і виробництва – в цьому сутність, зміст і основний закон управління.

А виходячи з основного закону управління легко впливає і визначення першій парадигми управління – парадигми управління Доіндустріального суспільства, як результат апробації ОЗУ методикою Час. Апробація методикою час ОЗУ – це визначення переважного одного з двох елементів змісту управління у конкретну (у даному випадку) Доіндустріальну епоху: менеджменту або виробництва. З теорії і практики управління відоме, що у Доіндустріальну епоху роль виробництва була значно вище ролі менеджменту.

Тому відсіля слідує основний висновок: «Перша парадигма управління – це парадигма переважній ролі виробництва понад менеджментом».

На думку автора впровадження методології розробки парадигми Доіндустріальній епохи у професійну підготовку фахівців буде сприяти підвищенню її якості.

Література:

1. Бабайлов, В.К. Новая парадигма технологии / В. Бабайлов, Д. Приходько // Проблемы і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – № 2 (21) – 2018. – Харків: Стил - Издат, 2018. – С. 15 – 27.
2. Бабайлов В.К. Новая парадигма менеджмента. Проблемы і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. 2016. №3(14). С. 72-76.

УДК 164

МЕТОДОЛОГІЯ ВИЗНАЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНИЙ ЕФЕКТИВНІСТІ ЯК ОСВІТНЯ ІННОВАЦІЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВКІ ФАХІВЦІВ

*Бабайлов В.К., к.е.н., доцент,
super_super-kod@ukr.net*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Як доведено в [1, стор.17], логістика є методологія, яка сама безпосередньо не підвищує ефективність виробництва. Вона лише