

## СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ОПЕРАТОРА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

*Грузда А.Ю.*

*Науковий керівник: Тардаскіна Т.М., к.е.н., доцент  
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку*

Ринок телекомунікацій розвивається і вже давно вийшов за межі традиційної телефонії, надання Інтернет-послуг та послуг мобільного зв'язку.

Цифрова трансформація для операторів телекомунікацій сьогодні це питання можливості існування в сучасних реаліях. Оператор телекомунікацій ПАТ «Укртелеком», як вагомий гравець ринку телекомунікацій пропонує своїм клієнтам сукупність послуг для задоволення різного роду потреб споживачів. Розбудова та розширення власної технологічної інфраструктури та послуг разом з досить розгалуженою мережею партнерів буде сприяти безперервній появі нових сучасних послуг для клієнтів.

На сьогодні ПАТ «Укртелеком» надає наступні послуги: телебачення, інтернет, Інтерактивне TV, хмарні АТС, інтернет-телефонія, організація віртуальних приватних мереж (VPN) тощо.

Топ-менеджерам оператора телекомунікацій сьогодні необхідно прийняти два рішення одночасно. По-перше, оновити операційну діяльність компанії. По-друге, переосмислити стратегічну цінність компанії з урахування процесів діджиталізації та інноваційних форм ведення бізнесу.

В рамках «Національної стратегії Індустрії 4.0» в Україні найчастіше застосовуються хмарні технології з елементами штучного інтелекту, Big Data з розширеними інструментами аналітики та розумні датчики IoT. Саме дані сервіси є досить актуальними сьогодні і сприяють більш швидкому процесу цифрової трансформації бізнесу [1].

Основними конкурентними перевагами ПАТ «Укртелеком» є: оператор має найбільш розгалужену мережу філій та власну технологічну інфраструктуру; має власну розгалужену транспортну телекомунікаційну мережу, що охоплює всю Україну та використовується, як для власних потреб, так і для надання послуг іншим операторам; має власну мережу сервісних центрів з обслуговуванням споживачів; має ліцензію на надання послуг мобільного зв'язку, має сучасне обладнання, що дозволяє нарощувати та поліпшувати якість надання додаткових послуг.

Зважаючи на тенденції розвитку технологічної інфраструктури та процеси діджиталізації, ПАТ «Укртелеком» повинен перенести телекомунікаційні послуги та продукти в хмару. Сформулювати їх в залежності від своїх конкурентних переваг та стати оператором телекомунікацій з бездоганним сервісом, найкращим рівнем кіберзахисту, найпередовішими ІТ-технологіями. Головним двигуном розвитку оператора телекомунікацій є споживач, саме завдяки йому бізнес змінюється під впливом нових факторів. ПАТ «Укртелеком» мусить впроваджувати усі технологічні інновації.

Оператор телекомунікацій ПАТ «Укртелеком» повинен визначити стратегію подальшого розвитку в умовах цифрової трансформації бізнесу. Продовжувати розвивати телеком-сервіс, а також розширювати спектр послуг та продуктів у напрямку цифрової трансформації.

В умовах діджиталізації оператори телекомунікацій перестають бути просто компаніями, які надають традиційні телекомунікаційні послуги, вони змушені постійно шукати нові шляхи розвитку. ПАТ «Укртелеком» повинен поєднати у собі класичні телекомунікаційні послуги та цифрові продукти та поступово трансформуватися від оператора телекомунікацій ПАТ «Укртелеком» до цифрової ІТ-компанії з широким асортиментом сучасних послуг.

### *Література:*

1. Офіційний сайт Digital Transformation Institute of Ukraine. URL: <http://www.dti.org.ua>

## **РИЗИК: СУТНІСТЬ, ЗМІСТ І НАСЛІДКИ**

*Гудков О. О.*

*Науковий керівник: Бабайлов В.К., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Існують різні гіпотези походження терміну «Ризик» [1, 2]. Автор вважає, що найбільш коректне походження терміну «ризик» від французького «risqué» - «небезпека». Однак небезпека – це все ж таки не сутність ризику, а його наслідок.

Наслідок ризику – це вірогідність втрат ресурсів різного характеру від невірної їх використання в умовах вже існуючого ризику: економічного ресурсу (від невірно обраної величини ціни товару на продаж); інженерного ресурсу (від невірно обраного запасу міцності технік); адміністративного ресурсу (від невірно обраної величини часу і засобу мотивації персоналу); виробничого ресурсу – технік і самих робітників (від невірної експлуатації технік і поведінці робітника – втрати через порушення техніки безпеки або технології, через брак і навіть аварії).

Отже, небезпека, вірогідність втрат ресурсів – це не ризик, а можливий негативний наслідок поведінки людини в умовах вже існуючого ризику. Тобто, небезпеку створюють тільки втрати, а не можливі прибутки, з втратами і необхідне боротися, але не з придбаннями, прибутками.

Звичайне, чим менше ризик, тим менше вірогідність втрат, але це все ж таки не повне їх усунення, якщо відсутня боротьба з ними. Але й такі менші втрати становлять небезпеку навіть при всіх можливих прибутках: прибутки при ризику не усувають втрати; тому роль ризиків тільки негативна – це найважливіший висновок! Тому ніякої позитивної ролі ризиків не існує!

Однак, зменшення можливих втрат за рахунок вибору меншого ризику – це лише одна умова: й при меншому ризику можливі втрати, які є вже