

## СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

*Копил О. В., студентка*

*Науковий керівник : Вороніна А. В., к.е.н., доцент  
Дніпродзержинський державний технічний університет*

За умов жорсткої конкурентної боротьби підприємства України можуть досягти успіху за умови, коли вони зможуть передбачати зміни і відповідно вживати запобіжні адаптивні заходи щодо них. Постійне загострення конкурентної боротьби та стрімкий розвиток науково - технічних досліджень, якісно змінюють зміст та структуру підприємницької діяльності.

Стратегічне управління виступає основою при здійсненні планування розвитку діяльності підприємства в довгостроковій перспективі. Необхідно зазначити, що під час нестабільності української економіки, стратегічно-орієнтоване підприємство має переваги, які відображено на рис. 1.

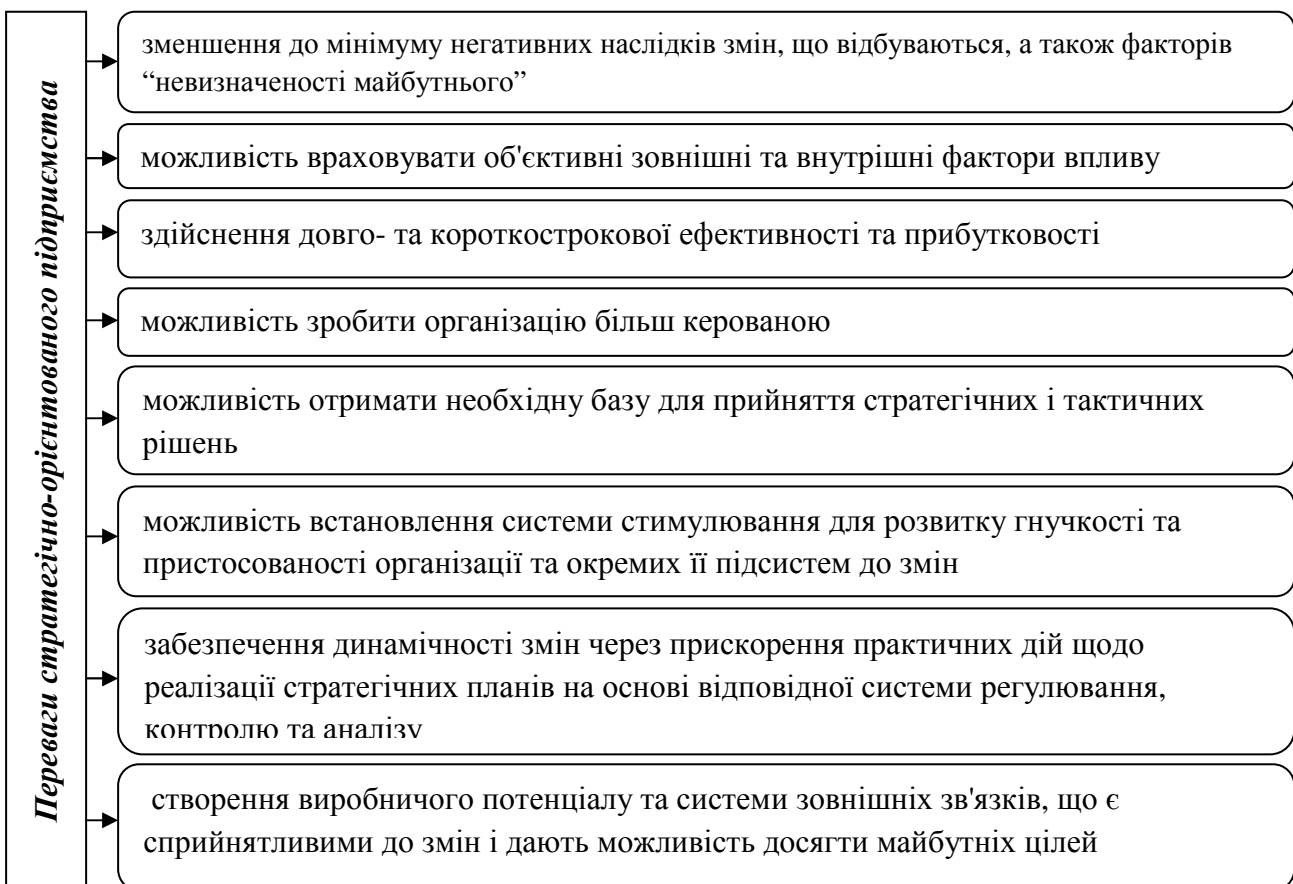


Рисунок 1 – Переваги стратегічно-орієнтованого підприємства

Особливу роль у посиленні значущості стратегічного управління відіграють постійні зміни внутрішнього та зовнішнього середовища

організації. Процес стратегічного управління підприємством має бути, насамперед, безперервним, цілеспрямованим, гнучким, циклічним та ефективним.

Сучасна концепція стратегічного управління має передбачати безперервність і практичну одночасність виконання усіх базових процесів стратегічного управління. Така ситуація спричинена умовами середовища організації, які потребують певних вимог до стратегічного управління, які зображено на рис. 2.



Рисунок 2 – Вимоги до сучасного стратегічного управління в умовах динамічного бізнес-середовища

Тобто, як видно з рис.2 для створення конкурентоспроможного підприємства, стратегічна діяльність в організації повинна орієнтуватись на ключові фактори успіху в галузі та забезпечувати швидко та адекватну реакцію на зміни ринкової ситуації, крім того мати можливість своєчасного стратегічного зворотного зв'язку на шляхах делегування управлінських повноважень і відповідальність за досягнення стратегічних результатів.

Кожному базовому процесу стратегічного управління відповідає певний інструментарій. Сучасна концепція стратегічного управління має забезпечувати оперативність вибору і зміни стратегічного інструментарію, а також відповідність інструментарію, що використовується, складності і рівню завдань стратегічного управління.

