

Тому головне правило ефективного стимулювання та мотивації є індивідуальний підхід до кожного співробітника, оскільки тільки так можна досягти максимальних результатів у діяльності персоналу та підприємства загалом.

Література:

1. Функції мотивації в системі управління. URL: [Error! Hyperlink reference not valid.](#)
2. Мотивація персоналу. URL: <https://www.freepapers.ru/73/motivacya-personalu/143489.902802.list1.html>.
3. Коваленко А.С., Жученко Д.Г. Шляхи удосконалення системи мотивації персоналу на вітчизняних підприємствах (на прикладі ПрАТ «Миколаївцемент»). *Економічні перспективи: збірник студентських наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету*. Харків, 2019. №11 (2). С. 101-106.

АНАЛІЗ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: ОСОБЛИВОСТІ, СЛАБКІ ТА СИЛЬНІ СТОРОНИ

Коваленко А.С.

*Науковий керівник: Солопун Н.М., к.е.н, доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В сьогодення не існує чіткого розмежування підприємців за віковими категоріями, як і окремої повної статистики про молодіжне підприємництво, але чітко можна визначити як розглядаються перспективи розвитку молодіжного підприємництва в Україні. Молодіжне підприємництво визначається як інструмент, що забезпечує зростання зайнятості, залучення молодих людей в господарську діяльність, їх соціалізацію та самореалізацію.

Мета цієї роботи є виокремлення особливостей, недоліків та переваг молодіжного підприємства, аналіз причин недосконалості системи становлення підприємцем і надання практичних рекомендацій з вирішення визначених проблем.

Проблемами молоді та молодіжного підприємництва займаються такі вітчизняні вчені як Ю.О. Белкін, М.Ф. Головатий, В.А. Головенько, І.Л. Демченко, Н.М. Комарова, О.М. Костенко. Проте, незважаючи на численні публікації, присвячені визначенню та вирішенню проблем зайнятості молоді, питанню молодіжного підприємництва як засобу підвищення рівня зайнятості молоді приділено ще недостатньо уваги. Ми вважаємо, що молодіжне підприємництво займає важливе місце в економіці провідних країн, бо являє собою інструмент подолання загальносвітової проблеми – проблеми молодіжного безробіття, яка гостро стоїть останнім часом. Молоде покоління, як правило, відрізняється креативним мисленням, що виявляється вигідною характерною особливістю для підприємницької діяльності.

Виділення молодіжного підприємництва як особливого сегмента підприємництва відбувається тому, що на відміну від інших видів підприємництва воно має свої специфічні ознаки, сильні і слабкі сторони.

З точки зору сильних сторін ми маємо: високу інноваційну активність; високу мобільність; гнучкість підходів; швидкість реакції з освоєння нових ринків; можливість систематичного оновлення своїх підприємницьких знань і навичок відповідно до нових вимог виробництва і ринку; потенційну здатність молодих людей витримувати підвищені трудові і нервові навантаження, які супроводжують підприємницьку діяльність, особливо на її стартовому етапі, більшу схильність молоді до ризику.

До слабких сторін молодіжного підприємництва ми можемо віднести: незначний соціальний досвід, відсутність ділової репутації, слабкі практичні навички, проблема формування стартового капіталу, прискіпливе відношення до молоді і її відповідальності. До перелічених слабких сторін також можна додати, незахищеність від впливу бюрократичних та кримінальних структур [1].

На сьогоднішній день невирішеним залишається цілий ряд специфічних проблем, що впливають на готовність молодих людей створювати самостійні бізнес-проекти. Соціальні настрої серед молоді щодо підприємництва, бажання створювати нове, ризикувати, дуже слабкі, бо підприємці як соціальна група не входять в число провідних професійних вподобань. Молодь сьогодні охочіше віддає перевагу перспективам самореалізації в сфері великого бізнесу або державної служби. У традиційних навчальних закладах даються необхідні економічні знання, але не достатньо формуються стимули і поведінкові компетенції, необхідні для успішної підприємницької діяльності. Адміністративні, правові та фінансові бар'єри, що перешкоджають вільному виходу на ринок, як і раніше складно подолати.

Для поліпшення ситуації в Україні можна привести приклад форми підтримки молодіжного підприємництва за кордоном. Були розглянуті некомерційні і комерційні організації, діяльність яких пов'язана з фінансуванням, інформаційною підтримкою і навчанням молодих підприємців.

1. Благодійні фонди. Першочерговим функцією таких фондів є часткове або повне фінансування стартап-проектів. Наприклад, "The Prince's Youth Business International" (YBI), заснована Принцом Уельським Чарльзом в Англії.

2. Студентські бізнес-клуби на базі університету. Види діяльності: організація дискусійних клубів; проведення навчальних курсів, тренінгів; консультації в різних сферах менеджменту і бізнесу.

3. Бізнес-інкубатори для студентів і/або молодих підприємців (Student Business Incubators, SBI).

Подібні організації створені для полегшення реалізації бізнес-проектів підприємцями, у яких мало досвіду. Їм надаються офісні (а також комерційні і виробничі) площі за зниженими цінами, а також інші пільги. Для таких організацій типово надання консультацій в різних сферах, пов'язаних з підприємницьким справою. Рідше можлива фінансова підтримка стартапів [2].

Виходячи з результатів дослідження можна зробити висновок, що на сьогодні стимулювання молодіжного підприємства має великий вплив на продуктивність малого і середнього розвитку підприємства і створення сприятливого оточення для нових робочих місць, інвестицій, та розвитку економіки країни. Тому головне правило ефективного стимулювання молодіжного підприємства – це створити привабливу для молоді тенденцію відкривати власний бізнес та зробити сприятливе середовище розвитку.

Література:

1. Электронный научный журнал. *Современные проблемы науки и образования*. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=12360>.

2. Меркулов П.А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста. *Вестник общественных наук. Серия: Экономика*. 2017. Т 12. № 3. С. 42-51.

ІНФЛЯЦІЯ: УТОЧНЕННЯ ПОНЯТТЯ

Кондрашова Е.Ю.

*Науковий керівник: Бабайлов В.К., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В економічній літературі склалася помилкова думка, що інфляція – це підвищення цін і знецінення грошей. Глибокий і уважний аналіз обов'язково призведе до висновку, що підвищення цін і знецінення грошей – це не сутність, не причина інфляції, а її наслідок, це, відповідно, реакція ринку і держави на усунення інфляції, яка вже сталася. Тому тільки визначивши і узагальнивши причини інфляції можна визначити сутність і зміст інфляції. Мета даної доповіді акцентувати увагу на визначенні сутності і змісту інфляції.

Необхідно відразу помітити, що інфляція – це явище не рівня підприємств, не мікроекономіки, але виключно макроекономіки, економіки країни.

В економічній літературі вказують на такі конкретні внутрішні причини інфляції: стагнація виробництва (веде до особливої форми інфляції – стагфляції). Стагнація (від лат. stagnatio – нерухомість, застій від stagnum – стояча вода) – це стан макроекономіки, що характеризується застоєм виробництва і торгівлі протягом тривалого часу [1]; це дефіцит державного бюджету і державний борг, обумовлений непродуктивними державними витратами; мілітаризація економіки країни, яка відволікає значну частину ресурсів в оборонну промисловість, призводить до недостатнього виробництва товарів народного споживання, створює їх дефіцит; невиправдано надмірні податки на товаровиробників; випередження темпів зростання заробітної плати в порівнянні з темпами зростання продуктивності праці; порушення пропорцій між попитом і пропозицією окремими підприємствами-монополістами (зменшення пропозиції за рахунок монопольного підвищення цін).