

6. Финансовый менеджмент / Под ред. Г. Б. Поляка. М.: Финансы; ЮНИТИ, 2004. 256 с.
7. Хозяйственное право Украины: [учебник] / под. ред. А.С.Васильева, О.П. Подцерковного. [3-е изд., перераб. и доп.]. Х.: ООО «Одиссей», 2008. 488 с.
8. Хелферт Э. Техника финансового анализа: Путь к созданию стоимости бизнеса; [Пер. с англ.] [10-е изд.] М. и др.: Питер, 2003. 125 с.

ДО ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА»

*Шаєнко А. А., здобувач вищої освіти 4 року навчання,
2704thenastya@gmail.com*

*Науковий керівник: Бочарова Н. А., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Фінансовий стан є узагальнюючим результатом, який одночасно відображає різноманітні аспекти діяльності суб'єкта господарювання та визначає рівень його конкурентоспроможності та ефективності. У зв'язку з цим, поняття «фінансовий стан» широко застосовується як в науковій літературі, так й на практиці.

Дослідженню фінансового стану підприємства присвячені роботи багатьох вчених: І. О. Бланка, М. Я. Дем'яненка, О. Ю. Клементьєвої, А. М. Поддєрьогіна, Г. В. Савицької та інших. Багато уваги при цьому приділяється показникам фінансового стану, підходам до їх визначення та ідентифікації. Разом з тим, на сьогодні відсутнє єдине загальноприйняте розуміння сутності поняття «фінансовий стан».

Так, М. Я. Дем'яненко розглядає фінансовий стан як результат реалізації як зовнішніх, так й внутрішніх елементів фінансових відносин підприємства, що характеризується низкою показників стану капіталу та фінансування діяльності в певний момент часу [1]. Бланк І. О. робить акцент на обсяг ресурсів підприємства і якість їх розміщення [2]. Савицька Г. В. зосереджує увагу на стані капіталу та здатності підприємства до саморозвитку [3]; Обущак Т. А. – на реальних та потенційних можливостях підприємства забезпечувати достатнє фінансування діяльності в поточному та майбутньому періодах [4].

Проведений аналіз різних думок щодо розуміння сутності фінансового стану, представлених в економічній літературі, дозволив зробити висновок, що фінансовий стан:

- є багатогранною комплексною характеристикою фінансово-господарської діяльності підприємства;
- є загальним результатом діяльності підприємства;
- відображає забезпеченість фінансовими ресурсами, раціональність їх розміщення та ефективність використання;
- визначається системою абсолютних та відносних показників, що відбивають фінансові результати діяльності, стан та структуру капіталу підприємства, спроможність підприємства фінансувати діяльність, виконувати свої зобов'язання;
- проявляється як статична та динамічна характеристика діяльності підприємства.

Під фінансовим станом часто розуміють платоспроможність підприємства. Однак, це судження є дуже вузьким. Поняття фінансового стану набагато ширше та характеризується не тільки платоспроможністю, але й забезпеченістю фінансовими ресурсами, раціональністю їх розміщення та ефективністю використання, фінансовими взаємовідносинами з іншими юридичними та фізичними особами, ліквідністю і фінансовою стійкістю. Фінансовий стан визначається досягнутими фінансовими результатами водночас з ліквідністю, платоспроможністю та фінансовою стійкістю; він є складовою інвестиційної привабливості підприємства, його конкурентоспроможності на ринку [5].

Отже, фінансовий стан можна розглядати як спроможність підприємства до фінансування своєї діяльності та розвитку, що визначається обсягом, структурою та використанням фінансових ресурсів, наявністю та надійністю фінансових взаємовідносин з іншими суб'єктами господарювання.

Література.

1. М. Я. Дем'яненко, Ю. Я. Лузан, П. Т. Каблук. Фінансовий словник-довідник. Київ : ІАЕУААН, 2003. 507 с.
2. Бланк І. О. Управління фінансовими ресурсами підприємства : навч. посіб. Київ : Эльга, 2011. 574 с.
3. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. Київ : Знання, 2007. 668 с.
4. Обушак Т. А. Сутність фінансового стану підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2007. № 9. С. 92–100.
5. Яцух О. О., Н. Ю. Захарова Фінансовий стан підприємства та методика його оцінки. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2018. Т. 29(68). № 3. С. 173–180.