

4. Активізація вітчизняного суднобудування з одночасним соціальним ефектом у вигляді створення нових робочих місць.

5. Виконання зобов'язань України в сфері зниження техногенних впливів та запобігання змін клімату, оскільки ВВТ є одним з найменш шкідливих видів транспорту для навколишнього середовища.

Перелік посилань

1. Стратегія розвитку внутрішнього водного транспорту України на період до 2031 року з планом заходів з її реалізації (Проект). *Міністерство інфраструктури України*: веб-сайт. URL:<https://mtu.gov.ua/news/33077.html> (дата звернення: 01.10.2021).

2. Звіт про стратегічну екологічну оцінку проекту Стратегії розвитку внутрішнього водного транспорту України на період до 2031 року з планом заходів з її реалізації. *Міністерство інфраструктури України*: веб-сайт. URL:<https://mtu.gov.ua/news/33077.html> (дата звернення: 01.10.2021).

ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

*Коломієць С.В., доц. к.т.н.,
Кованьов М.О., здобувач другого рівня вищої освіти,
Національний транспортний університет, Україна
s.kolomiets@ntu.edu.ua*

Вплив на довкілля закладів розміщення туристичної інфраструктури є досить істотним (передусім, потужних готельно-ресторанних та розважальних комплексів). Діяльність таких закладів часто пов'язана із надмірним споживанням природних ресурсів (прісної води, енергії), забрудненням вод через відсутність досконалих систем очищення стоків, продукуванням великої кількості твердих побутових відходів. Концентрація великої кількості таких об'єктів на територіях з високою рекреаційною цінністю може призводити до погіршення естетичної цінності ландшафту. Визначаючи сутність рекреаційно-туристичного природокористування у сфері гостинності як взаємодія бізнесу і суспільства, економіки і природи, потрібно усвідомлювати наявний взаємозв'язок і взаємозумовленість розвитку економіки від кількості та якості природних ресурсів і враховувати зміни екологічного потенціалу, внаслідок розвитку економіки підприємств гостинності [1].

Аналіз впровадження та сертифікування підприємствами стандартів управління навколишнім середовищем дозволив виявити переваги і можливості, які відкриваються перед готелями: поліпшення стану навколишнього середовища; вдосконалення процедур діяльності підприємства

через попередження негативних екологічних впливів; покращення стосунків з органами влади та громадськістю; підвищення ступеню задоволеності гостей та працівників; укладання нових контрактів, отримання кредитів, дозволів; фінансова економія через скорочення обов'язкових платежів за спожиті ресурси та штрафні санкції [2].

Екологічна сертифікація закладів готельного бізнесу в Україні впровадиться на засадах міжнародної програми екологічної сертифікації готелів Green Key ("Зелений ключ"), що координується Міжнародною організацією з екологічної освіти (Данія). Основними критеріями, за якими оцінюються екологічна діяльність готельних закладів, є екологічний менеджмент на підприємстві, контроль даних споживання води та енергії, поводження з відходами, екологічне виховання працівників та гостей, органічне функціонування підприємства в умовах його місцезнаходження, зокрема співпраця із місцевою спільнотою. Особливість її застосування полягає в урахуванні місцевих особливостей кожної країни, де розташований готель, тобто національні критерії, що враховують локальні особливості місцевості сумуються з міжнародною системою показників національним представником. При цьому національні критерії не мають суперечити міжнародним стандартам [3].

Система екологічного менеджменту допоможе істотно посилити здатність організації прогнозувати, ідентифікувати та управляти своєю взаємодією з довкіллям, виконувати екологічні цілі, а також забезпечувати постійну відповідність застосованим законодавчим вимогам та іншим вимогам, які готель зобов'язується виконувати.

За результатами проведеного дослідження встановлено, що вплив діяльності закладів розміщення туристичної інфраструктури на довкілля має комплексний характер і проявляється як на локальному, так і на глобальному рівнях. Усе різноманіття проявів такого впливу на локальному рівні можна зрештою звести до кількох основних наслідків, а саме: зміни первинних ландшафтів; зниження естетичної цінності ландшафту; надмірне використання природних ресурсів (земельних, водних, енергетичних); деградація ґрунтів; зміни кількісних та якісних показників водних об'єктів; забруднення атмосферного повітря внаслідок впливу на нього транспортної інфраструктури; забруднення довкілля побутовими відходами в межах туристичних дестинацій та вплив на живу природу (рослинний і тваринний світ). На глобальному рівні діяльність закладів розміщення має безпосереднє відношення до таких екологічних проблем, як глобальні зміни клімату, руйнування озонового шару Землі, скорочення біорізноманіття та зникнення окремих видів тощо. Досвід розвинених західних країн свідчить, що стратегії і механізми обмеження шкідливих наслідків діяльності закладів розміщення цілком досяжні й ефективні. Протягом останнього десятиріччя у різних країнах розроблено програми, орієнтовані на гармонізацію відносин з природним середовищем.

Після проведеного аналізу роботи готельних комплексів можна зробити висновок що всі види діяльності мають прямий вплив на навколишнє середовище, та організм людини. Воно призводить до забруднення ґрунтів, водойм, атмосферного повітря, та виснаження природних ресурсів.

Впровадження системи екологічного менеджменту в готелі надає такі переваги:

- поліпшення системи управління підприємством;
- удосконалення діяльності підприємства відповідно до законодавчих і нормативних вимог;
- залучення висококваліфікованого персоналу, підвищення мотивації співробітників;

Збільшення прибутку:

- збільшення конкурентоспроможності підприємства;
- покращення суспільного іміджу і посилення довіри населення;

Зниження рівня забруднення довкілля, а саме:

- зменшення загальної кількості масових викидів;
- удосконалення контролю екологічних показників;
- модернізація застарілого та екологічно небезпечного обладнання;
- зменшення кількості відходів та їх відповідна утилізація;
- зменшення забруднення ґрунту і води інфраструктурою;
- зменшення розмірів штрафів за вплив на навколишнє середовище;

Таким чином, впровадження екологічної політики в систему управління підприємства готельного господарства буде мати не лише позитивні наслідки для самого підприємства, а й для зовнішнього середовища в цілому. Адже така політика допомагає зменшити негативний вплив на довкілля та здоров'я людей. Тому екологічний менеджмент в готельному бізнесі є не лише дієвим засобом підвищення ефективності діяльності підприємства, а й важливим інструментом формування екологічної культури у розвитку суспільства.

Перелік посилань

1. Магалецький А. В. Інноваційні підходи до формування маркетингової політики підприємств готельного господарства: екологічний аспект / А. В. Магалецький // Економічний простір. – 2010. – № 44/2. – С. 321–327.
2. Основні стандарти екологічного готелю – ISO 14001:2004 «Системи екологічного менеджменту». – С. 11.
3. Шамарина А. В. Экологические технологии в гостиничной индустрии / А. В. Тамарина, Л. С. Самохина // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 9-1. – С. 156–157.