

еквіваленті це складає близько 900 млрд. дол. США. Таким чином, Китай посідає перше місце в світі за рівнем продажів в інтернет-комерції, посунувши США. Другий за величиною регіональний ринок у сфері інтернет-торгівлі – це, безумовно, Північна Америка. У 2017 році обсяг продажів у США та інших країнах цього регіону прогнозується на рівні 423 млрд. дол. США, показавши зростання на 15,6%. За прогнозами фахівців, азіатсько-тихоокеанський регіон залишатиметься найбільшим регіональним ринком інтернет-торгівлі, який може досягнути обороту від 2,5 до 2,7 трлн. дол. США до 2020 року.

За даними Eurostat, у Європейському Союзі на онлайн-торгівлю припадає більше 15% всіх роздрібних продажів у сегменті B2C (бізнес для споживача). [5] При цьому центром інтернет-торгівлі є Великобританія. Обсяг онлайн-продажів у сфері B2C тут втричі вищий, ніж на другому за величиною ринку ЄС – Німеччині. Провідний майданчик тут – Amazon.com (54% всіх продажів). Найбільш прогресуючим ринком інтернет-торгівлі є ринок Індії. І з урахуванням того, що проникнення Інтернету в країні зараз становить трохи більше 10%, обсяги онлайн-торгівлі будуть зростати, але повільно [4].

Розвивається інтернет-торгівля і в Україні, як найбільшому споживчому ринку у Центральній та Східній Європі за кількістю населення (приблизно 45 млн осіб) та зростаючим рівнем підключення до системи Інтернет. Проте, це зростання не є задовільним. Основною причиною є недосконалість законодавчої бази (незважаючи на прийняття «Закону про електронну комерцію»), яка не допускає проникнення глобальних платіжних систем (таких як PayPal, Apple Pay, Google Wallet та ін.). За приблизними оцінками, в Україні працює від 7 до 10 тисяч інтернет-магазинів. Дослідження компанії Appleton Mayer свідчать, що найбільш популярні сегменти інтернет-торгівлі в Україні – це комп'ютери та оргтехніка (включаючи комплектуючі), побутова техніка та книги. Крім того, із загального масиву опитаних компанією споживачів 27% купували через «всесвітню павутину» мобільні телефони та аксесуари, 22% – різні квитки, 16% – сувенірно-подарункові товари, 12% – їжу та напої, 11% – товари для дітей, 9% – канцтовари, 8% – фото- та аудіотехніку [1]. Лідерами українського ринку інтернет-торгівлі є такі ритейли, як «Сокіл» (Sokol.ua) «Розетка», «Алло», «Modnakasta», «Мобілочка», «Фокстрот», «Ельдорадо», «Comfy» та ін. Найбільш динамічними секторами інтернет-торгівлі в Україні є B2C (бізнес-споживач) та B2B (бізнес-бізнес).

Ринок електронної комерції України перебуває на стадії становлення та має значний потенціал для зростання. Саме активний розвиток електронної комерції суттєво впливає не лише на технологічний, але й на соціальний прогрес країни, на її місце в світовій економіці та міжнародному поділі праці, на, навіть, її здатність розвивати демократичні інститути.

Перелік посилань:

1. Боярунець А. Інтернет-магазини: Попереду торгівлі усієї [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ua.for-ua.com/analytics/2012/10/23/080012.html>
2. Плєскач В. Л. Електронна комерція : підр. для студ. вищ. навч. закл. /В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька. – К. : Знання, 2007. – 535с.
3. Пиріг С. О. Дослідження ринку електронної комерції в Україні [Електронний ресурс] / С. О. Пиріг // Економічні науки. Серія: Облік і фінанси. – 2014. – Вип. 11(1). – С. 164-170. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnof_2014_11\(1\)_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecnof_2014_11(1)_23).
4. Федоричак В. Цікаві факти про інтернет-торгівлю [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/>
5. Eurostat [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ec.europa.eu/eurostat>
6. UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce [Електронний ресурс] // Art. 1 & 2(a). – Режим доступу: <http://www.uncitral.org/pdf/english/texts/>

МІЖНАРОДНІ ПРОФЕСІЙНІ СТАНДАРТИ У ПІДГОТОВЦІ СПЕЦІАЛІСТІВ З ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

М.В. Грабіліна

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Дослідження аналітичних даних, що відбивають динаміку економічного зростання провідних країн і показники розвитку в них вищої освіти, виявило нове важливе явище – посилення професійного компонента у підготовці фахівців у ВНЗ на всіх рівнях – від бакалаврату до докторантури [1].

