

Графічні методи використовують у побудові багатокутника конкурентоспроможності або радіальної діаграми. Перевагами графічних методів є простота й наглядність. Однак цей метод не враховує неоднакову важливість чинників конкурентоспроможності й не дає можливості визначити ступінь сумарного критерію конкурентоспроможності, а використання великої кількості характеристик може згладжувати його наглядність.

Наведена класифікація методів показує, що сучасна економіка має велику кількість методичних підходів до оцінки конкурентоспроможності підприємства, установлює відокремлення груп методів поряд із їх загальною систематизацією. Головними методами оцінки конкурентоспроможності підприємства є методи, які базуються на життєвому циклу товару, частці ринку, теорії ефективної конкуренції, конкурентній перевазі, оцінці конкурентоспроможності продукції тощо.

Отже, вибір методу або методів є індивідуальним для кожного підприємства і його визначають завдання, які йому потрібно вирішити (діагностика стану підприємства, вибір стратегії та ін.), рівень ухвалення рішення та фактори конкурентного середовища [1].

Взагалі, конкурентоспроможність підприємства відіграє важливу роль не тільки для самого підприємства, а й для країни в цілому, адже підвищення конкурентоспроможності продукції на зовнішньому ринку дозволяє збільшити експорт, та врівноважити платіжний баланс країни.

#### **Література:**

1. Кваско А. В. Аналіз методів функціонування підприємства. *Економічні науки*. 2017. № 1. С. 111-118.
2. Левицька А.О. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства: вітчизняні та закордонні підходи до класифікації. *Mechanism of Economic Regulation*. 2013. № 4. С. 155-163.
3. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: підручник. Тернопіль: Економічна думка, 2006. 390 с.
4. Зайцева Л.О. Аналіз сучасних методів конкурентоспроможності підприємства. *Економічний аналіз*. 2013 Том 14. № 3. С. 12-17.

### **ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

*Медведєва І.Г.*

*Науковий керівник: Андрєєва В.Г., к.е.н., доцент  
Київський національний торговельно-економічний університет*

Потенціал підприємства, будучи базовим елементом підприємства, поділяється на окремі складові: маркетинговий, техніко-технологічний, фінансовий, кадровий, інноваційний тощо. Всі складові потенціалу не ізольовані одне від одного, а діють у системі і мають бути збалансованими.

Ключову роль у забезпеченні підприємства фінансовими ресурсами відіграє фінансовий потенціал, адже саме він найбільшою мірою впливає на можливість операційної та інвестиційної діяльності компанії.

Дослідники виділяють два підходи до трактування даної категорії – ресурсний та результативний. За ресурсним підходом фінансовий потенціал ототожнюється із сукупністю фінансових ресурсів, які спрямовані на реалізацію та нарощування економічного потенціалу підприємства. З іншого боку, за результативним підходом фінансовий потенціал підприємства – це його можливість залучати фінансові ресурси, ефективно ними управляти, забезпечуючи досягнення конкретних фінансових результатів, розвиток і зростання ринкової вартості підприємства. Сутність фінансового потенціалу насамперед полягає у спроможності підприємства вчасно відтворювати та використовувати необхідну кількість фінансових ресурсів (активів), які згодом трансформуються в інші фактори виробництва у відповідності до потреби з метою досягнення цілей підприємства.

Для удосконалення процесу управління фінансовим потенціалом та підвищення продуктивності діяльності підприємства, проводиться оцінка фінансового потенціалу підприємства.

Як показали проведені дослідження, спільними ознаками усіх методів оцінок фінансового потенціалу підприємства є те, що основним джерелом фінансової інформації виступає фінансова звітність підприємства; аналізуються основні фінансові показники (ліквідність та платоспроможність, фінансова стійкість, рентабельність, ділова активність, ринкова вартість підприємства); проводиться порівняння отриманих результатів з даними минулих періодів підприємства, значеннями інших підприємств-конкурентів, нормативними значеннями, середніми значеннями показників за видами економічної діяльності; оцінюються фактори впливу на формування фінансового потенціалу підприємства [1, 2]. Треба відзначити, що найважливішим напрямком оцінки фінансового потенціалу підприємства є структура капіталу підприємства. Оптимальне співвідношення власного та позикового капіталу мінімізує вартість його обслуговування, таким чином дозволяючи отримувати більші прибутки. Необхідно також ефективно розподіляти основні та обігові кошти, нарощувати і капіталізувати фінансові ресурси.

Проведення оцінки фінансового потенціалу є важливою основою, на якій базується процес його управління та підвищення конкурентоздатності підприємства, оскільки вона дає змогу, по-перше, оцінити ступінь ефективності управління і прийняття рішень, і по-друге, визначити не використовувані ресурси і застосувати їх для досягнення максимально можливого ефективного рівня функціонування підприємства. Головним завданням керівництва з погляду забезпечення високого рівня конкурентоздатності підприємства є найбільш ефективне використання фінансового потенціалу та його зростання із більшими темпами, ніж у конкурентів на ринку.

Варто також зазначити, що фінансовий потенціал підприємств має прямий вплив на економічний розвиток і добробут держави, оскільки

ефективне функціонування підприємств і акумулювання грошових коштів означає те, що відбувається збагачення місцевих бюджетів та державного бюджету через сплату податків та зборів, а це, в свою чергу, призводить до зростання рівня соціального забезпечення в країні.

Отже, особливостями фінансового потенціалу підприємства як фактору конкурентоспроможності підприємства є наступне: він є елементом системи економічного потенціалу підприємства; взаємопов'язаний з іншими складовими та взаємозалежний від них; від стану фінансового потенціалу господарюючих суб'єктів залежить добробут і рівень розвитку держави.

### **Література:**

1. Блащак Б.Я. Фінансовий потенціал у структурі потенціалу підприємства. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Том 30 (69). №3. 2019. URL : [http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30\\_69\\_3/14.pdf](http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30_69_3/14.pdf).

2. Витвицька У. Я., Штим Ю. В. Рейтингова оцінка фінансового потенціалу підприємства. *Науковий вісник ХДУ*. Випуск 30. Частина 4. 2018. URL : <http://ejournal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/348>.

3. Житар М. О., Ярова Л. С. Елементи механізму підвищення ефективності фінансового потенціалу підприємства. *«БІЗНЕС ІНФОРМ»*. 2020. №11. URL : <http://ir.nusta.edu.ua/handle/123456789/6461>.

## **«ЕЛАСТИЧНІСТЬ» МІСЬКИХ ПРОЦЕСІВ В КОНТЕКСТІ МІСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ**

*Мележик А. В.*

*Науковий керівник: Радіонова Л. А. к. філос. н., доцент,  
Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова, Україна*

У міській економіці використовуються найрізноманітніші інструменти: економічний і системний аналіз, системи прогнозування. Математичне моделювання – одне з найсерйозніших напрямків міської економіки, і вершиною всього цього є спроби моделювати місто як систему взаємопов'язаних процесів з використанням великої кількості регресій, тобто змоделювати реальність, де все на все впливає. Важливо розуміти, що практично все в місті має економічний ефект. Перекрили вулицю на п'ять років - лагодиться міст: за цей час радикально змінився рух по вулицях, моделі їх використання і навіть самі користувачі. Автобуси стали ходити по іншому маршруту, пасажири - по інших вулицях, щоб сісти на ці автобуси. Відповідно, для підприємців змінився ландшафт потоків потенційних покупців. Питання тут лише в тому, що є речі, які можуть швидко змінитися, і ця зміна дасть короткостроковий і швидкий ефект, а є речі, які змінюються довго і мають довгостроковий ефект.