

Отже, наявність підприємств, що працюють на давальницькій сировині (у тій формі, в якій вони функціонують тепер) із позиції економічної безпеки є доцільною лише у коротко- і середньостроковому періодах. У подальшому ці підприємства повинні трансформуватись у напрямку їх інтеграції в українську економіку. Відтак, одним із пріоритетів державної промислової політики, зокрема у площині розвитку виробництва, що працюють на основі давальницької сировини, повинно стати розширення ланцюгів доданої вартості, створеної в Україні, шляхом доповнення їх новими ланками. Це можуть бути спільні підприємства, однак коефіцієнт локалізації внутрішнього (українського) потенціалу у них має становити не менше 50%.

Перелік посиань:

1. Іцук С.О. Оцінка експортно-імпорتنних операцій із давальницькою сировиною в Україні і Львівській області / С.О. Іцук // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України [зб. наук. пр.]. – 2017. – № 4 (126). – С. 3-8.

## КОНЦЕПЦІЯ МІЖНАРОДНОГО УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

*Т.В. Капелюшина, канд. екон. наук*

*Державний університет телекомунікацій, м. Київ*

Наслідком історичного та еволюційного розвитку людства, через розпад колоніальної системи, взаємодію між країнами задля використання нових ресурсних баз, розвиток транспорту та телекомунікацій, глобалізацію суспільства і низки інших, є зростання ролі міжнародного менеджменту в світовому просторі.

Міжнародний менеджмент є системою методів управління спрямованих на формування, утримання, розвиток, використання конкурентних переваг у різних країнах з метою підвищення ефективності, стабільності, і розширення позицій міжнародних компаній на світових ринках. Одночасно ж постає питання, викликане невідповідністю і непристосованістю до національних умов законів, порядків, вимог, стандартів, у порівнянні з міжнародними, тобто існує їх неспівставність, що продукує несумісність та дестабілізує адаптацію місцевих умов до світових. Виникає потреба у використанні таких методів та засобів управління, які будуть найбільш дієвими саме для нашої країни.

Існують декілька концепцій міжнародного управління, що використовуються. Це є дублювання моделі ведення бізнесу, тобто використання моделі, що буде найефективнішою на діючому внутрішньому ринку. Наступна – мультилокальна, яка передбачає гнучкість дочірніх компаній відповідно до умов ринку конкретної країни. Потім глобальна, за якої пропонується виготовляти товари і надавати послуги так, щоб враховувались потреби споживачів по всьому світу, ринок розглядається як єдиний простір, не розділений на зовнішній та внутрішній. І, залишається транснаціональна, яка полягає у розподілі між підрозділами за принципом найкращого виконання завдань. Варто зазначити, що не всі із перелічених концепцій є прийнятними до застосування у нашій країні. Це пояснюється тим, що держава знаходиться на етапі формування нових економічних відносин і зміни вектору їх спрямування.

Розуміючи актуальність цього питання, доцільним буде формування управлінських концепцій, які базуватимуться на новітньому баченні міжнародної торгівлі, веденні бізнесу та управління ним. Вбачається, що концепція розвитку міжнародного менеджменту, насамперед, має ґрунтуватися на повному аналізі чинників екзогенного та ендогенного середовища ведення міжнародного бізнесу; доцільності ведення бізнесу в тій чи іншій країні, беручи до уваги культурні та національні цінності, пріоритети; врахуванні особливостей законодавства ведення бізнесу в країні, сфері державного управління; вивченні документаційного менеджменту.

Перелік посилань:

1. Доронін А. В. Роль міжнародного менеджменту у формуванні сучасних підходів до міжнародного бізнесу [Електронний ресурс] / А. В. Доронін, В. О. Либа, Д. С. Ревенко // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2017. – Вип. 11. – С. 43-46.

2. Красноруцький О. О. Роль та значення відмінних особливостей моделей міжнародного та національного менеджменту в практиці міжнародного бізнесу [Електронний ресурс] / О. О. Красноруцький, О. В. Грідін // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. – 2016. – Вип. 174. – С. 12-23.

3. Гуцалюк О. М. Розвиток міжнародного бізнесу в контексті міжнародного менеджменту / О.М. Гуцалюк, В. А. Череватенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2015. – № 6. – С. 8-13.

4. Литовченко Б. Синергія теорій міжнародного і стратегічного менеджменту в умовах глобалізації / Б. Литовченко // Журнал європейської економіки. – Том 10(№1). – Март, 2011. – С. 110-121.

5. Аністратенко Н. В. Міжнародний менеджмент маркетингової діяльності в умовах євроінтеграції України [Електронний ресурс] / Н. В. Аністратенко // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. Сер. : Бухгалтерський облік, контроль і аналіз. – 2015. – Вип. 2. – С. 13-24. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ptmbo\\_2015\\_2\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ptmbo_2015_2_4)