

гноз потреби у відповідних кадрах. Водночас слід мати на увазі, що якість підготовки кадрів залежить і від якості абітурієнтів. У США, приміром, в умовах великої конкуренції на ринку освітніх послуг вищі навчальні заклади зацікавлені в наборі в свої аудиторії кращих студентів. Тому корупція при прийомі до вишів тут практично відсутня. Адже вона може привести не лише до погіршення студентського складу, а й до втрати репутації вищого навчального закладу, до падіння попиту на його послуги.

Підвищенню якості підготовки економістів-фахівців сприяє створення підприємницьких, інноваційних вишів. Цьому значну увагу надають у США, Японії, Південній Кореї, де висока якість підготовки фахівців забезпечується за рахунок інтеграції фундаментальної науки та виробництва, тісної співпраці вищих навчальних закладів із бізнесом [3]. Водночас у зазначених країнах, поряд з вищевказаними чинниками, значну увагу приділяють якості професорсько-викладацького складу, в тому числі за рахунок запрошення до викладацької діяльності у вищих навчальних закладах провідних фахівців з інших країн.

Насамкінець можна зробити висновок, що для підвищення якості підготовки економістів має бути забезпечено оптимальне поєднання різних механізмів, реалізація яких сприяла б взаємодії всіх учасників навчального процесу – держави – підприємства – населення; абітурієнта – студента – молодого фахівця.

Перелік посилань:

1. Долинний М. Диверсифікація освіти в контексті Болонського процесу як передумова поліпшення якості кадрового потенціалу / М. Долинний, В. Куценко // *Україна: аспекти праці*. – 2006. – № 5. – С. 8-14.
2. Студентов-бюджетников должно быть больше // *Парламент*. – 2009. – № 59. 6-12 ноября. – С. 8.
3. Clark B. R. *Creating entrepreneurial universities: organizational pathways of transformation* / B. R. Clark // *Issues in Higher Education*. – Paris : IAO Press, Pergamon, Elsevier. Science, 1998.

НОВАЦИИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

*В.И. Герасимчук, д-р экон. наук, профессор
Национальный технический университет Украины
«Киевский политехнический институт имени Игоря Сикорского»*

1. Традиции. В рейтинге лучших университетов мира находятся те, в которых научные школы формировались в течение многих десятилетий или даже столетий. Престижно попасть на студенческую скамью Гарвардского университета, основанного еще в далеком 1636 году. Ведь в нем учились, преподавали или сотрудничали 150 нобелевских лауреатов, 8 президентов США, более 60 миллиардеров. Передовые позиции в мире занимают, прежде всего, университеты США и Великобритании. В числе передовых высших учебных заведений находятся также ряд университетов из Швейцарии и Германии, Канады и Сингапура, Японии и Швеции, Китая и Сингапура, Бельгии и Австралии, Гонконга. Лучшими становятся университеты, которые набирают наивысшие баллы по уровню цитируемости научных публикаций, вкладу в инновации, качеству оказываемых образовательных услуг, международной студенческой и преподавательской мобильности, количеству международных стипендиальных программ, конкурентных преимуществ выпускаемых специалистов и по ряду других оценочных критериев.

2. КПИ – лидер в системе образования и науки Украины. Становление независимости украинского государства сопровождается коренными изменениями во всех сферах его функционирования, включая систему образования и науки. Традиционно многие инициативы, относящиеся к совершенствованию подготовки специалистов в высшей школе, берут свои начала из Киевской политехники. Например, первым министром образования и науки после провозглашения независимости нашего государства был ректор КПИ П.М. Таланчук. Одним из первых в Украине статус национального, затем исследовательского университета было присвоено КПИ, который продолжает занимать ведущие позиции во всевозможных университетских рейтингах как на уровне государства, так и на уровне европейском и мировом. В 2016 году к названию НТУУ «КПИ» прибавилось имя одного из его выдающихся воспитанников – Игоря Сикорского, ставшего известным русским и американским авиаконструктором, ученым, изобретателем, философом.