Учасники процесу стратегічного управління мають не тільки мати знання про сукупність методів, методик і прийомів вирішення різних завдань стратегічного управління, а й знати переваги і недоліки кожного з інструментарію та мати навички їх поєднання та застосування на практиці. Також необхідною є технічна складова організації процесу стратегічного управління підприємством.

Сучасні системи стратегічного управління все більше повинні спиратися на розуміння необхідності максимального залучення працівників і власників організації до процесу стратегічного управління.

Наступні дослідження повинні бути спрямовані на створення моделі сучасного стратегічного управління з подальшим її застосуванням на підприємствах України.

### **Література.**

1. Вороніна А. В. Необхідність використання стратегічного управління вітчизняними підприємствами в умовах трансформаційних змін / А. В. Вороніна, О. В. Копил // Регіональна економіка та управління. – 2015. – Вип. 2. - С. 110 – 113.

2. Ліпець Ю. В. Впровадження стратегічного менеджменту на підприємствах України як прогресивного напрямку їх розвитку // Проблеми науки. – 2010. – № 6. – С. 55 – 58.

3. Хашиєва Л.В. Сутність і поняття стратегічного управління / Л.В. Хашиєва // Теорія та практика державного управління. – 2009. – Вип. 4. – С. 97–103 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Trpu\\_2009\\_4\\_16.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Trpu_2009_4_16.pdf).

## **УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ**

*Какуша А. О., студентка*

*Науковий керівник: Коваленко Л. Г., к.е.н., ст. викладач*

*Уманський національний університет садівництва*

Сучасні процеси світового економічного розвитку вказують на посилення ролі сфери послуг у національній економіці, причому саме ця сфера стає домінуючим елементом як системи національних, так і загальносвітових господарських відносин. Одним із сегментів ринку споживчих послуг, який найбільш динамічно розвивається, є ресторанний бізнес. В Україні така ситуація почала спостерігатись із