

4. Другий щорічний автомобільний форум. URL: <http://strategy-council.com/uk/events/drugij-soricnij-ukrainskij-avtomobilnij-forum> (дата звернення: 01.10.2019).

5. Про затвердження Типового положення про агенцію регіонального розвитку: Постанова Кабінету Міністрів України від 11 лютого 2016 р. № 258. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/248941325> (дата звернення: 01.10.2019).

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

*Шевченко І.Ю., к.е.н, доцент
Сопельник В.О., Бардаков О.А.*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Основою розвитку національного господарства традиційно виступає підприємництво як «самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку» [1].

Розглядаючи сучасні тенденції перебігу підприємницької діяльності, слід відзначити особливості, що визначають необхідність зрушення концепції її активізації, а саме: посилення тенденцій консьюмерізації та соціальної спрямованості управління на споживача, персонал, власників; поступова відмова від впливу на споживачів і партнерів, прийняття й впровадження врівноваженої двосторонньої моделі комунікацій при побудові взаємин між суб'єктом і об'єктом управління підприємницькою діяльністю, зовнішнім і внутрішнім середовищем підприємства; посилення значущості інтелектуально-інноваційного потенціалу та людського капіталу; формування підприємницької культури; інтернаціоналізація теоретичного, методологічного, методичного та науково-практичного забезпечення підприємницької діяльності та процесу управління нею [2].

Концептуальні засади розвитку вітчизняного підприємництва закріплені в Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, схваленої Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 року № 504-р. Метою даної стратегії є сприяння розвитку підприємництва в Україні, створення сприятливих умов для відкриття, ведення і зростання малого і середнього підприємництва шляхом консолідації зусиль усіх заінтересованих сторін, що забезпечить соціально-економічний розвиток країни та підвищить рівень життя населення. Реалізація стратегії передбачається за напрямками: створення сприятливого середовища для розвитку малого і середнього підприємництва; розширення доступу малого і середнього підприємництва до фінансування; спрощення податкового адміністрування для малого і середнього підприємництва; популяризація підприємницької культури та розвиток підприємницьких навичок; сприяння експорту/інтернаціоналізації

малого і середнього підприємництва; підвищення конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу малого і середнього підприємництва [3].

Метою дослідження є аналіз ефективності чинної Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року.

Скориставшись актуальними даними Державної служби статистики України [4-7], представимо в табл. 1 результати аналізу (за основними показниками) поточної ефективності Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року.

Таблиця 1 – Ефективність Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року (складено авторами)

Показники	Базове значення [3]	Очікуване значення [3]	Фактичне значення	Виконання, %*
Загальні показники				
Частка інноваційних підприємств, % від загальної кількості підприємств	14,6	20	16,2 [4]	81,00
Частка суб'єктів малого і середнього підприємництва у доданій вартості за витратами виробництва, % від загального обсягу	59	60,5	64 [5]	105,79
Частка суб'єктів малого і середнього підприємництва в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг), % від загального обсягу	63	66	62 [6]	0,00
Частка прибутку, отриманого суб'єктами малого і середнього підприємництва, % від загального обсягу	72,8	78	60 [7]	0,00

* розраховано авторами.

Дані табл. 1 свідчать про часткову поточну ефективність Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року. Так, деякі з очікуваних результатів вже досягнуто (на кшталт, очікуваної частки суб'єктів малого і середнього підприємництва у доданій вартості за витратами виробництва), інші – знаходяться у стадії виконання (наприклад, досягнення бажаного значення частки інноваційних підприємств).

Щоправда, щодо деяких індикаторів Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року є наразі неефективною: частка суб'єктів малого і середнього підприємництва в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) та частка прибутку, отриманого суб'єктами малого і середнього підприємництва, є меншими за базові значення.

Отримані результати в сукупності свідчать про доцільність розроблення рекомендацій щодо вдосконалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, що становить перспективи подальших досліджень.

Література:

1. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 15.10.2019).
2. Дмитрієв І.А. Соціально-економічні аспекти підприємницької діяльності: монографія. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. 200 с.
3. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/250167535> (дата звернення: 15.10.2019).
4. Інноваційна діяльність промислових підприємств України: доповідь. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/dop/04/dop_idpp17_w.zip (дата звернення: 15.10.2019).
5. Додана вартість за витратами виробництва суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва за видами економічної діяльності. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/fin/pssg/pssg_u/dvvs_g_vsmm_ek_2013_2018_u.xlsx (дата звернення: 15.10.2019).
6. Обсяг виробленої продукції (товарів, послуг) суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва за видами економічної діяльності. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/fin/pssg/pssg_u/ovpsg_vsmm_ek_2013_2018_u.xlsx (дата звернення: 15.10.2019).
7. Чистий прибуток (збиток) підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/fin/fin_new/fin_new_u/chpr_ek_vs_mm_2010_2018_u.xlsx (дата звернення: 15.10.2019).