3. Почему в КПИ «Международная экономика»? Несколько по-иному нами многократно ставился вопрос перед коллегами разного ранга из многих университетов, а именно: «Каковы конкурентные преимущества кафедры международной экономики вашего учебного заведения?». Вопрос

не воспринимался. Соответственно, ответ звучал невнятно. При создании кафедры международной экономики (по инициативе автора этих строк) заранее был подготовлен ответ на поставленный вопрос. Он сводился к следующей специализации кафедры: международное научно-техническое сотрудничество. Объяснений достаточно: а) экспортный потенциал страны с развитой экономикой должен формироваться, прежде всего, за счет наукоемкой, высокотехнологичной продукции; б) КПИ – университет широкопрофильного инженерного образования; в) продвигать промышленную продукцию на внутренний и внешний рынок должны специалисты со знаниями экономики, маркетинга и инженерии; г) данная специализация привлекает не только абитуриентов из Украины, но и Китая, Вьетнама, Турции, Ганы, других стран.

4. «Почему я выбрал международную экономику?». На поставленный на первом занятии по дисциплине «Интеграционные процессы в мировой экономике (вступление в специальность)» мы предлагаем дать ответ первокурсникам. Ответ оценивается по 10-бальной шкале, если ответ дан на украинском языке плюс 5 баллов за ответ на английском (испанском или другом из 6 рабочих языков ООН). Наряду с традиционными ответами излагаются и оригинальные размышления. Эдуардо Луис Чирибога (Эквадор) высказывается следующим образом: «Выбрал международную экономику, поскольку чувствую, что родился для того, чтобы делать бизнес. Немерен после создания своей компании и приобретения опыта в бизнесе перейти на дипломатическую службу, стать послом, содействовать продвижению продукции моей страны по всему миру. Имею желание также работать в ООН». Ричард Кванса из Ганы: «Намерен делать карьеру в транснациональной корпорации. В моей стране много проблем в экономике. Ей не хватает квалифицированного персонала. Я выбрал эту специальность, чтобы быть одним из немногих специалистов, которые будут в состоянии помочь моей стране и другим соседним странам развиваться более успешно...».

5. Рецензент: Чрезвычайный и Полномочный посол в Украине. Чтобы с первых дней пребывания в университете студент почувствовал свое прямое отношение к проблеме международного сотрудничества, автором дается задание подготовить реферат на тему: «Состояние и перспективы торгово-экономических отношений между Украиной и ... (одной из стран)». Аналогичных рефератов – 3. В первой группе стран – страны ЕС; во – второй: другие развитые страны (США, Канада, Япония и др.), страны группы БРИКС, а также соседние страны; в третьей – развивающиеся страны Азии, Африки, Латинской Америки. Студенту предлагается получить рецензию от руководителя иностранного или совместного предприятия. Есть случаи, когда студенты представляют отзыв с подписью ... Посла. Если наши студенты получили положительные отклики на подготовленный ими реферат от послов Швейцарии, Польши, Словении, то шансы сделать успешную карьеру на поприще международной экономики у них, несомненно, достаточно велики.

Перечень ссылок:

1. Положення про організацію освітнього процесу в НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського» [Текст] / уклад.: В. П. Головенкін (розд.: 1-9, 12), С. В. Мельниченко (розд.: 10, 11); за заг. ред. Ю. І. Якименка. – К.: НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського», 2017. – 119 с.

ЗАКОНИ УСПІХУ В РОЗВИТКУ НОВАЦІЙ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ КЕРІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ

Н.В. Горячова, аспірант

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Ми живемо в чудовий час, коли нам надана велика кількість можливостей для того щоб досягти успіху в різних галузях завдяки інноваціям. З кожним роком така можливість стає все більшою. Володіння інформацією та ідеєю є те, що вони невід'ємні до безкінечності. Якщо знання існують то зникнути вони не можуть. Кожна нова ідея дає взаємозв'язок з іншими галузями знань які укріплюють та розширюються. Кожний прорив в знаннях буде нові можливості, нові інновації, котрі можна впровадити в промисловості.

Бізнес – це конкуренція. Ділова конкуренція дуже жорстка, можуть вижити підприємства котрі задовольняють запит споживача, та представляють кращі товари та послуги.

Метою кожного спеціаліста в тому, щоб весь час в продовж своєї кар'єри працювати над подальшим розвитком галузі. Та частіше за все це є ключовим фактором в досягненні успіху.

У наш час розроблено багато стратегій та прийомів для досягнення успіху, але кожне підприємство повинно враховувати всі свої недоліки та зміни ринку, а також розроблену стратегію під своє підприємство.