Один з напрямів процесу інформатизації сучасного суспільства є інформатизація освіти – процес забезпечення сфери освіти методологією та практикою від розробки та оптимального використання сучасних інформаційних технологій. Процес інформатизації торкнувся й економічної

галузі. Їх радикальне вдосконалення і пристосування до умов став можливим завдяки масовому використанню новітньої комп'ютерної та телекомунікаційної техніки, формування на її основі високоєфективних інформаційно-управлінських технологій.

Рада з конкурентоспроможності ІКТ веде роботу з ІТ-компаніями з розробки професійних стандартів – вимог до знань, умінь і навичок ІТ-фахівців.

В даний момент завершена робота над розробкою таких професійних стандартів: «Спеціаліст з розробки програмного забезпечення», «Керівник проектів в області інформаційних технологій», «Менеджер продуктів у сфері інформаційних технологій», «Фахівець з інформаційних ресурсів», «Спеціаліст з інформаційних систем».

Мета розробки професійних стандартів – фіксація вимог компаній ІТ індустрії до випускників навчальних закладів, приведення освітніх стандартів у відповідність з цими вимогами.

Станом на листопад 2016 р. Державне агентство з питань науки, інновацій та інформатизації України наводить такі цифри: 148 вищих навчальних закладів здійснюють підготовку кадрів для ІКТ; загальний ліцензований обсяг студентів для ІТ-сфери становить 47 тис. осіб; частка сфери ІКТ у ВВП України склала 4,5 %; обсяги реалізованих послуг у сфері комп'ютерного програмування та інших послуг у сфері інформатизації склали 7,96 млрд. грн., що на 15 % більше ніж у минулому році за аналогічний період; експорт та імпорт комп'ютерних та інформаційних послуг збільшились відповідно на 43 % (7,4 % від загального експорту послуг) та на 28 %, ніж у минулому році за аналогічний період.

Gartner, міжнародна консалтингова компанія у сфері ІТ, опублікувала прогноз щодо спеціалістів, які будуть потрібні ІТ ринкові через кілька років. На думку аналітиків Gartner організаціям слід розвивати підготовку фахівців, які будуть поєднувати знання в соціальних науках (психологія, соціологія, мистецтво) з технічними та бізнесовими навиками [2].

У роботі висвітлено проблему професійної підготовки кваліфікованих кадрів у галузі інформаційно-комунікаційних технологій, актуальність якої визнано на державному рівні України та світу. З'ясовано, що постійно зростаючі вимоги ринку праці, стрімкий науково-технічний прогрес вимагають використання новітніх підходів до підготовки майбутніх ІТ-фахівців для підвищення їх професійного рівня. Проаналізовано та узагальнено зміст стандартів професійної підготовки й розвитку фахівців з інформаційних технологій у зарубіжних країнах. На основі аналізу освітніх і професійних стандартів охарактеризовано основні вимоги до інженера у галузі інформаційно-комунікаційних технологій в умовах конкурентного середовища на ринку праці. Досліджено компетенції, якими повинні володіти випускники освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» в умовах нової державної політики щодо підвищення якості вищої освіти. Узагальнено складові професійної компетентності в структурі особистості інженера-програміста, необхідні на різних рівнях професійного зростання спеціаліста задля розбудови спільноти висококваліфікованих ІТ-фахівців. Визначено напрями для модернізації й підвищення якості вищої освіти України, а також перспективи для подальших наукових розвідок щодо практики підготовки фахівців з інформаційних технологій економічних спеціальностей ВНЗ.

Перелік посилань:

1. Морозова Т. Ю. Новий інструмент інформаційного обміну між ринком праці та ІТ-освітою [Електронний ресурс] / Т. Ю. Морозова, І. Б. Мендзєбровський // Інженерія програмного забезпечення. – 2013. – № 1. – С. 34-39. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ipz_2013_1_6

2. Робочі місця ІТ ринку нового покоління: прогноз Gartner [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://apitu.org.ua/node/506>

3. Макроекономічна стратегія реалізації європейського вектору економічного розвитку України: концептуальні засади, виклики та протиріччя : звіт з наукової теми «Модернізація суспільного розвитку України в умовах світових процесів глобалізації», Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2016 р.

АНАЛІТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНОГО ПРОСТОРУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

О. Добикіна, к.т.н., доцент

Донбаська державна машинобудівна академія, м. Краматорськ

Аналіз і оцінка конкурентного підприємницького потенціалу стає усе більш актуальним науковим завданням, оскільки виявлення основних його структурних складових, рівня їх розвитку, динаміки і міри впливу на конкурентний статус фірми формує майбутні аспекти розвитку діяльності компанії.

Метою роботи є розробка методичного підходу до оцінки конкурентного простору інвестиційної привабливості підприємницького потенціалу на основі тривимірної моделі.