

Література:

1. Особенности мотивации персонала крупных промышленных предприятий [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.top-personal.ru/issue.html?1644>. – Заголовок з екрану.

2. Воронкова В.Г. Управління людськими ресурсами: філософські засади: навч. посібник. – К., 2006. – С. 139-157.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

*Бочарова Н.А., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній
університет*

На даний час пріоритетними напрямками для країни є інтеграція до європейського співтовариства, перехід до сталого економічного розвитку та формування ефективних відносин підприємств з державою, суспільством та іншими підприємствами. Досягненню цих цілей сприяє дотримання підприємствами стандартів соціально відповідального бізнесу, тому необхідною умовою сталого розвитку підприємства є впровадження програм соціальної відповідальності в свою структуру. Соціальна відповідальність підприємства – це добровільне відповідальне дотримання обраного та прийнятого власниками, керівництвом та рядовим персоналом підприємства будь-якої форми власності напрямку принесення користі суспільству та економіці країни в цілому, що позитивно впливає на взаємовідносини підприємства із зовнішнім середовищем та екологією, забезпечує покращення фінансових результатів діяльності та іміджу підприємства в цілому. За період ринкових перетворень економіки України велика кількість місто- та бюджетоутворюючих підприємств просто перестала фізично існувати або дійшла до стадії банкрутства. Певні прошарки населення перебувають поза межами справедливого розподілу та про реальне соціальне партнерство практично не йдеться. В цих умовах питання соціальної відповідальності підприємств перед суспільством є дуже актуальними. При цьому активна соціальна позиція підприємств полягає в гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі з суспільством, участі у вирішенні найгостріших соціальних проблем, намаганні покращити навколишнє середовище та знизити негативним вплив діяльності підприємств на екологію України.

Основні напрямки підвищення соціальної відповідальності підприємств повинні розглядатися на різних рівнях та за різних умов існування та діяльності підприємств. Так на самому широкому рівні потрібно розглянути намагання вирішення соціальних проблем як на національному, так і на глобальному рівні.

На рівні глобальному, тобто світовому, можливо виділити три основних напрями: американський, європейський й напрямок міжнародних приватних та громадських фондів.

При наявності специфічних рис кожного напрямку можна відокремити спільні критерії, відповідність яким дозволяє визначити окреме підприємство як соціально відповідальне:

- добровільна та добросовісна сплата податків на всіх рівнях державного регулювання;
- виконання усіх вимог міжнародного, державного, регіонального та місцевого законодавств;
- дотримання умов «чесної» конкуренції;
- виробництво та реалізація якісної продукції, що відповідає державним стандартам, надання якісних послуг;
- реалізація програм підвищення кваліфікації співробітників, перекваліфікація при необхідності;
- реалізація програм з охорони та зміцнення здоров'я робітників підприємства;
- реалізація програм морального стимулювання персоналу;
- розробка корпоративних кодексів існування підприємств;
- реалізація благодійних і спонсорських проектів, меценатство, волонтерство;
- підтримка незахищених верств населення;
- участь у формуванні позитивного іміджу підприємств;
- розробка програм зменшення впливу на навколишнє середовище;
- збереження природних ресурсів;
- дотримання екологічних стандартів виробничої діяльності підприємств.

На національному рівні потрібно враховувати всі глобальні критерії. Тому що існують переваги, які підприємства отримують за умов виконання принципів соціальної відповідальності:

- забезпечення зав'язків із суспільством, покращення іміджу;
- зростання довіри населення до якості товарів та послуг підприємства;
- підвищення кваліфікації та забезпечення лояльності персоналу;
- можливість формування безпечного середовища діяльності та розвитку підприємства;
- відповідність діяльності міжнародним нормам і стандартам;
- можливість формування партнерських відносин із стейкхолдерами.

При цьому дотримання принципів соціальної відповідальності сприятиме покращенню діяльності підприємства на усіх рівнях, завдяки:

- налагодженню контактів з усіма рівнями владних структур, що забезпечить уникнення різного роду стягнень та штрафів;
- налагодженню зав'язків із населенням країни, що надасть можливість розширення клієнтури та сприятиме працевлаштуванню робітників;
- розвитку програм соціального захисту населення;
- можливості застосування міжнародних програм розвитку підприємства;
- поліпшенню економічної ситуації в країні;
- покращенню екологічного середовища.

Тобто досвід показує, що соціальна відповідальність корисна усім – підприємству, державі, суспільству, тому реалізація цільових соціальних проектів є вкрай важливою, що потребує застосування існуючого міжнародного та вітчизняного досвіду, залучення державних коштів та формування відповідних фондів та програм, що сприятиме підвищенню соціальної відповідальності підприємств, розвитку економічного сектора країни в цілому.

ОРГАНІЗАЦІЯ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ ВЕЛОПРОКАТУ ДЛЯ ПОЛПШЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО СТАНУ В МІСТІ

*Горова К.О., к.е.н., доцент
Кобзарєва Г.Ю., магістрант*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Щороку 22 вересня в багатьох країнах світу проводиться Всесвітній День без автомобіля, девіз якого – «Місто як простір для людей, простір для життя».

Якщо розглядати автотранспорт з екологічної точки зору, то він займає перше місце відповідно до його вкладу до забруднення атмосфери. Як свідчать дані World Energy Council: близько 17% глобального викиду парникових газів потрапляє в навколишнє середовище через роботу автотранспорту.

У багатьох країнах світу, особливо в містах-мегаполісах проводять заходи щодо обмеження використання індивідуальних автомобілів для повсякденної їзди по місту поряд з розвитком комфортного і зручного громадського транспорту, пішохідних зон, велосипедної інфраструктури.

В даний час на території Харківської області існує ряд проблем з екологічною ситуацією, які не вирішуються роками і негативно впливають на навколишнє середовище. Насправді, основну лепту в забруднення атмосфери вносять вже не харківські підприємства, а збільшення парку автомобілів. І це суттєво змінює всю карту забрудненості повітря в Харкові.

Виходом для зменшення негативних наслідків і екологічних проблем можуть стати велосипеди. У Харкові за останні роки «велопокатушки» стали дуже популярними, більшість людей вважають за краще їздити в центральній частині міста, але не всі в силах дістатися туди на своїх велосипедах з околиць міста або не хочуть добиратися через метрополітен і інший вид транспорту, що вельми незручно. Тому виникає питання про велопрокат. У місті можна знайти велопрокат майже в кожному районі. Популярних і давно існуючих на ринку близько 15 фірм, які надають дану послугу.

Але специфіка даної галузі в тому, що велосипед потрібно повертати назад в те місце, де він був узятий, що не завжди зручно і найчастіше може відштовхнути людину від користування послугами даної фірми.

Ідея підприємства «Велобайк» полягає в тому, що споживачеві не обов'язково буде повертати транспорт на колишнє місце, а достатньо буде знайти підходящу парковку неподалік, де йому максимально зручно, що буде виділяти запропоноване підприємство серед конкурентів і надавати йому